

SPECIAL ADVERTISING MENU

2027年アジアカップ期間向け特別広告



SOCCER KING

株式会社ライブドア
スポーツ事業部 企画営業部
MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

激闘のアジアカップ2027

真の「熱狂」は開幕前から始まっている

アジア王者の座を奪還すべく挑む今大会は、連戦が生むドラマやライバル国との因縁など、W杯とは一味違う濃密な熱量を生み出します。本大会を迎える直前の11～12月は、**代表メンバーの発表などファンの関心が最高潮に達するタイミング**です。サッカーキングでは、こうした「決戦前夜」のストーリー展開に合わせた特集を展開。

コア層の熱狂的な情報消費 はもちろん、冬の注目コンテンツとして**普段サッカーを見ないライト層まで巻き込む大きなモメンタム**を形成します。

<アジアカップにおけるユーザー行動>

- ・ストーリーが生む高いエンゲージメント
- ・短期間での連戦・ライバル国との戦いにより、ユーザーの訪問頻度（リピート率）が急増！
- ・開幕前から「対戦相手分析・調査」「メンバー予想」の検索トラフィックの跳ね上がり。



<サッカーキングが提供できる価値>

- ・「大会前」からの長期アプローチで**露出を最大化**
- ・**競合に先駆けた認知獲得**
大会本番の広告争奪戦を避け、高熱量な準備期間からユーザーを囲い込み
- ・**幅広い層へのアプローチ**
コアファンの深い関心+ライト層のトレンド関心の両方に多角的にアプローチ

SOCKERKING

サッカーにまつわるあらゆる情報を日本最大級の拡散力で提供する

No.1 サッカー専門メディア

(2010年4月～)

MEDIA DATA

WEB

※カタールW杯時



YouTube



チャンネル登録数 **296,000人** (2025年12月現在)
 総再生回数 **2.51億回** (2025年9月現在)※非公開含む
 月間最高再生回数 **1,978万回** (2022年12月)※Shorts含む

SNSフォロワー数



AUDIENCE DATA

ユーザー属性



Z世代 (10～20代)

サッカーをSNS上で楽しむ学生。
 ニュース収集・YouTube視聴など、
 自分のライフスタイルに合ったSNSで
 サッカーキングをフォロー。



ミドル世代 (30～40代)

サッカー観戦を楽しむ社会人。
 特定のクラブのファン歴が長く、
 情報源のひとつとしてサッカーキングを利用。

デバイス比



スマホ8割

地域比



関東半数超

年齢比



10～20代50%

男女比



男性90%超

ユーザーに刺さるコンテンツ投稿に大きな反響

各SNSでユーザーの話題の中心に

SNSそれぞれの特性を鑑みたコンテンツ発信で**多くのエンゲージメント**を獲得してきたノウハウがあります。

1カ月あたりのSNSインサイト ※2022年11月調べ（カタールW杯）



2.5億 imp - **429万** engagement
(1投稿あたり 27万 imp - 0.46万 engagement)



1,230万 reach - **158万** 開封 - **567万** pv
(1日配信あたり 41万 reach - 5.3万 開封 - 18.9万 pv)



664万 imp - **38万** interaction
(1投稿あたり 8万 imp - 4,500 interaction)



1,250万 play - **384万** like
(1投稿あたり 18.4万 imp - 5.6万 like)



9,899万 imp - **798万** play
(1動画あたり 132万 imp - 10.6万 paly)

ユーザーの反応抜粋



ユーザーとの
コミュニケーションで
コンテンツが育っていく

名前の呼び方について
直接本人とインタビューしたサッカー
キングさん。
表記がちゃんと
本人がトレビアン♪って言ってた
「エンバベ」になってますね～
本人評価はたしか
エンバベ>ムバツベ>>>エムバペ
の順でしたね～。

サッカーキング @SoccerKing_ · 2020/07/14
リアル、"超バ荒"単語"再生生機始動...2021年の夏
にエンバベ購物を開始

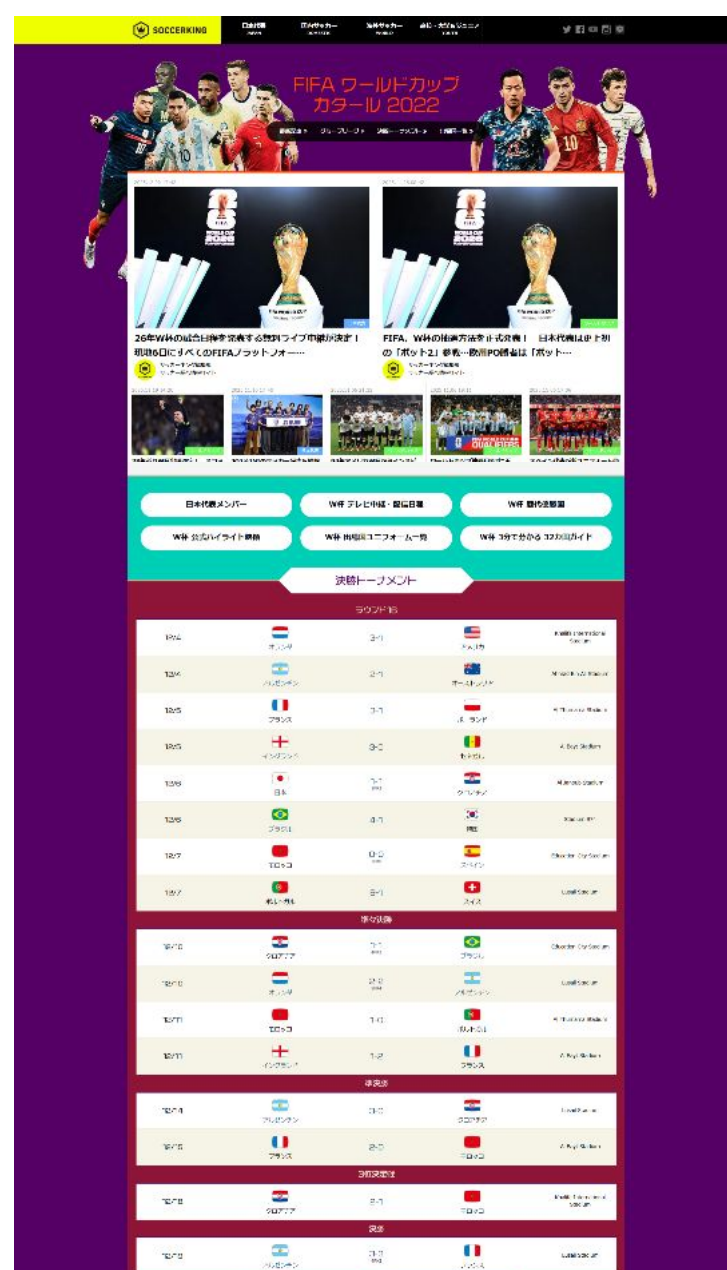
高品質なコンテンツの制作実績

試合以外にもバズる **コンテンツ需要** を熟知

サッカーキングは、歴代W杯で“日本最大級のサッカーメディア”として**圧倒的な情報量と熱量**を創出してきました。特設サイト、合宿取材・試合速報記事、YouTube（ライブ配信・収録動画）、SNS独自クリエイティブなど、国内のライト層からコア層まで広くサッカーに興味が生まれたファンの主要動線を担ってきた確かな実績があります。

■ FIFA ワールドカップカタール 2022 特設サイト

<https://www.soccer-king.jp/worldcup>



■ YouTubeチャンネル W杯関連動画



■ TikTok、Instagram投稿事例

[[投稿リンク](#)]



※話題になった「三笥の1mm」を即時で企画・構成し、動画を投稿



特別広告

Special Ads



アジアカップ期間向け 特別広告一覧

メディア接触量が最大化するタイミングに合わせた限定広告プランです。認知拡大から購買意欲の醸成まで、様々なメニューをご用意した特別メニューとなります。

① アジアカップ特別動画タイアップ



サッカーキングのYouTubeチャンネルにて、アジアカップにフォーカスした特別なタイアップ動画を制作・配信いたします。動画に関しては2本を予定しており、大会開催前の熱量が高い時期に1本、大会期間中1本を予定しております。

費用：600万円 (グロス・2本制作)

② サッカーキングYouTube公開収録



32万人のチャンネル登録者基盤を活かし、深堀出演者とゲストをお招きし、特別番組の公開収録を「blue-ing」にて開催いたします。当日の様子はサッカーキングYouTubeにアーカイブされます。

費用：500万円 (グロス)

③ サッカーキングX スポンサーード広告



大会開催前の代表発表から大会終了までの約1.5ヶ月、現地から届く動画にご指定のサイトリンクをつけて投稿いたします。

ユーザーの注目が高まる期間に継続的に露出が可能なプランとなります。

費用：500万円 (グロス)

④ YouTube動画シリーズへのインフォーマーシャル



高い再生数を誇る人気定期番組に、出演者によるインフォーマーシャルを制作・配信。コンテンツの一部として出演者が商品紹介するため、広告としてはスキップされにくいプランとなります。

費用：250万円 (グロス・5回配信)

1 アジアカップ特別動画タイアップ

大会の熱狂を伝えるオリジナル企画動画に対してのタイアップ施策！（2本／配信時期12月+1月）

費用：600万円

※グロス

番組のタイトルとスポンサードとして動画を作成！



〈施策概要〉

サッカーキング出演の編集部・解説陣に加え、スペシャルゲストを招いたアジアカップ特別番組（大会前の展望／大会中の振り返りの計2本）を制作・配信いたします。番組タイトル協賛のほか、**ご要望に合わせた柔軟な露出展開が可能です。**

大会前から大会中までの熱量が高まるタイミングで、サッカーキングの強固なユーザー基盤を活用し、購買意欲やブランドエンゲージメントの醸成へ強力に寄与いたします。

〈露出施策例〉

- ・ 番組タイトルへの冠付与
（「〇〇 presents アジアカップ特別企画」など）
- ・ MC/出演者による番組内でのPRメッセージ読み上げ、商品体験
- ・ スタジオセットへの商品・販促物・ロゴパネル等の設置
- ・ 各種SNSでの連動告知・キャンペーン展開 など

〈広告仕様〉

- ・ 再生回数保証有：100,000回～（1番組あたり）
- ・ PR表記あり
- ・ 動画CM挿入も可

※CM挿入の場合は15秒～30秒動画を想定（短尺15秒推奨・クライアント提供）

※再生数によってブースト配信および他のSNSでの掲載を行う可能性もございます。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※投稿自体はアーカイブされます。

② サッカーキングYouTube公開収録

大会直前・期間中の熱量をリアルタイムに共有

費用：500万円
※グロス

約32万人のチャンネル登録者基盤を活かし、豪華ゲストを招いた特別な公開収録を実施！



〈施策概要〉

約32万人のチャンネル登録者数を誇るサッカーキングの番組におなじみの解説陣+有名ゲストを招き、JFAブルーイングを活用した公開収録を開催。オフラインとオンラインを掛け合わせ、体験価値とリーチ数の両立できる特別なプランとなります。また、サッカーキングが持つ熱量の高いファンに対し、単なる認知にとどまらない深いエンゲージメントを獲得でき、イベントを通じた直接的な接点づくりからSNS上での話題化まで、立体的なプロモーションを実現します。

〈広告協賛連携項目〉

- ・ブランド露出
↳ 収録セットへのロゴ掲出、番組内での商品言及
- ・サンプリング
↳ 入場時のチラシ・クーポン・ノベルティ等の直接手渡し
- ・アンケート
↳ 参加者へのアンケート実施、およびデータのフィードバック

〈配信・投稿媒体〉

YouTube：サッカーキング公式チャンネルにてアーカイブ配信
SNS：収録中の写真・動画解禁による、参加者によるUGC拡散

※上記の最低料金は、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD配信、屋内有線の高速ネット環境を想定した金額になります。
※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
※キャスティング・blueing以外の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます



＜開催予定場所(仮)＞

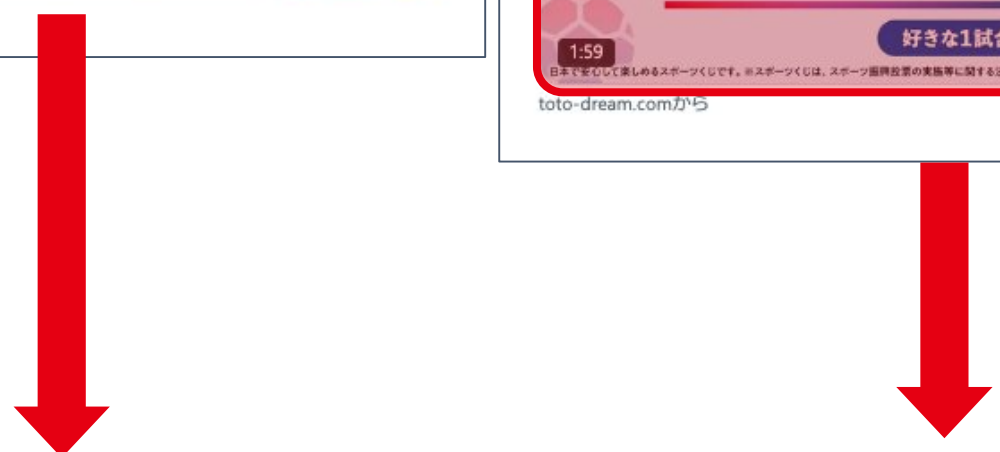
- ・blue-ing
ディスカバリーエリア
- ・住所
東京都文京区後楽1-3-61
- ・収容予定人数
30～50名想定

③ サッカーキングXへのスポンサード

アジアカップ関連コンテンツを含む“Xでの投稿（動画）への協賛”の座組でプロモーションを実施

費用：500万円
※グロス

**Xでの動画投稿においてクライアントのバナーを掲載！
また、希望のリンクも投稿文に掲載可。**



指定のサイトURLに遷移

〈施策概要〉

サッカーキングのXにスポンサードすることにより、**現地から発信するコンテンツを含むさまざまなサッカー動画コンテンツにバナーを掲載。**

X上での大量ユーザー接触 × シェア誘発を実現！

大会期間中の“毎日発生する高トラフィック”に連動した継続露出となります。複数回の接触をさまざまなコンテンツを通じて重ねることで、自然な形でブランドイメージを浸透させます。オーガニック投稿とブースト配信を合わせたプランとなるため、サッカーキングのコアユーザー＋潜在的なサッカーファンやライト層まで幅広くアプローチが可能です。

〈広告仕様〉

サッカーキングがXにポストするW杯関連を含む動画全てにてバナーを掲載（遷移リンク設定可）

※オーガニック投稿では、バナーを組み込んだ動画を掲載し指定リンクを投稿文に掲載いたします。オーガニック投稿でのバナークリックからの直リンクはできません。

- ・ 投稿期間：約1ヶ月～（期間保証）
- ・ 想定インプレッション数：**1,500,000imp**
- ・ 想定CTR：**0.5～1.5%**
- ・ バナーサイズ：1200 x 300

※imp数はあくまで想定数となり保証するものではありません
※再生数によってブースト配信を行う可能性もございます

④ サッカーキングYouTube シリーズへのインフォマーシャル

クライアント様のご要望のもと、独自制作CMを放映し、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。

費用：250万円～
※グロス

**高視聴数を誇る定番番組内で、ターゲット層へ確実にアプローチ、
出演者が貴社商品を直接PR！**



CM



掲載事例 | クライアント / DAZN様

〈施策概要〉

サッカーキングYouTubeの各種人気定期番組（長尺コンテンツ）において、出演者出演によるインフォマーシャルやクライアント様のご希望に合わせたインフォマーシャルを動画本編内に挿入するプランです。

通常のYouTube広告とは異なり、番組コンテンツの一部のように展開するため、広告特有の離脱（スキップ）を防ぎ、視聴者へ深く印象付けることが可能です。

〈広告仕様〉

- ・サッカーキングYouTube内の主要長尺動画シリーズ(5本)
- ・出演者によるPRメッセージ読み上げ、実演、または指定CMの挿入
- ・挿入回数：1本辺り2回程度
- ・想定尺：60秒程度
- ・想定再生回数：1配信あたり70,000回 ※番組視聴

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※CM素材はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

※CMのYouTube権利処理をお願いいたします。

※CMの挿入タイミングは弊社にて決定します。

※掲載開始30日以降、他社のスポットCMが番組内に流れる場合がございます。

※配信終了後もアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

お問い合わせ先

株式会社ライブドア スポーツ事業部 企画営業部 MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

本特別広告のご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡ください。
また、**リッチなディスプレイ広告などの追加およびカスタマイズも可能**です。お気軽にご相談ください。

< 掲載可否フォーマット >

< 宛先 >
TO : 弊社営業担当
CC : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

※担当者が不明または不在の場合は、
TO : sports_ld_sales@livedoor.co.jpまで
お問い合わせ下さい

< 件名 >
【掲載可否】サッカーキング メニュー名
ご掲載企業名 掲載期間 (〇/〇 ~ 〇/〇)

< 本文 >

広告主名 :
代理店名 :
リンク先URL :
訴求内容 :
媒体名 : サッカーキング
メニュー名 :
掲載期間 :
備考 :

< 仮押さえ/申込フォーマット >

< 宛先 >
TO : 弊社営業担当
CC : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

< 件名 >
【仮押さえ または 申込】サッカーキング
メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間 (〇/〇
~ 〇/〇)

< 本文 >

広告主名 :
代理店名 :
リンク先URL :
訴求内容 :
媒体名 : サッカーキング
メニュー名 :
掲載期間 :
掲載金額 :
マージン :
請求金額 :
備考 :

< 入稿フォーマット >

< 宛先 >
TO : 弊社営業担当
CC : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

< 件名 >
【入稿】サッカーキング メニュー名 ご掲
載企業名 掲載期間 (〇/〇 ~ 〇/〇)

< 本文 >

広告主名 :
代理店名 :
リンク先URL :
訴求内容 :
媒体名 : サッカーキング
メニュー名 :
掲載期間 :
添付ファイル名 :
備考 :

THANKS.



商号	株式会社ライブドア	主要取引先	
本社所在地	〒106-0041 東京都港区麻布台1丁目3-1 麻布台ヒルズ 森JPタワー 24階	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社ADKホールディングス	株式会社ベクトル 株式会社サイバーエージェント 株式会社GAMEDAY Interactive 株式会社ディー・エヌ・エー 株式会社ナハト 株式会社生活総合サービス GMOアドマーケティング スマートニュース株式会社
事務所	関西事務所（大阪府） 福岡事務所（福岡県）	アマゾンジャパン合同会社 グーグル合同会社 LINEヤフー株式会社 X Corp.	朝日新聞社 読売新聞社
代表取締役社長	宮本 直人	公益財団法人日本サッカー協会 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ 公益財団法人日本バスケットボール協会 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ 一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ 公益社団法人SVリーグ/一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ	株式会社fluct 株式会社ジーニー
		明治安田生命保険相互会社 日本生命保険相互会社 三井不動産株式会社 DHLジャパン株式会社 ヤンマーホールディングス株式会社	株式会社小学館メディアプロモーション 株式会社文藝春秋
			株式会社朝日新聞出版 大日本印刷株式会社 (順不同、敬称略)