



# SOCCERKING

**WEB & MAGAZINE MEDIA GUIDE** | 広告媒体資料 2026.07-09

株式会社ライブドア  
スポーツ事業部 企画営業部  
MAIL : [sports\\_ld\\_sales@livedoor.co.jp](mailto:sports_ld_sales@livedoor.co.jp)

## ■ プロモーションをご検討のお客様へ

- P.4 スポーツが好きなユーザーは全体の何割？
- P.5 サッカーキングのプロモーション支援
- P.6 課題別おすすめプラン早見表

## ■ 媒体概要

- P.9 [運営スポーツニュースメディア一覧 UPDATE!!](#)
- P.10 媒体コンセプト
- P.11 媒体チャンネル  
[Webサイト / YouTube / SNS UPDATE!!](#)
- P.14 オーディエンスデータ
- P.15 **媒体の強み**
  1. 充実した動画制作体制 — **動画制作実績**
  2. ユーザーのエンゲージメント
  3. 発信する情報の多様性
  4. 人気のYouTube定期コンテンツ
  5. 幅広いキャスティング実績
  6. イベントとの連携
- P.21 [媒体トピックス UPDATE!!](#)

## RECOMMENDED!!

## ■ 特別広告 / 限定広告メニュー

- P.23 人気広告の初回トライアル
- P.24 期間限定・大会限定パッケージ
- P.25 特定SEO記事内広告

推奨  
PLAN

## ■ 通常広告メニュー

- P.27 [タイアップ広告](#) | [動画](#) (収録・ライブ配信・インフルエンサーコラボ)
- P.31 [タイアップ広告](#) | [記事](#)
- P.34 [タイアップ広告](#) | [動画&記事セット](#)
- P.35 [タイアップ広告](#) | [特設ページ](#)
- P.36 [タイアップ広告](#) | [ユーザーアンケート](#)
- P.37 [タイアップ広告](#) | [誘導枠 / PR表記](#)
- P.39 [タイアップ広告](#) | [ブーストオプション](#)
- P.42 [タイアップ広告 \(外部連携\)](#) | [LINE NEWS UPDATE!!](#) ・ [X Amplify](#)
- P.47 [リリース拡散](#) | [イベントのリポート動画](#) ・ [X投稿による拡散](#)
- P.50 [SNS活用広告](#) | [X プレゼントキャンペーン](#)
- P.51 [SNS活用広告](#) | [X オリジナル投稿](#)
- P.52 [SNS活用広告](#) | [X インフォグラフィック投稿](#)
- P.53 [SNS活用広告](#) | [Instagram Stories キャンペーン](#)
- P.55 [リッチ広告 UPDATE!!](#)
- P.56 [全画面広告 \(動画・静止画\) UPDATE!!](#)
- P.57 [インタースクロラー広告 \(動画・静止画\) UPDATE!!](#)
- P.58 [ビデオ広告](#) | [オーバーレイ動画広告 UPDATE!!](#)
- P.60 [ビデオ広告](#) | [インリード動画広告 UPDATE!!](#)
- P.61 [ディスプレイ広告](#) | [テキストリンク広告 UPDATE!!](#)
- P.62 [ディスプレイ広告](#) | [バナー広告 UPDATE!!](#)
- P.65 [ネイティブ広告 UPDATE!!](#)
- P.66 [掲載までの流れ](#)
- P.68 [企画協賛](#) | [動画番組・特集ページ NEW!!](#)
- P.72 [その他広告](#) | [Pocochaイベント](#)
- P.73 [その他広告](#) | [フリーペーパー](#)
- P.75 [注意事項ほか](#)



**SOCCKERKING**

はじめに

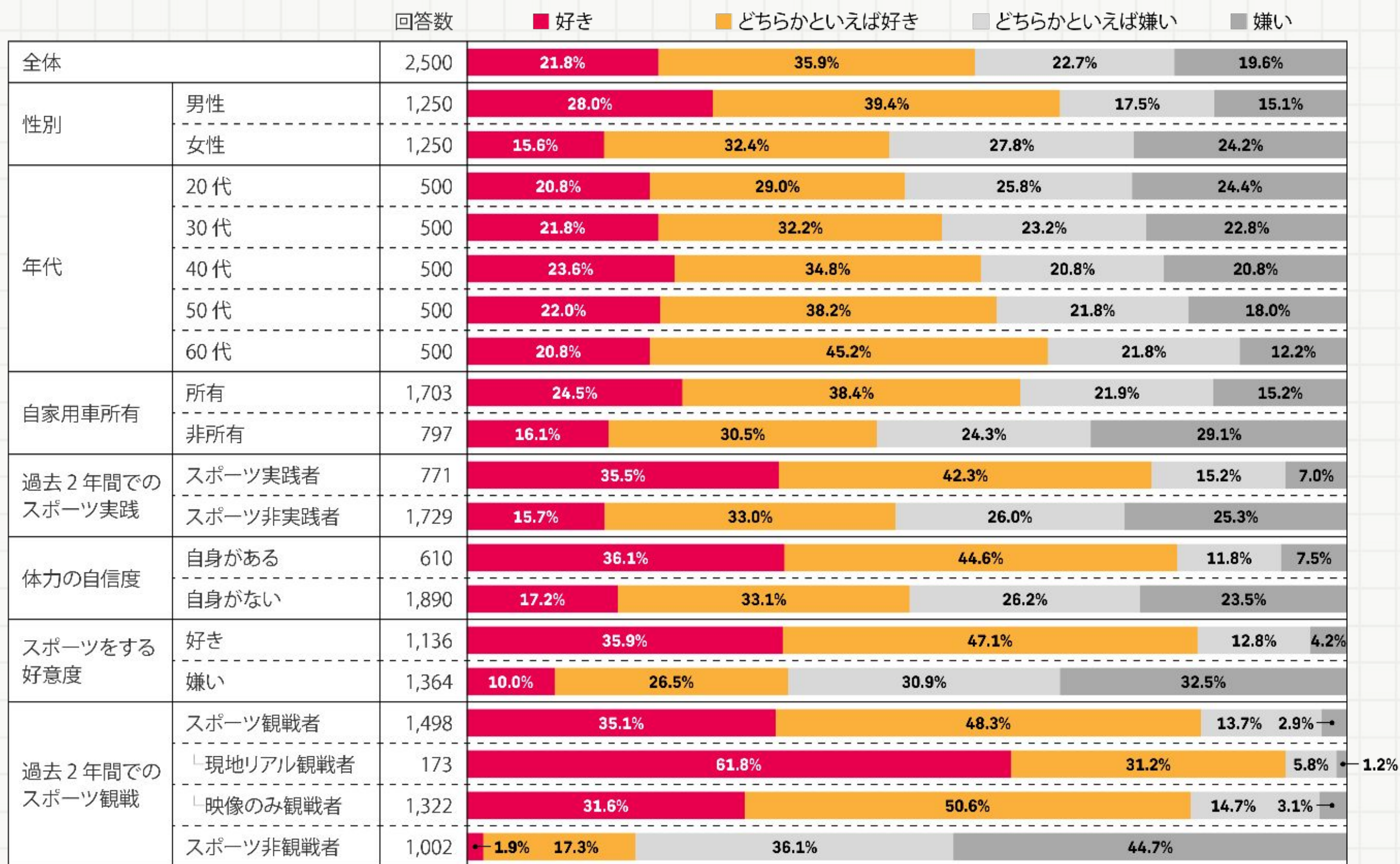
**プロモーションを  
ご検討の皆様へ**

---

Introduction

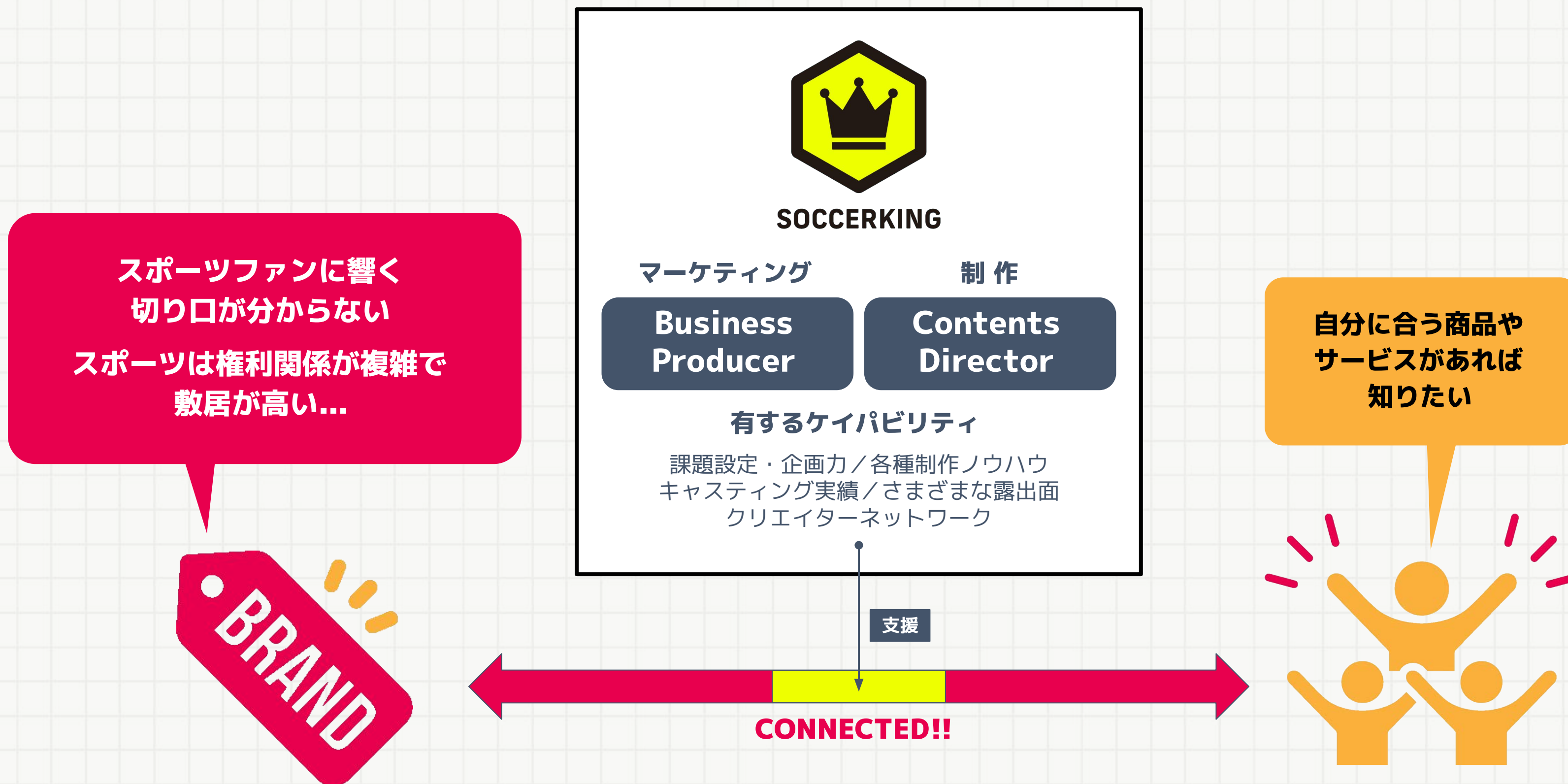
## スポーツ観戦に対する好意度調査

全体の約**60%**がスポーツ観戦に対して好意的であり、  
「スポーツ」は**世代問わず幅広くリーチ**できるジャンルです。



引用：マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した2024年調査（全国20～69歳男女2,500名対象）

サッカーキングは  
「サッカー / フットボール」をフックに  
**ブランド（商材・サービス）**と**スポーツファン**をつなぎ、  
プロモーションを支援し課題解決に貢献いたします。



## 課題別おすすめプラン早見表 - 01

新規参入のスポーツ関連商品や  
サービスのリーチを  
リーズナブルに広げたい



- リリース拡散 | X投稿による拡散 ( [P.48](#) ) ※20万円～
- SNS活用広告 | X オリジナル投稿 ( [P.51](#) ) ※50万円～

Xを活用した情報発信で、商品・サービスの認知拡大を促進します。

CTRが高いバナー広告で  
送客を促進したい



- 全画面広告 ( [P.56](#) ) ※105万円～

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される、インパクト大の全画面広告で送客を図ります。

新たなユーザー開拓の  
出稿先として  
「スポーツ」ジャンルを検討



- 企画協賛 | 動画番組 ( [P.68](#) ) ※15万円～
- SNS活用広告 | X インフォグラフィック ( [P.51](#) ) ※60万円～

人気の定例コンテンツを通じて、スポーツファンへの認知を獲得します。

## 課題別おすすめプラン早見表 - 02

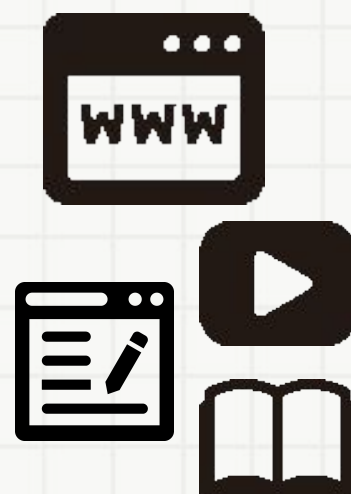
一見では分かりにくい  
自社商品・サービスの魅力が  
なかなか伝わらない



● **タイアップ広告 | 動画&記事セット** ( [P.48](#) ) ※400万円~

オリジナルで取材・制作する長尺の動画や記事を通じて、  
商品・サービスの深い理解をユーザーに促します。

スポンサードしている  
スポーツ団体・大会の  
プロパティを生かした  
アクティベーションの知見が  
あまりない



● **タイアップ広告 | 特設ページ** ( [P.35](#) ) ※135万円~  
& **タイアップ動画・記事** ※適宜

● **その他広告 | フリーペーパー制作** ( [P.73](#) ) ※100万円~

● **イベント制作** ※ご相談ください

特設LPで疑似オウンドメディアとしてコンテンツを定期的に発信、  
フリーペーパーを制作・配布などで、スポンサードメリットを最大化します。

**ご要望とご予算に応じて、専門のスタッフが最適なプランニングをさせていただきます。  
ぜひお気軽にお問い合わせください。**

[\[ お問い合わせフォーム \]](#)



**SOCCERKING**

# 媒体概要

---

Overview

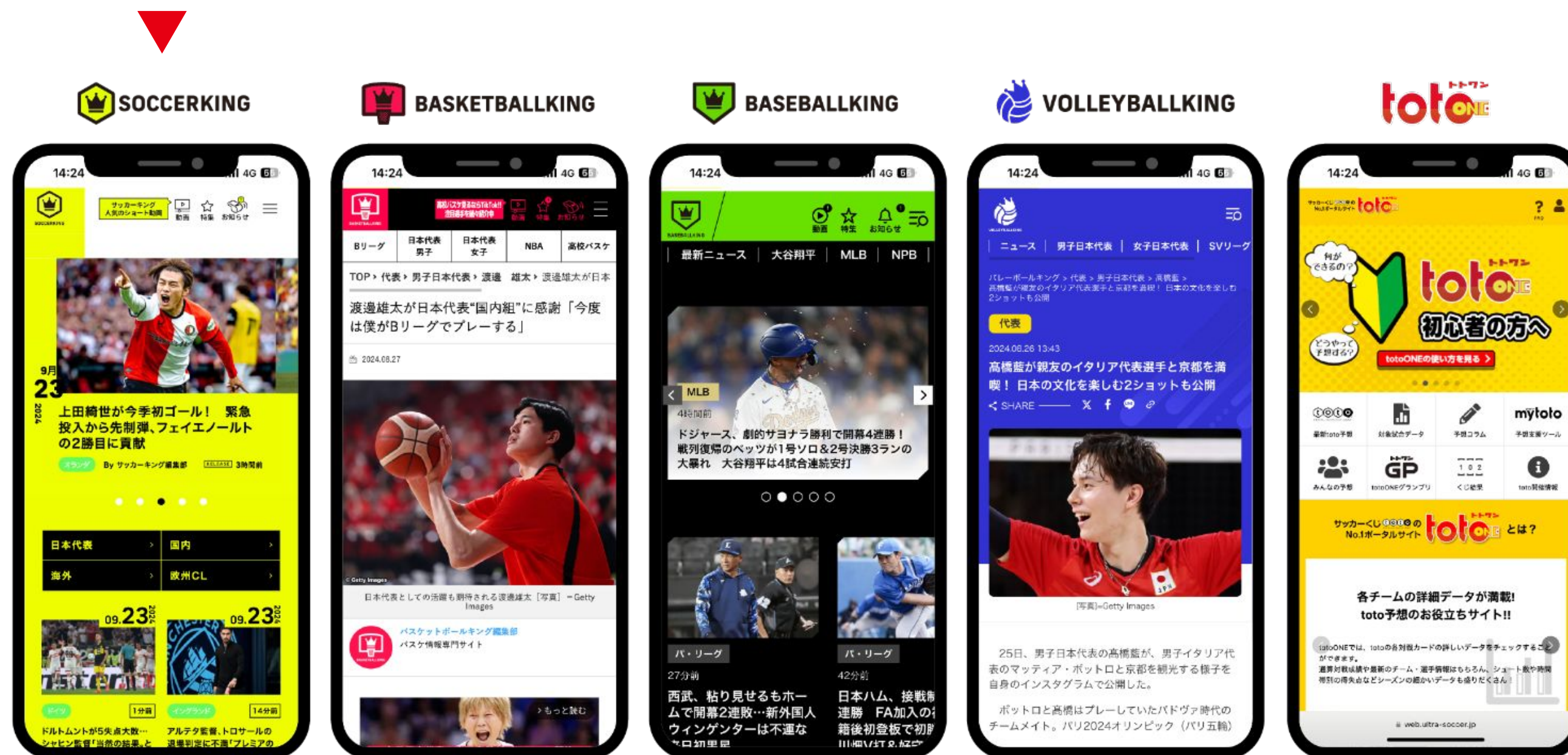
# Media

Web・SNS・動画と  
ユーザーに情報を最適化して  
発信するスポーツ専門メディア

株式会社ライブドアは、  
「サッカー」「バスケットボール」  
「ベースボール」「バレーボール」といった  
スポーツ専門メディアを運営しています。

国内外の最新ニュースのほか、  
近年では動画制作の分野にも注力。

各スポーツジャンルで  
国内トップクラスの情報発信力を誇ります。



## サッカーキングの数値サマリー “主要SNSの多くでサッカー専門の国内メディアとして最大のフォロワーを有する”

| Media Name           | ALL-Impression / Month | Site-PV / Month  | Site-UU / Month  | X (Formerly Twitter) | Facebook | Instagram      | LINE             | YouTube        | TikTok         |
|----------------------|------------------------|------------------|------------------|----------------------|----------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| <b>SOCCERKING</b>    | <b>218,000,000</b>     | <b>5,000,000</b> | <b>2,700,000</b> | <b>1,315,000</b>     | —        | <b>224,000</b> | <b>1,646,000</b> | <b>310,000</b> | <b>194,000</b> |
| BASKETBALLKING       | 38,000,000             | 3,700,000        | 1,180,000        | 144,000              | 10,500   | 49,800         | 677,000          | 47,100         | 58,000         |
| BASEBALLKING ※オンシーズン | 30,000,000             | 1,050,000        | 400,000          | 295,000              | —        | —              | 598,000          | 31,100         | —              |
| VOLLEYBALLKING       | 21,000,000             | 1,400,000        | 550,000          | 43,000               | —        | 23,900         | 275,000          | 10,400         | 7,000          |
| totoONE              | 2,000,000              | 1,550,000        | 60,000           | 16,800               | —        | —              | 3,200            | —              | —              |

※数値は2026年6月14日現在のもの

※ニュース外部配信先PVおよび  
SNSインプレッションを含む



サッカーにまつわるあらゆる情報を日本最大級の拡散力で提供する

## No.1 サッカー専門メディア

(2010年4月～)

### CONCEPT

サッカーにはじめて興味関心を抱いたファンが気軽に訪れ、  
サッカーフリークに育っていく「場」

～すべてのサッカーファンを豊かにする～

#### MEDIA GUIDELINES | 無機質ではなく、人格が感じられるメディア運営を

1. サッカーファンのメンター的存在 ～サッカーファンに慕われるメディア～
2. サッカーのことになると熱くなる ～一番盛り上がっている人＝メディア～
3. サッカーの話をするのが好き。聞くのも好き ～ユーザーと相互的にコミュニケーションするメディア～
4. あくまでファン目線 ～意見の押し付けにならず、常にユーザーと同じ目線に立つメディア～

PC



SP



RECOMMEND



SOCCERKING VIDEO



Web Media

Web [\[soccer-king.jp\]](https://soccer-king.jp)

国内最高峰のサッカー総合情報サイト

国内外の最新ニュースをどこよりも早く配信するほか、“今が旬”の特集、コラム、選手・監督インタビューなど読み応えのある記事も随時掲載しています。また、映像コンテンツの視聴も可能。

● サイト閲覧データ (2022年ワールドカップ時)

**PV 930万+** ※ひと月あたり  
(デバイス別内訳: SP 775万+ | PC 135万+ | TAB 20万+)

**UU 460万+** ※ひと月あたり  
(デバイス別内訳: SP 390万+ | PC 65万+ | TAB 5万+)

総リーチ数 (記事ページ) **3億3,500万+** ※ひと月あたり

|        |        |
|--------|--------|
| 日本代表 > | 国内 >   |
| 海外 >   | 欧州CL > |



Jリーグ 11分前 Jリーグ 1時間前

【写真ギャラリー】2021.4. 福島ユナイテッドFC、新た



Video Platform

# YouTube [\[Link\]](#)

サッカーキングの動画チャンネル

動画でサッカーの**多様な魅力**を発信

### 定期配信の人気企画

- ・毎週火曜21時配信「週刊J2（ライブ配信）」、
- ・毎週水曜21時配信「サッカーキング・ハーフタイム」
- ・毎週金・土・日21時公開「3大リーグ深掘り動画（収録動画）」

上記以外にも

不定期UPのオウンド企画、タイアップ動画、記者会見や日本代表練習といった

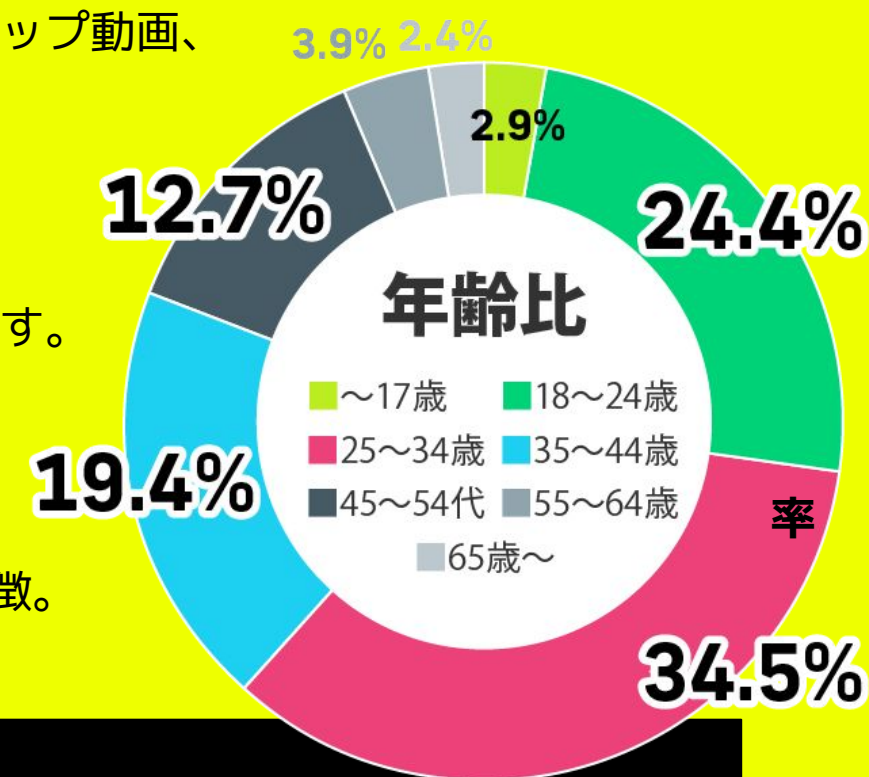
報道映像やインタビューなど、さまざまなコンテンツを

1日1本以上の頻度で公開しています。

熱量の高い視聴者が多く、

**エンゲージメント**

（コメント&評価）が高いのも特徴。



●視聴数参考データ

チャンネル登録数 **300,000** (2026年3月現在)

総再生回数 **2.80億回** (2026年3月現在)※非公開含む

月間最高再生回数 **1,978万回** (2022年12月)※Shorts含む

X / LINE / Facebook / Instagram / TikTok

# SNS

サッカーキングの各種SNS公式アカウント

## 圧倒的多数のサッカーファンにリーチできるSNS

国内スポーツメディアの中で、各主要SNSにおいてトップクラスのフォロワー数を誇っており、  
総計で300万以上のフォロワーにご利用いただいています。

各SNSからWeb掲載記事への誘導はもちろん、SNS上で完結する動画・画像・テキストコンテンツも配信。

[X] / [LINE] / [Instagram] / [TikTok]



● フォロワー数 (2026年6月現在)  
※サッカー専門メディア比較

X **131.5万**

|    | 媒体名        | フォロワー     |
|----|------------|-----------|
| 1位 | サッカー日本代表   | 1,634,000 |
| 2位 | SOCCERKING | 1,315,000 |
| 3位 | A社         | 586,000   |

LINE **164.6万**

|    | 媒体名        | ともだち      |
|----|------------|-----------|
| 1位 | SOCCERKING | 1,646,000 |
| 2位 | C社         | 1,144,000 |
| 3位 | D社         | 1,108,000 |

Instagram **22.4万**

|    | 媒体名        | フォロワー   |
|----|------------|---------|
| 1位 | B社         | 307,000 |
| 2位 | SOCCERKING | 224,000 |
| 3位 | A社         | 162,000 |

TikTok **19.4万**

|    | 媒体名        | フォロワー   |
|----|------------|---------|
| 1位 | A社         | 354,000 |
| 2位 | SOCCERKING | 194,000 |
| 3位 | B社         | 80,800  |

**Z世代**  
「自分が使用するSNSしか見ない」といった傾向が目立つ若年層 に対してもさまざまなSNSで多くのフォロワーを持つサッカーキングはリーチしています

ユーザー属性  
サッカーキング利用者の主要人物像

**10～20代の サッカーをSNS上で楽しむ 学生**

ニュース収集・YouTube視聴など、自分のライフスタイルに合ったSNSでサッカーキングをフォローしている。

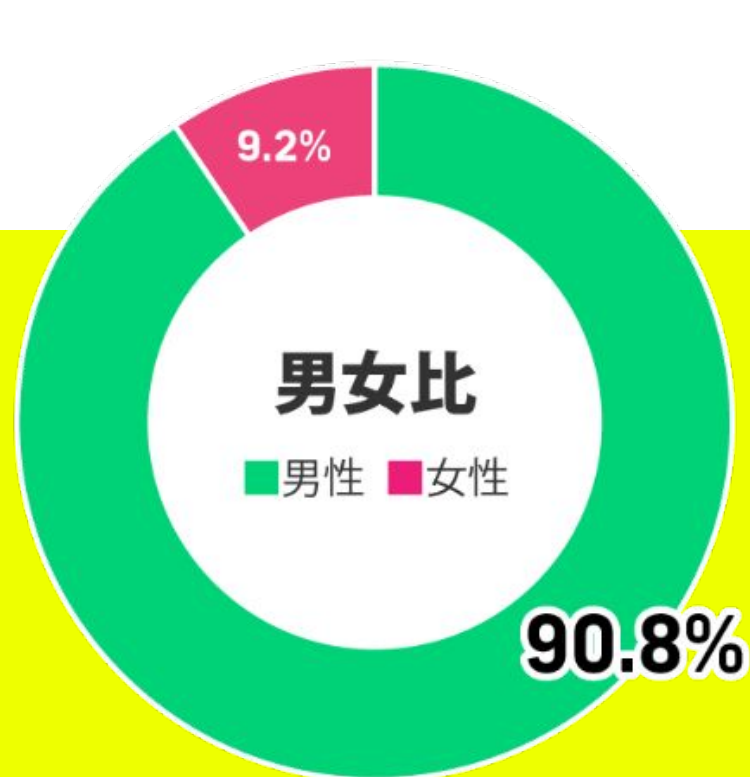
**30～40代の サッカー観戦を楽しむ 社会人**

特定の国内外クラブのファン歴が長く、そのクラブ情報を深く漁る中で、その情報源のひとつとしてサッカーキングを利用している。

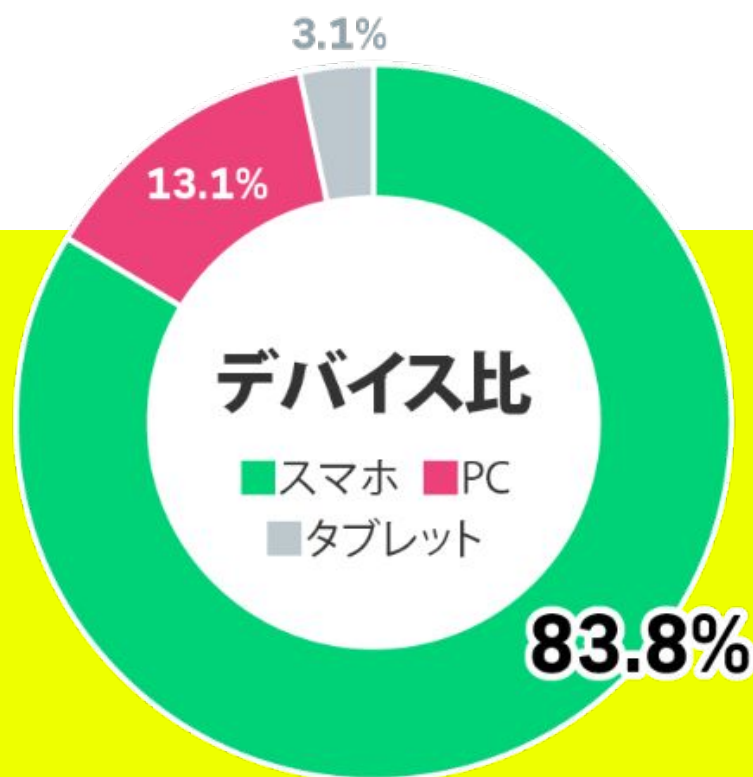
**ミドル世代**  
学生時代にJリーグ創世記を体験し、現在もJリーグでスタジアム観戦するなど「サッカーが生活の一部だ」というミドル層にも愛用いただいています

Web & X

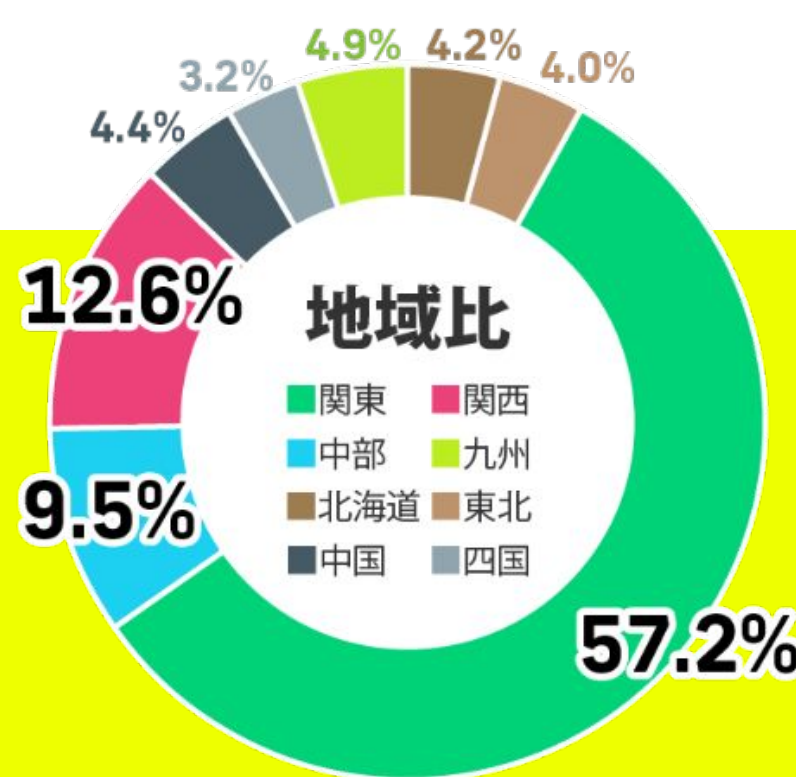
※サッカーキングWebサイト・Xアナリティクス/2022年8月実施のユーザーアンケートより



男性が90%超

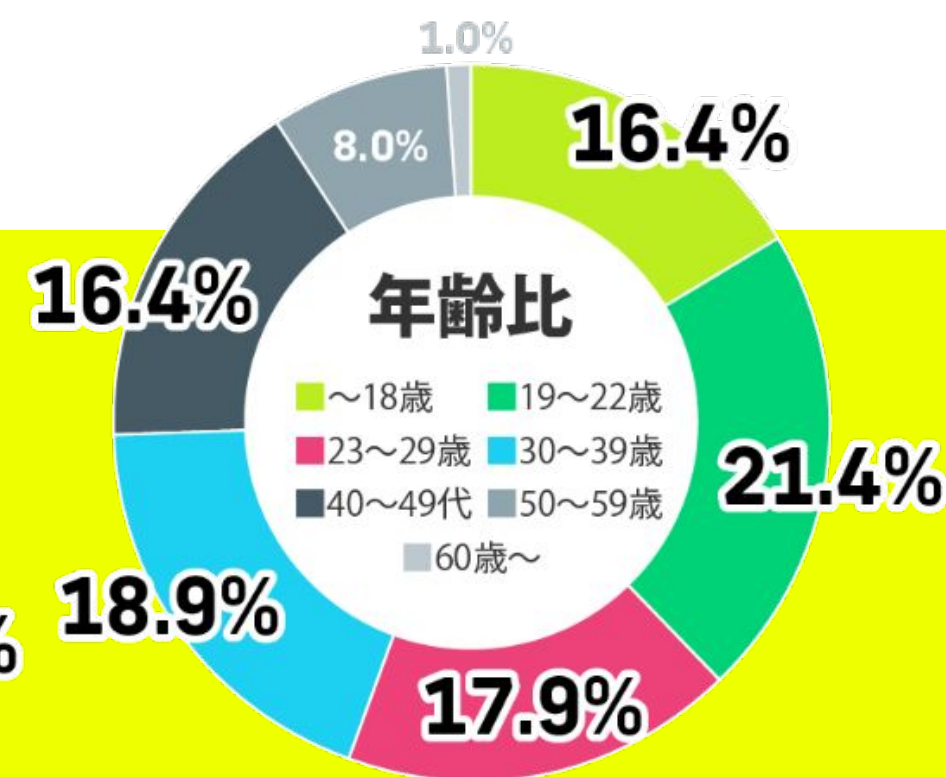


スマホが8割を占める



関東が半数を超える

一方で、全国にJクラブがあるため、どの地方も一定数のユーザーが利用している



幅広い世代で利用

その中でも10～20代の若年層で50%シェア

## 充実した動画制作体制

サッカーキング掲載のティアアップ動画のほか、**WEB CM等の受託制作**

スポーツに精通した社内制作チームを有し、年間 **500** 本以上の動画を制作。  
また、放送作家や映画監督、映像クリエイターなどの **多彩なパートナー** とのネットワークを活用して、  
さまざまな撮影地・機材での撮影スタイルに対応。  
トーク番組・インタビュー収録に適した **自社簡易スタジオ** も完備しています。  
ティアアップ広告動画においても、  
上記のフレキシブルな体制・ノウハウを活かし、**商材に適した多様な見せ方** をご提案可能です。ご相談ください。

### TAKE & MAKE

我々が提供する動画には、大きく2種類のタイプがあります。

#### 01 TAKE



##### 報道・取材

速報性・リアルタイム性が求められる。

→**広告利用例**：イベントの取材動画（逐次SNS投稿）  
イベントのライブ配信 etc.

#### 02 MAKE



##### 企画・制作（バラエティ・ドキュメンタリー）

企画性・クオリティーが求められる。

→**広告利用例**：プロモーション用途の収録動画  
プロモーション用途のライブ配信番組  
（キャスティングから制作まで） etc.



動画制作実績一覧 [\[Link\]](#)

# 02

## ユーザーのエンゲージメント

業界No.1のSNSでの情報発信でユーザーの話題

1カ月あたりのSNSインサイト ※2022年11月調べ（カタールW杯）

|           |  |
|-----------|--|
| X         | <b>2.5億</b> imp - <b>429万</b> engagement<br>(1投稿あたり <b>27万</b> imp - <b>0.46万</b> engagement)                          |
| LINE      | <b>1,230万</b> reach - <b>158万</b> 開封 - <b>567万</b> pv<br>(1日配信あたり <b>41万</b> reach - <b>5.3万</b> 開封 - <b>18.9万</b> pv) |
| Instagram | <b>664万</b> imp - <b>38万</b> interaction<br>(1投稿あたり <b>8万</b> imp - <b>4,500</b> interaction)                          |
| TikTok    | <b>1,250万</b> play - <b>384万</b> like<br>(1投稿あたり <b>18.4万</b> imp - <b>5.6万</b> like)                                  |
| YouTube   | <b>9,899万</b> imp - <b>798万</b> play<br>(1動画あたり <b>132万</b> imp - <b>10.6万</b> paly)                                   |

SNSにおいて  
ユーザーの目にのべ **3億8,133万回** 触れ、  
延べ **2,216万回** の能動的アクションを獲得。

※エンゲージメント率5.81%

サッカーキングの主要SNS公式アカウントへのLINK

[\[X\]](#) / [\[LINE\]](#) / [\[Instagram\]](#) / [\[TikTok\]](#) / [\[YouTube\]](#)

ユーザーの反応抜粋



ユーザーとの  
コミュニケーションで  
コンテンツが育っていく

名前の呼び方について  
直接本人とインタビューしたサッカー  
キングさん。  
表記がちゃんと  
本人がトレビアン♪って言ってた  
「エンバペ」になってますね～  
本人評価はたしか  
エンバペ>ムバッペ>>>エムバペ  
の順でしたね～。

サッカーキング @Soccer... · 2020/07/14  
移籍の噂  
リアル、「銀河系軍団」再生計画始動...2021年の夏  
にエンバペ獲得を画策  
soccer-king.jp/news/world/esp...  
...

## 発信する情報の多様性

サッカーに直接的に関係しない商材での企画も可能な **間口の広さ**

あらゆる年代・国の試合にまつわる日々の報道、注目大会の特集はもちろん、ファッション・グルメ・音楽・サポーターなどの **サッカー文化** を広くカバーしています。広告出稿においても、商材にとらわれず **ユーザーに届きやすい土壌** となっています。

Jリーグ



WEリーグ



海外リーグ



各国代表



ワールドカップ



アジアサッカー



eスポーツサッカー



小・中学生



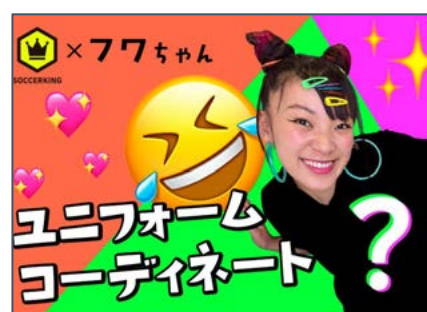
高校生



大学生



ファッション



グルメ



音楽・映画



ギア・ユニフォーム



サポーター



# 人気の YouTube 定期コンテンツ

**ターゲットが明確** な人気番組への出稿で安価に

サッカーキング公式YouTube では、各リーグに特化したコアな切り口の動画 が好評をいただいています。CM出稿やスピンオフとしてのタイアップ広告動画として、**ターゲットを絞った広告出稿** に最適です。

## 「週刊J2」

(毎週火曜日21時スタート / ライブ配信 / **平均2.0万再生**)



MC : みっしー (サッカーキング編集部)  
 不定期ゲスト : 名良橋晃 (元サッカー日本代表)  
 北條聡 (サッカーライター)

### 番組概要

週末の試合振り返りなど「J2」に特化した情報番組。各J2クラブのサポーターを中心に好評いただいています。

## 「深掘り解説」

(毎週金・土・日曜日21時公開 / 収録動画 / **平均8.0万再生**)



### 番組概要

真面目なトークだけでなく、脱線しての雑談・お手紙コーナーなど、適度にゆるさがあるクロストーク動画。DAZN等で試合中継を務めるアナウンサーと解説者が出演。3大リーグ中心にコアな情報をお届けしています。

現在の編成は、金曜日セリエA、土曜日プレミアリーグ、日曜日ラ・リーガとなっています。ブンデスリーガ&リーグ・アンの番組も不定期で実施。

## 幅広いキャスティング・出演実績

企画・予算規模に合わせた **キャスト** をご提案

現役選手・OBに加え、サッカーと親和性の高いタレント・文化人・インフルエンサー など

本田圭佑



中村憲剛 × 又吉直樹



ワッキー × 小野伸二



遠藤航



内川聖一 × 槇野智章



影山優佳 (元日向坂46)



りんたろー。  
(EXIT)



井口浩之  
(ウエストランド)



伊沢拓司  
(Quizknock)



りょう  
(東海オンエア)



MAKIHKA  
(YouTuber)



SHONO  
(モデル・ドラママー)



ノエル・ギャラガー  
(ミュージシャン)



岡田武史  
(元サッカー日本代表監督)



高田春奈  
(元WEリーグチェア)



大久保嘉人  
(元サッカー日本代表)



佐藤寿人  
(元サッカー日本代表)



中澤佑二  
(元サッカー日本代表)



那須大亮  
(元プロサッカー選手・YouTuber)



猶本光  
(サッカー女子日本代表)



その他多数 (敬称略・順不同)

## イベントとの連携

ユーザーとの接点をオンライン・オフラインを組み合わせる設計

オンライン・リアルイベントの企画・運営・告知・レポートを一気通貫で実施

### 1,000人規模の オンライン交流イベント

協力：各Jクラブ様ほか  
目的：Jクラブサポーターとの交流  
イベント企画・制作・運営  
イベントの告知・集客PR、ライブ配信ほか



### 海外クラブ来日に伴う アクティベーション

クライアント：チェルシーFC様  
目的：日本市場におけるブランディング  
スタジアムブース設計施工・イベント運営  
雑誌発行・インフルエンサー動画制作・告知記事ほか



### 新競技 × フットサルの 新規リアルイベント開発

クライアント：オートバックスセブン様  
目的：ドローンサッカーの認知向上  
イベント企画・制作・運営・告知  
レポート記事および動画の制作・配信



### ライバーアプリ『Pococha』と 連携したイベント開発

クライアント：カターレ富山様ほか  
目的：クラブの新ユニフォームPR  
イベントの企画・告知  
イベントプライズの制作（グラビア撮影・記事配信）



【カターレ富山×Pococha】入賞ライバーがユニフォームPRモデルに…2ndユニフォームを紹介するのは前田もさん



カターレ富山とライブコミュニケーションアプリ『Pococha』がコラボイベントを実施！『カターレ富山 新ユニフォームPRモデル』と題されたイベントを勝ち抜いたライバー（配信者）が、カターレ富山のユニフォームPRモデルを務めてくれ

SOCCERKING TOPICS

動画配信を強化するとともに、  
Webサイトのリッチ化を進めています

FIFA ワールドカップ カタール 2022 デイリーハイライト配信  
(2022.11-12)

株式会社TVerが運営するメディア『レジェンド・スタジアム』と共同で『OFFICIAL DIGITAL CONTENT DISTRIBUTION』として、デイリーハイライトなどカタール大会の公式映像を使用したコンテンツをWebサイト・Twitter・YouTubeにて多数配信いたしました。



Webサイト内に縦型動画掲載を開始 (2023.3)

TOPページおよび記事ページに縦型動画の掲載を開始いたしました。こちらの取り組みでは動画プレイヤーサービスFireworkを活用しています。

2022年より強化しておりますYouTube ShortsやTikTokでのショート動画制作・配信をより一層推進していきます。



コパ・アメリカ USA 2024の一部試合をライブ配信 (2024.6-7)

サッカーキングの公式YouTubeチャンネルにて**グループステージ18試合を生配信**。

また、見逃し配信(アーカイブ)も一定期間掲載。

多くのユーザーの皆様にご視聴いただきました。



公式YouTubeチャンネルの登録者数が30万人を突破  
(2026.3)

編集部員自らがMCを務めるコンテンツに加え、サッカーの試合中継でおなじみの実況者・解説者が出演する『**深掘り解説シリーズ**』は多くのユーザーの皆様からご好評をいただいております。

これまでも増して、サッカー界のさらなる発展に貢献できるよう取り組んでまいります。





# 限定広告 / 特別広告

---

## Special Advertising Menu

LIMITED 01 | TRIALS of RECOMMENDED ADs

各社様にご好評いただいている **ジャンル別人気No.1広告商品** を初回トライアル価格 でご提供

初回お取引限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

## No.1 ディスプレイ広告商品

全画面広告 ※静止画 (P.56)

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される **インタースティシャル広告 (静止画)** を掲載します。



通常 1,050,000円~/週 (想定35万imp)  
※グロス

### 10% 割引

特価 **945,000 ~ 1,512,000円** /週  
(想定7月: 560,000imp、8・9月: 350,000imp)  
※グロス

注: 当商品は、実施月によって金額・imp量変動いたします

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

## No.1 タイアップ広告商品

タイアップ動画 ※YouTube (P.27)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで 一貫して行います。

※10万回の再生保証付き



通常 2,850,000円~/週  
※グロス

### 20% 割引

特価 **2,280,000円**~/週  
※グロス

## No.1 SNS広告商品

SNSプレキャン ※X (P.50)

フォロー&RTを応募条件とし、サッカーキング公式Xアカウントより **募集ポストを投稿** いたします。



通常 700,000円  
※グロス

### 30% 割引

特価 **490,000円**  
※グロス

LIMITED 02 | LIMITED TIME ADS

## 期間限定・大会限定での広告パッケージメニュー

詳細につきましては、お気軽にお問い合わせください。お問い合わせ先：sports\_ld\_sales@livedoor.co.jp

### 現在販売中のパッケージ

#### ● サッカーキング×DAZN Web-CMメニュー (2023.01～)

- ・クライアント様の提供素材をサッカーキングおよびDAZN中継内CM枠にて配信するプラン
- ・クライアント様のご要望のもと映像を制作し、サッカーキングおよびDAZN中継内CM枠にて配信するプラン

**LIVEへのCM配信について**  
スポーツファンならば絶対に見逃せない  
LIVEスポーツ中継における  
プレミアムな広告在庫での配信が可能！

**野球**

- 試合開始前、終了後に各60秒のブレイク
- 試合中はインニング間に30秒のブレイクが6回

**サッカー**

試合開始前、前半終了後、後半開始前、試合終了後の4ブレイク  
\*ブレイクの尺はリーグ毎に異なる (各60秒~120秒)

ノンスキップ、ユーザーの視聴体験を阻害しない形での広告配信  
試合中、インプレー中の  
広告配信は行わない

CM

Public 38

DAZN配信内容

**SPOT スポット**  
スポット枠に  
15秒 or 30秒のスポット広告が配信されます

大会指定 OR チーム指定

**CM配信について**

COMMERCIAL PLACEMENTS ※枠数はリーグ、大会によって異なります。

■ Football

SPOT枠 ※スポット枠は各社15秒もしくは30秒となり、複数社のスポットが入ります。

LIVE / CATCH UP KO HT 2H FT

HIGHLIGHTS ①ライブ&②見逃し配信  
→キックオフ前、HT前、後半開始前、試合終了後の計4回

■ Baseball

LIVE / CATCH UP INNING INNING INNING INNING

②ライブ&②見逃し配信  
→試合開始前1枠、インニング間6枠、試合終了後1枠の計10回

■ Other contents

LIVE / CATCH UP Contents

③ライブ&②見逃し配信  
→試合開始前、試合終了後の計2回

\*DAZN TVのCMはスキップすることはできませんが、広告としてのスキップ機能が付くわけではなく、再生機能の一部としてスキップボタン、スクロールができます。

Public 28

SPECIAL 01 | SEO ARTICLE ADS

## 特定SEO記事内広告（業種限定）メニュー

初回お取引限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

### 現在販売中のメニュー

**PC**



**SP**



**囲み広告**



**PC**



**SP**



**囲み広告**



SEO ARTICLE ADS “GEAR”

### ギア系SEOランキング記事 の文中に、おすすめPR情報として囲み広告を掲載

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに囲み広告制作・配信いたします。

専用メニュー資料 [\[link\]](#)



SEO ARTICLE ADS “GAME”

### ゲーム系SEOランキング記事 の文中に、おすすめPR情報として囲み広告を掲載

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに囲み広告制作・配信いたします。



**SOCCERKING**

通常広告

# タイアップ広告

---

Tie-Up Advertising Menu

TIE-UP VIDEO (長尺) ※画角は16:9または1:1

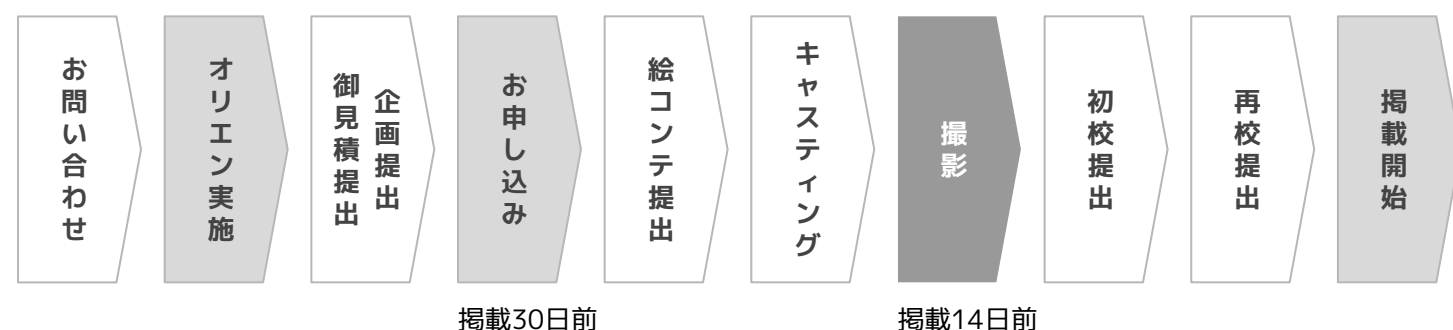
**長尺の完全オリジナル動画** を制作し、**サッカーキングのYouTubeほかで配信** (再生回数保証あり/なし)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / adidas様 [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | <p><b>YouTube &amp; X &amp; Instagram</b><br/>(動画尺10分以内の動画1本を各SNSで配信)</p> <p>① <b>2,850,000円</b>~ ※グロス (再生回数保証あり)<br/>② <b>2,200,000円</b>~ ※グロス (再生回数保証なし)</p> <p>企画費 / 動画撮影・編集費 / 掲載費 / 進行管理費<br/>※キャスティング費・スタジオ費等別途</p> |
| 広告仕様   | 動画の制作および各SNSへの投稿各1回   |
| 再生回数   | <p>① <b>計100,000回</b>~ (再生回数保証)<br/>② <b>計20,000~50,000回</b> (想定再生回数)</p>   |
| PR表記   | 有 / 動画内およびYouTube概要欄・X投稿文・Instagram投稿文に記載   |
| 実施レポート | 有 / 掲載開始14日経過後  |
| 二次利用   | 別途費用  |
| 申込期限   | 掲載予定日の30日前  |

※最低料金は、撮影1日(1箇所)、3カメ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。  
 ※保証再生回数に達するまで誘導枠 (P.37~)・ブーストオプション (P.39~) を活用する可能性があります。  
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP VIDEO (短尺) ※画角は9:16または1:1、4:5

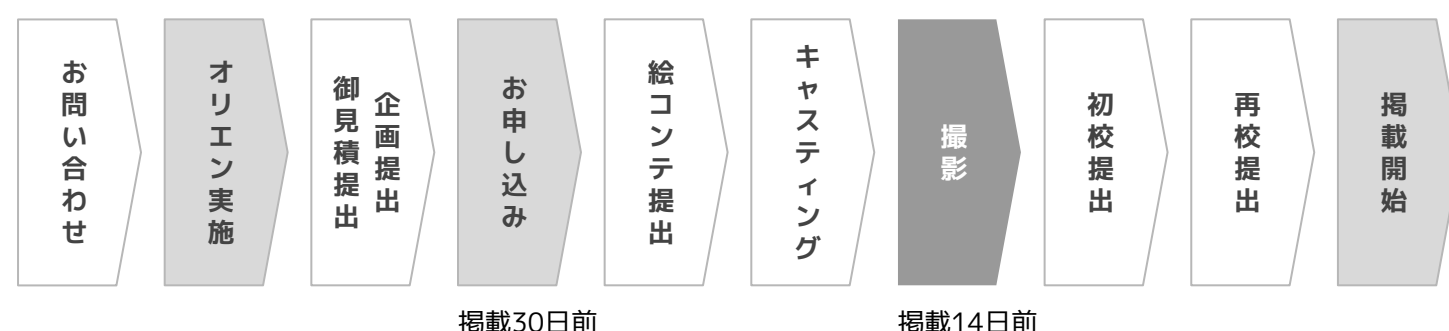
## 短尺の完全オリジナル動画を制作し、サッカーキングのYouTubeほかで配信 (再生回数保証あり/なし)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / 上段左: テックウインド様 [\[動画LINK\]](#)、上段右: タグ・ホイヤー様 [\[動画LINK\]](#)  
下段: パーソルホールディングス様 [\[動画LINK\]](#)

### ■ 掲載ステップ



|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | YouTube Shorts & X & Instagram Reel & TikTok<br>(動画尺60秒以内1本を各SNSで配信)<br><b>① 1,600,000円~</b> ※グロス (再生回数保証あり)<br><b>② 1,000,000円~</b> ※グロス (再生回数保証なし)<br>企画費 / 動画撮影・編集費 / 掲載費 / 進行管理費<br>※キャスティング費・スタジオ費等別途 |
| 広告仕様   | 動画の制作および各SNSへの投稿各1回  |
| 再生回数   | <b>① 計125,000回~</b> (再生回数保証)<br><b>② 計30,000~60,000回</b> (想定再生回数)  |
| PR表記   | 有 / 動画内およびYouTube概要欄・X 投稿文・<br>Instagram投稿文・TikTokタイトルに記載  |
| 実施レポート | 有 / 掲載開始14日経過後   |
| 二次利用   | 別途費用   |
| 申込期限   | 掲載予定日の14日前   |

※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、1ないしは2カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。

※提供素材のみからの制作も可能です。別途御見積させていただきますので、ご相談ください。

※保証再生回数に達するまで誘導枠 (P.37~)・ブーストオプション (P.39~) を活用する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP LIVE STREAM (YouTube Live & X Live PLAN) ※画角は16:9または1:1

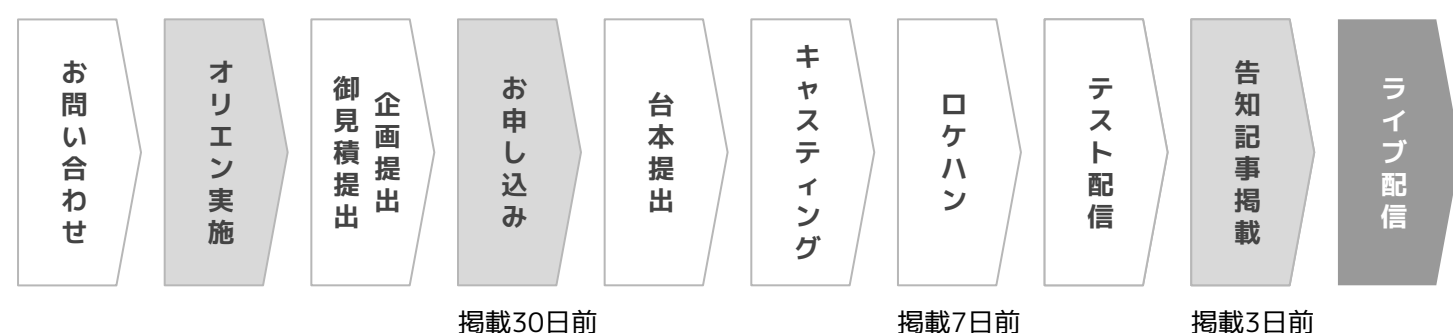
## 完全オリジナル番組を制作し、サッカーキングのYouTube・Xでライブ配信

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・スイッチング・音響・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / 日刊スポーツ新聞社様 (上) [\[動画LINK\]](#)、KONAMI様 (左下) [\[動画LINK\]](#)、アシックス様 (右下) [\[動画LINK\]](#)

### ■ 掲載ステップ



|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | YouTube & X (動画尺60~90分目安1本)<br><b>2,850,000円~</b> ※グロス<br>企画費 / 撮影・スイッチング費 / 掲載費 / 進行管理費<br>※キャスティング費・スタジオ費等別途                         |
| 広告仕様   | 動画の制作およびYouTube・Xへのライブ配信<br>Webサイトでの告知記事1回 ※YouTubeをエンベッド  |
| 誘導枠    | 事前告知記事への誘導<br>・ X投稿複数回 (インプレッション 投稿1回あたり推定50,000)<br>・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)<br><br>YouTubeコミュニティでの告知<br>ライブ配信中の視聴促進誘導 (X投稿5回程度) |
| 誘導枠期間  | 1週間以上  |
| 想定再生回数 | <b>20,000~50,000回</b> ※60分番組想定   |
| PR表記   | 有 / 動画内およびYouTube概要欄、X投稿文に記載   |
| 実施レポート | 有 / ライブ配信実施14日経過後  |
| 二次利用   | 別途費用   |
| 申込期限   | 掲載予定日の30日前   |

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD配信、屋内有線の高速ネット環境を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP INFLUENCER COLLABORATION

サッカー系インフルエンサーを起用したプロモーションを一気通貫で実施

(各インフルエンサー動画コンテンツの制作・発信をディレクション & サッカーキングにてまとめ記事を制作し掲載)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、キャスティングから各コンテンツ制作~拡散まで、  
 細かな調整が必要なインフルエンサーマーケティングをワンストップで実施可能です。

起用インフルエンサーのチャンネル



掲載事例 | クライアント / 日本スポーツ振興センター様 [\[記事LINK\]](#)

情報掲載



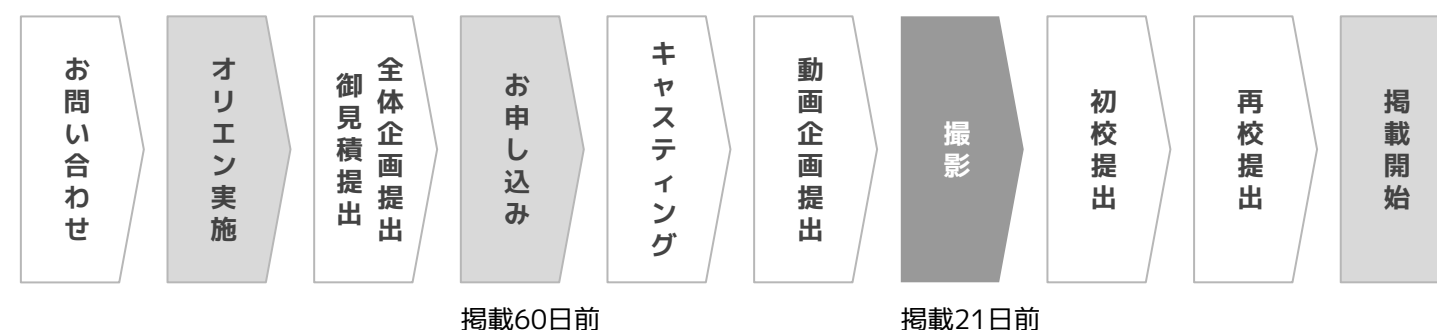
記事



|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | <b>ご相談ください</b> (6,000,000円~) ※グロス<br>ディレクション/キャスティング/制作・編集校正費/掲載費/進行管理費<br>※起用するインフルエンサーおよび人数によって大きく変動いたします |
| 広告仕様   | 各インフルエンサーの動画コンテンツ発信 ※当社ディレクション<br>まとめ記事の制作およびWebサイトへの記事掲載   |
| 誘導枠    | インフルエンサー動画コンテンツおよびまとめ記事への誘導<br>・ X投稿複数回 (ポストインプレッション 投稿1回あたり推定50,000)<br>・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)      |
| 想定再生数  | ---   |
| PR表記   | 有 / 各動画概要欄、まとめ記事タイトル下およびX投稿文に記載   |
| 実施レポート | 有 / 掲載開始14日経過後  |
| 申込期限   | 掲載予定日の60日前  |

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。  
 ※投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



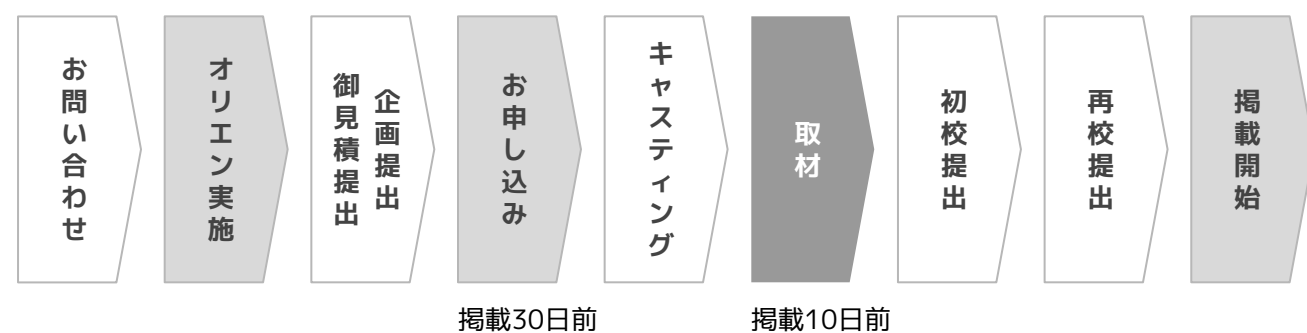
TIE-UP ARTICLE (PREMIUM PLAN)

完全オリジナルの記事を制作し、サッカーキングに掲載&SNSほかで誘導 (PV数保証あり/なし)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・取材・執筆・編集・配信まで一貫して行います。



■ 掲載ステップ



|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | <p>① 2,150,000円～ ※グロス (PV数保証あり)</p> <p>② 1,500,000円～ ※グロス (PV数保証なし)</p> <p>企画費 / 取材費 / 記事制作・編集校正費 / 掲載費 / 進行管理費<br/>※キャスティング費・スタジオ費等別途</p> |
| 広告仕様   | 記事の制作およびサッカーキングWebサイトへの記事掲載1回  |
| 誘導枠    | <p>記事への誘導</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ X投稿1回 (インプレッション 推定50,000)</li> <li>・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)</li> </ul>         |
| 誘導枠期間  | 1週間以上  |
| PV数    | <p>① 30,000PV～ (PV数保証)</p> <p>② 3,000PV～5,000PV (想定PV数)</p>  |
| PR表記   | 有 / 記事タイトル下およびX投稿文に記載  |
| 実施レポート | 有 / 掲載開始14日経過後   |
| 二次利用   | 別途費用   |
| 申込期限   | 掲載予定日の30日前   |

今回の改訂で  
保証PV  
大幅UP!!  
※価格は据え置き

※上記の最低料金は、取材1日、取材場所1箇所、修正2回を想定した金額になります。

※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.37)・ブーストオプション (P.39) を活用する可能性があります。

※各種素材 (商材写真、リンク先URL等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスティング・有料の取材場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影・取材内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP ARTICLE (ENTRY PLAN)

提供素材から構成した記事を制作し、サッカーキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに記事制作・配信いたします。

**PC**

**SP**

**SNS**

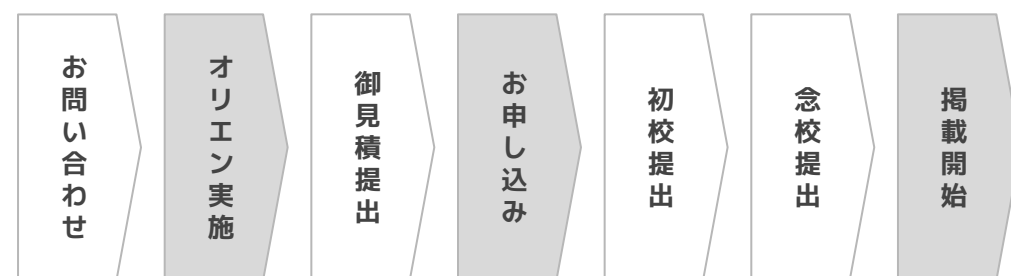
- 胸スポンサー Emirates Airline(アラブ首長国連邦/航空会社)
- 肩スポンサー VISIT RWANDA(ルワンダ/政府・観光局)

ホームユニ購入ページ

アウェイユニ購入ページ

掲載事例 | クライアント / SWS様 [【記事LINK】](#)

■ 掲載ステップ



掲載14日前

|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | <b>700,000円~</b> ※グロス<br>記事制作・編集校正費/掲載費/進行管理費                             |
| 広告仕様   | 記事の制作およびサッカーキングWebサイトへの記事掲載1回   |
| 誘導枠    | 記事への誘導<br>・ X投稿1回 (ポストインプレッション 推定50,000)<br>・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ) |
| 誘導枠期間  | 1週間   |
| 想定PV数  | <b>2,000~4,000PV</b>  |
| PR表記   | 有 / 記事タイトル下およびX投稿文に記載   |
| 実施レポート | 有 / 掲載開始14日経過後  |
| 二次利用   | 可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします                                    |
| 申込期限   | 掲載予定日の14日前  |

※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。

※各種素材（商材写真、リンク先URL、商品スペック等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP CREATOR COLLABORATION

子育てエッセイ漫画や絵日記を得意とするlivedoor公式クリエイターを起用したコンテンツ発信

(各クリエイターのコンテンツ制作・発信をディレクション & サッカーキングにてまとめ記事を制作し掲載)

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、ユーザーの“共感”を生むストーリーとしてクリエイターとコンテンツを設計。細かなディレクションが必要なクリエイターのコントロール含め、一気通貫で実施いたします。

**人気クリエイター抜粋**



**えむしとえむふじん**

**580,000** followers

漫画・アニメ・ゲームや映画好きのweb漫画家主婦です。  
子供が三人と旦那がいます。



**まめきちまめこ**

**2,781,000** followers

クズニート。私。  
暇すぎて自分の日常を漫画に描き始めた。



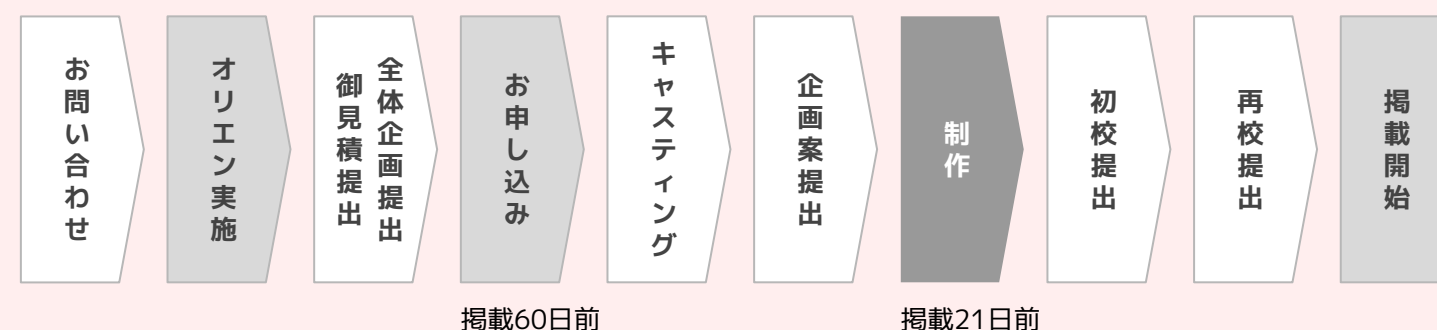

くま母 / ぽんぽん / もとこ / ミハイロ / くりこ / けえこ / 嶋田あさ美  
井上かなえ / トイロ / Yuu / やしろあずき / BUSON / ゆっぺ / ciel  
前田シェリーかりんこ / 山田全自動 / きくちゆうき 他

[[livedoor公式クリエイター一覧](#)]

|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | <b>ご相談ください</b> ※グロス<br>目安：トップクリエイター 2,400,000円～<br>ミドルクリエイター 500,000円～<br>ディレクション/キャスティング/制作・編集校正費/掲載費/進行管理費<br>※起用するクリエイターおよび人数によって大きく変動いたします |
| 広告仕様   | 各クリエイターのコンテンツ発信<br>まとめ記事の制作およびWebサイトへの記事掲載   |
| 誘導枠    | クリエイターコンテンツおよびまとめ記事への誘導<br>・X投稿複数回 (ポストインプレッション 投稿1回あたり推定50,000)<br>・Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)   |
| 想定再生数  | ---  |
| PR表記   | 有 / 各動画概要欄、まとめ記事タイトル下およびX投稿文に記載  |
| 実施レポート | 有 / 掲載開始14日経過後   |
| 申込期限   | 掲載予定日の60日前   |

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

■ 掲載ステップ



**新規**

TIE-UP VIDEO & ARTICLE (PREMIUM SET PLAN)

完全オリジナルの動画&記事を制作し、サッカーキングの各チャンネルで配信（再生回数・PV数保証あり）

P.27とP.31またはP.28とP.31の広告商品をセット割引でご提供いたします。

Web Site



VIDEO



X



掲載事例 | クライアント / 大塚製薬様  
[動画LINK] [記事LINK]

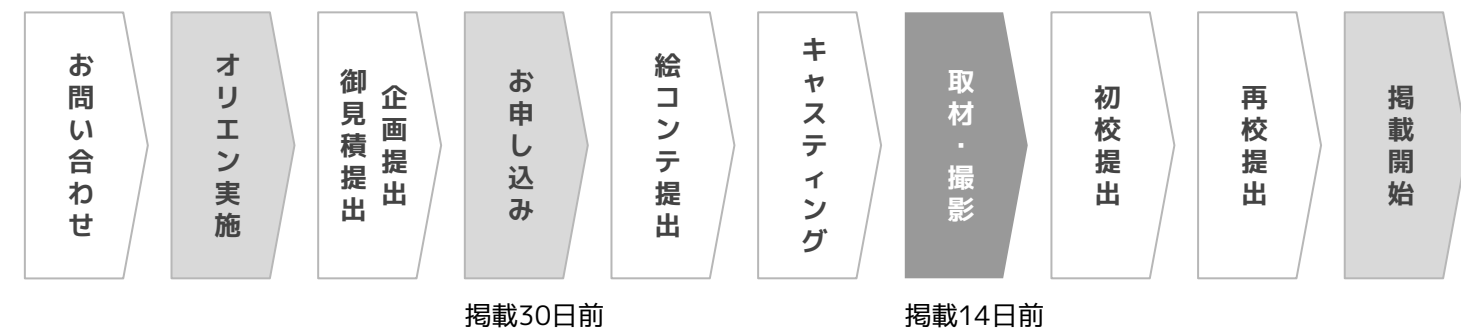
動画&記事  
セット  
割引

今回の改訂で  
保証PV  
大幅UP!!  
※価格は据え置き

|      |  |
|------|--|
| 基本料金 | <p>① YouTube &amp; X &amp; Instagram + 記事<br/>(動画尺10分以内1本を各SNSで配信)<br/><b>5,000,000円〜 4,000,000円〜</b> ※グロス</p> <p>② YouTube Shorts &amp; X &amp; Instagram Reel &amp; TikTok + 記事<br/>(動画尺60秒以内1本を各SNSで配信)<br/><b>3,750,000円〜 3,000,000円〜</b> ※グロス</p> |
| ほか詳細 | P.27・28およびP.31参照   |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前   |

※保証再生回数・PV数に達するまで誘導枠 (P.37〜)・ブーストオプション (P.39〜) を活用する可能性があります。  
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



誘導

TIE-UP LANDING PAGE

サッカーキング内に**オリジナルの特設ページ**を制作し、コンテンツを格納 (PV数保証あり/なし)

P.27~34の広告商品を連載として実施しパッケージしたい場合、アンケートやSNSキャンペーンを実施したい場合のLPとして最適です。



動画掲載

記事掲載



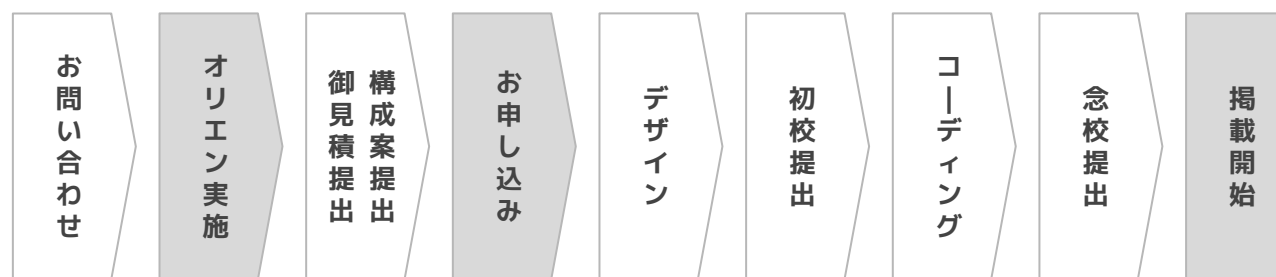
掲載事例 | クライアント / ソニー・インタラクティブ エンターテインメント様 [LP LINK]

|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | <b>① 2,000,000円~</b> ※グロス (PV数保証あり)<br><b>② 1,350,000円~</b> ※グロス (PV数保証なし)<br>設計費/デザイン費/コーディング費/掲載費/進行管理費 |
| 広告仕様   | サッカーキングWebサイトへの特設ページ掲載  |
| 誘導枠    | 特設ページへの誘導<br>・ X投稿4回 (ポストインプレッション 推定200,000)<br>・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)                             |
| 誘導枠期間  | <b>4週間</b>  |
| PV数    | <b>① <del>42,000</del> 30,000PV~</b> (PV数保証)<br><b>② 3,000PV~5,000PV</b> (想定PV数)                          |
| PR表記   | 有/各コンテンツ内にPR表記が必要   |
| 実施レポート | 有/掲載終了28日経過後  |
| 申込期限   | 掲載予定日の30日前  |

今回の改訂で  
**保証PV  
大幅UP!!**  
※価格は据え置き

※上記の最低料金は、動画・記事の格納をベースにしたシンプルな構成を想定しております。  
 ※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.37~)・ブーストオプション (P.39~) を活用する可能性があります。  
 ※構成内容や制作内容により、料金の変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※誘導枠期間終了後もアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



掲載30日前

TIE-UP QUESTIONNAIRE

アンケートを制作し、サッカーキングのWeb記事&SNSにて回答を募集

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、ユーザーに対してアンケートを実施いたします。

**記事**

**AD**

**広告枠**

**SNS**

**サッカーキング ユーザーアンケート**

Promoted by ヤンマーホールディングス

いつも『サッカーキング』をご利用ありがとうございます。  
アンケート結果につきましては、今後のメディア運営等に生かさせていただきます。  
ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

なお、ご回答いただいた方の中から抽選で30名様に、Amazonギフト券1,000円分をプレゼントいたします。  
(当せんの際は入力いただいたメールアドレスにご連絡差し上げます)  
想定所要時間：5分  
回答期限：～2023年11月9日 23:59迄

digital@from1.com [アカウントを切り替える](#)

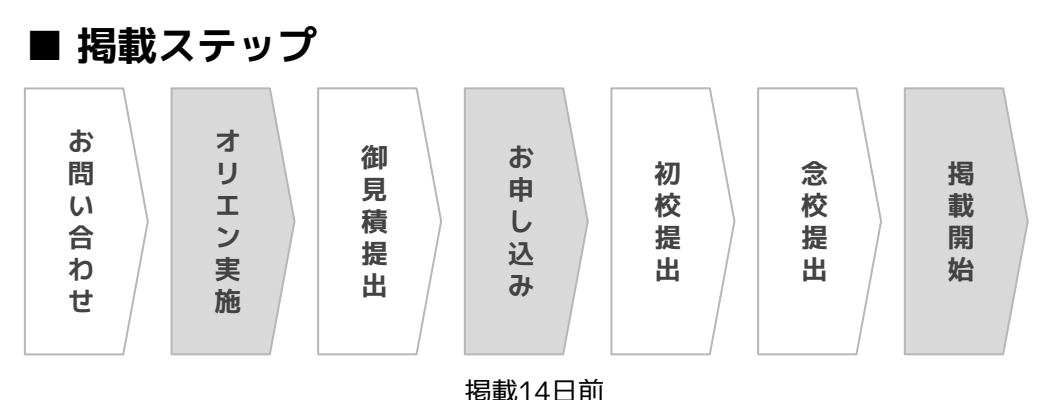
共有なし

\* 必須の質問です

掲載事例 | クライアント / ヤンマーホールディングス様 [\[記事LINK\]](#)

|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | <b>1,200,000円～</b> ※グロス<br>制作・編集校正費 / 掲載費 / 進行管理費<br>※インセンティブ調達・配送手配費等別途  |
| 広告仕様   | アンケートの制作・掲載・集計  |
| 誘導枠    | 下記動線の設置<br>記事掲載1本 / X投稿1回 (ポストインプレッション 推定50,000)<br>Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ) 1週間<br>広告枠 (SPフッターオーバーレイ想定) 1週間 |
| 想定回答数  | <b>800件～</b> ※インセンティブありの過去事例より算出  |
| PR表記   | 有 / アンケート内、記事タイトル下およびX投稿文に記載  |
| 実施レポート | 有 / アンケート締切7日経過後  |
| 申込期限   | 掲載予定日の14日前  |

※アンケート構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。  
 ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。  
 ※回答数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



TRAFFIC DRIVER

タイアップ広告（記事・動画・特設ページ）への誘導

■ レcommend枠

PC TOPページ

The screenshot shows the PC homepage layout. A red box highlights the 'RECOMMENDED' section, which features several article thumbnails. Another red box highlights the 'DOMESTIC' section below it. A third red box highlights a 'SOCCKERING VIDEO' section. The layout includes navigation tabs for JAPAN, DOMESTIC, WORLD, ASIA, and eSPORTS.

記事ページ

The screenshot shows an article page with a main image and text. A red box highlights a 'SOCCKERING VIDEO' section on the right side. Another red box highlights a 'RECOMMENDED' section at the bottom of the page, which contains several article thumbnails. The article title is about an interview with a professional athlete.

SP TOPページ

The screenshot shows the SP (Smartphone) homepage layout. A red box highlights a 'RECOMMENDED' section at the bottom of the page, featuring article thumbnails. The layout is optimized for vertical viewing and includes navigation icons.

記事ページ

The screenshot shows an article page on a smartphone. A red box highlights a 'RECOMMENDED' section at the bottom of the page, which contains several article thumbnails. The article title is about a player's performance.

■ 誘導ポスト

X

The screenshot shows a social media post from 'サッカーキング' (@SoccerKingJP). A red box highlights the main text of the post, which discusses 'DAZN for docomo' and 'EXITりんたろー'. Another red box highlights a video thumbnail with the text 'サッカー観戦したい!!'. A third red box highlights the bottom of the post, including the time and engagement metrics (130 retweets, 10 quote tweets, 422 likes).

※投稿文は「サッカーキング」編集部が作成します

DISCLOSURE

プロモーション表記例

PC 記事ページ



「Promoted by ~」

SP 記事ページ



「Promoted by ~」

VIDEO



サッカーキングとのダブルネーム、  
サッカーキングの透かしロゴ掲示など

X



「#PR」

Instagram



「#PR」

TikTok



「#PR」

YouTube 概要欄



「Promoted by ~」

BOOST OPTION (VIDEO)

## 外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（動画）の再生数をブーストするオプション

サッカーキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

| 分類         | プラットフォーム  | 価格（グロス）    | View保証       | 備考  |
|------------|---|------------|--------------|---|
| ソーシャルメディア  |  Facebook<br>Instagram | 1,000,000円 | 100,000 View | 高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、広告の受容性が高いことも特徴です。 |
|            |  X                   | 1,000,000円 | 100,000 View | テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ拡散性が高く、広告投稿がリツイート等でさらに大きなバズに拡大することも期待できます。   |
| 動画プラットフォーム |  YouTube             | 1,000,000円 | 100,000 View | Googleのアルゴリズムにより幅広いユーザーにリーチ可能。サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けてYouTubeのインストリーム広告・TrueView広告を配信します。30秒以上再生で1カウントなので、長尺の動画におすすめ。              |

※タイアップ広告（動画）のオプションです。  
 ※掲載開始日はサッカーキングが決定します。  
 ※ターゲットングのご要望はご相談ください。  
 ※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。  
 ※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。  
 ※外部ブーストのView数は、再生の定義がプラットフォームごとに異なります。  
 本メニューでは外部プラットフォームでのView数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。  
 ※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、  
 ブースト開始がタイアップ広告（動画）の公開日より遅れる場合がございます。

BOOST OPTION (ARTICLE)

## 外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（記事）の閲覧数をブーストするオプション

サッカーキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

| 分類                  | プラットフォーム  | 価格（グロス）     | Click保証      | 備考  |
|---------------------|---|-------------|--------------|---|
| ソーシャルメディア           |  <b>Facebook<br/>Instagram</b> | 1,000,000円  | 4,000 Click  | 高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、広告の受容性が高いことも特徴です。 |
|                     |  <b>X</b>                     | 1,000,000円～ | 3,500 Click  | テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ拡散性が高く、広告投稿がリツイート等でさらに大きなバズに拡大することも期待できます。   |
| ネイティブ広告<br>プラットフォーム |  <b>Googleファインド広告</b>        | 1,000,000円～ | 7,000 Click  | Googleサービスの幅広いユーザーにリーチ可能。サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けてDiscover、YouTube、Gmailのフィードに配信します。  |
|                     |  <b>Taboola</b>              | 1,000,000円～ | 15,000 Click | 世界最大のディスカバリープラットフォーム。MSNなどのプレミアムパートナーサイトの記事本文下独占枠に広告を配信。  |

※タイアップ広告（記事）のオプションです。  
 ※広告の掲載原稿はサッカーキングが作成します。  
 ※掲載開始日はサッカーキングが決定します。  
 ※ターゲティングのご要望はご相談ください。  
 ※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。  
 ※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。  
 ※外部ブーストのクリック数はタイアップでカウントされるPV数と乖離がある可能性があります。  
 ※本メニューでは外部プラットフォームでのクリック数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。  
 ※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、ブースト開始がタイアップ広告（記事）の公開日より遅れる場合がございます。  
 ※Googleファインド広告ではコンバージョン目的でコンバージョンしやすいユーザーへの配信を行いますが、Gmail面への露出が増える場合、クリック数とランディング数に乖離が発生することがあります。  
 これは主にGmail面では広告クリックとリンククリックが別アクションとしてカウントされるためです。



通常広告

# タイアップ広告 (外部連携)

Tie-Up Advertising Menu  
[Alliance Relationship]

1

LINE NEWS ADs PLAN

提供素材から構成した記事を制作し、サッカーキングのLINEで配信（動画広告の配置も可）

LINE NEWSに参画しているサッカーキングのLINEアカウント（スポーツジャンルでエンゲージメントランク上位）からプッシュ配信。  
提供素材をベースにした記事制作。なお、サッカーキングWebサイトにも掲載をご希望の場合は**オプション費用（15万円）が別途必要**になります。



友だち数  
**1,646,000**  
(2026年6月14日現在)

高い  
開封率

LINEリッチメッセージ



タイトル上に  
画像または  
動画広告を設置可能

遷移

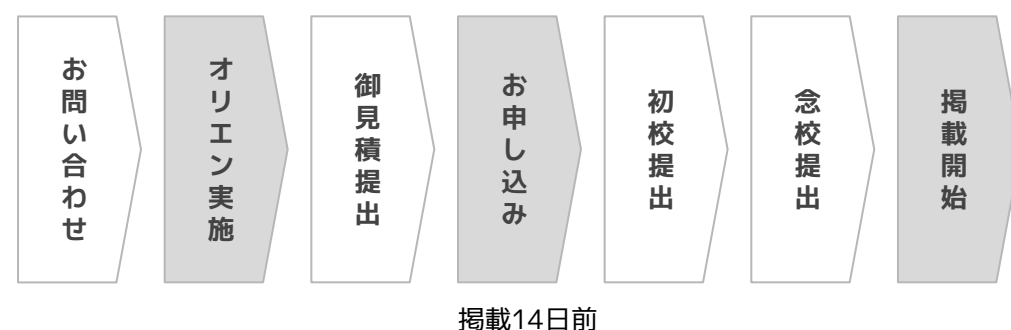
LINE記事



|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | リッチメッセージの画像枠（左上）への掲載<br><b>880,000円～</b> ※グロス<br>記事制作・編集校正費／掲載費／進行管理費 |
| 広告仕様   | 記事の制作およびサッカーキングLINEの掲載、<br>LINE DIGEST SPOT*での配信1回 *毎日21時に友だちに配信      |
| 掲載期間   | 最長6カ月   |
| 想定PV数  | <b>5,000～20,000PV</b>   |
| 想定CTR  | 0.5～2.0%  |
| PR表記   | 有／サムネイルおよび記事内に「広告」表記  |
| 実施レポート | 有／掲載開始14日経過後  |
| 二次利用   | 別途費用  |
| 申込期限   | 掲載予定日の14日前  |

掲載事例 | クライアント / WOWOW様

掲載ステップ



※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。  
 ※取材ありの記事・動画制作、サッカーキングWebとの同時掲載などのご希望がある場合はご相談ください。  
 ※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。  
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。  
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただく場合がございます。  
 ※PV数・CTRはあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

【動画広告をご利用の場合】

※記事内容と関連のない動画広告の配信はできません。  
 ※音声条件は「iOS/Android」「ユーザーの設定」「イヤホン挿入あり/なし」に準拠。  
 ※PCなどWebページでの再生機能はありません。  
 ※●のテキスト枠内配信の場合、デザインの都合上動画アイコンが入りません。「動画」だとわかる配信タイトルを設定いたします。

LINE NEWS ADs PLAN

基本仕様

■ リッチメッセージ（定時配信面）

| 項目     | レギュレーション                      | 利用        | 備考   |
|--------|-------------------------------|-----------|--|
| 画像     | JPEGまたはPNG形式／縦640px × 横640px  | 必須（画像枠のみ） | ※画像内にテキストやロゴを含むものは不可(コピーライトは可)<br>「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。 |
| 配信タイトル | 画像枠／全角8文字以内<br>テキスト枠／全角12文字以内 | 必須        | 必ずプレビュー画面にてご確認ください。                                      |

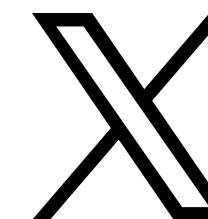
■ 記事

| 項目   | レギュレーション  | 利用 | 備考   |
|--|---|----|--|
| メイン画像                                      | JPEGまたはPNG形式／縦480px × 横640px                                      | 必須 | 「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。   |
| メイン動画<br>(自社制作動画もしくは、<br>Youtube動画いずれかを選択) | 【自社制作動画】<br>mp4形式<br>470MBまで<br>アスペクト比 16:9または1:1<br>30秒～2分程度(推奨) | 必須 | 【自社制作動画】<br>動画コーデック:H.264<br>音声コーデック:AAC<br>ビットレート:2048+128kbps<br>フレームレート:24fps<br>解像度:1280 x 720 |
| 記事タイトル                                     | 全角27文字以内(推奨)  | 必須 |  |
| 画像出典名                                      | 全角15文字以内  | 必須 | 出典元が無い場合、媒体名をご記入ください。  |
| 本文   | 全角500文字程度(推奨)   | 必須 | 商材、媒体特性に合わせてご調整ください。   |
| 本文内画像                                      | 5枚推奨(目安)<br>1280px × 横640px(最大値)                                  | 任意 | 「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、下部記載の規定内でのご利用をお願いします。                                  |
| 本文内動画                                      | 1点までYouTube embedコード  | 任意 | YouTubeページにて再生 (iOS:内部ブラウザ/Android:外部ブラウザ)   |
| 提供元名                                       | 全角15文字以内(推奨)  | 必須 | 例)(提供:株式会社〇〇〇〇)  |
| 遷移先ページへの誘導文言                               | 全角18文字以内(推奨)  | 必須 | 例)XXXキャンペーンサイトはこちら 等   |
| 遷移先URL                                     | 本文内リンク、文末リンクの2本まで   | 必須 |  |

※Instagram、Xにつきましては、embedコードでのご利用はいただけません。あらかじめご了承ください。

※同一商材の配信をご希望の場合は、異なるクリエイティブをご用意ください。

※コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、漫画15コマ以内(目安)、本文内画像2枚以内でのご利用をお願いいたします。

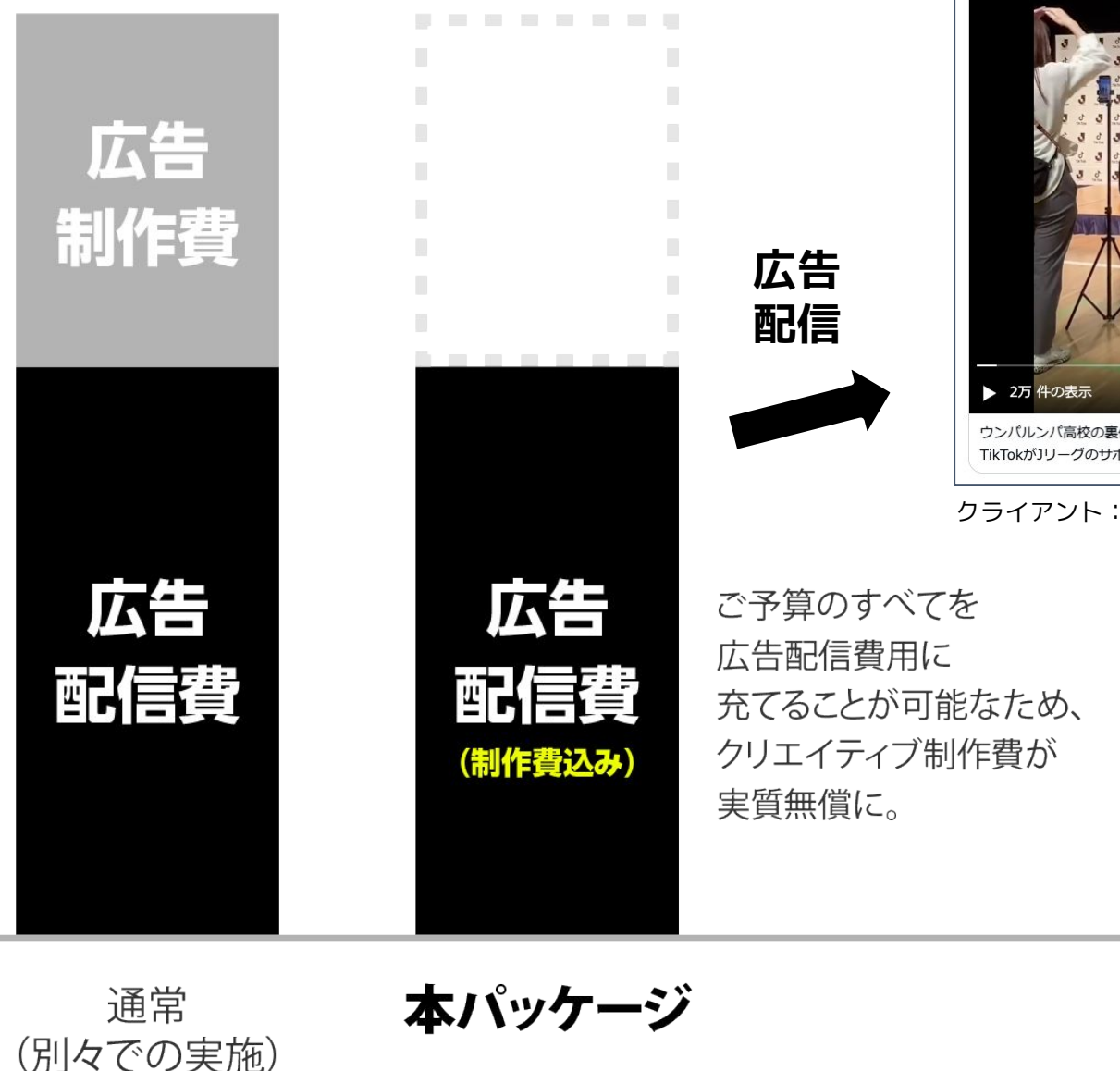


フォロワー数  
**1,315,000**  
(2026年6月14日現在)

X AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE (ティアアップ投稿タイプ)

**①②③④ サッカーキングがティアアップ動画クリエイティブまたは  
静止画クリエイティブ、記事コンテンツを制作し投稿&X広告でブースト**

通常かかる「ティアアップ広告クリエイティブ・コンテンツの制作費」をインクルードする形で実施できるため、  
広告全体コストを圧縮しつつ、多くの再生数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。



クライアント：ByteDance様 [動画LINK]

|      |   |  |
|------|---|--|
| 基本料金 | <p><b>①動画クリエイティブ</b><br/>5分尺以下の動画1本 または 60秒尺以下の動画2本 とその広告配信<br/><b>3,000,000円～</b> ※グロス</p> <p><b>②動画クリエイティブ + α (YouTube長尺動画)</b><br/>60秒尺以下のダイジェスト動画2本 とその広告配信<br/>+ 10分程度のYouTube動画1本<br/><b>4,800,000円～</b> ※グロス</p> <p><b>③静止画クリエイティブ</b><br/>静止画5本 とその広告配信<br/><b>3,000,000円～</b> ※グロス</p> <p><b>④静止画クリエイティブ + α (Webメディア掲載記事)</b><br/>静止画3本 とその広告配信 + 記事1本 (広告配信から誘導)<br/><b>10,000,000円～</b> ※グロス</p> | <p><b>圧倒的<br/>再生数</b></p> <p><b>圧倒的<br/>imp数</b></p> |
| 詳細   | 別途詳細資料がございます。LINK   |  |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前  |  |

※サッカーキングのXアカウントから配信されます。  
 ※再生回数・インプレッション数・クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。  
 ※クリエイティブ内や投稿文にティアアップであることを明示いたします。  
 ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。  
 ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、  
 その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。  
 ※制作した動画の著作権は、株式会社ライブドアおよび動画制作者が所有します。

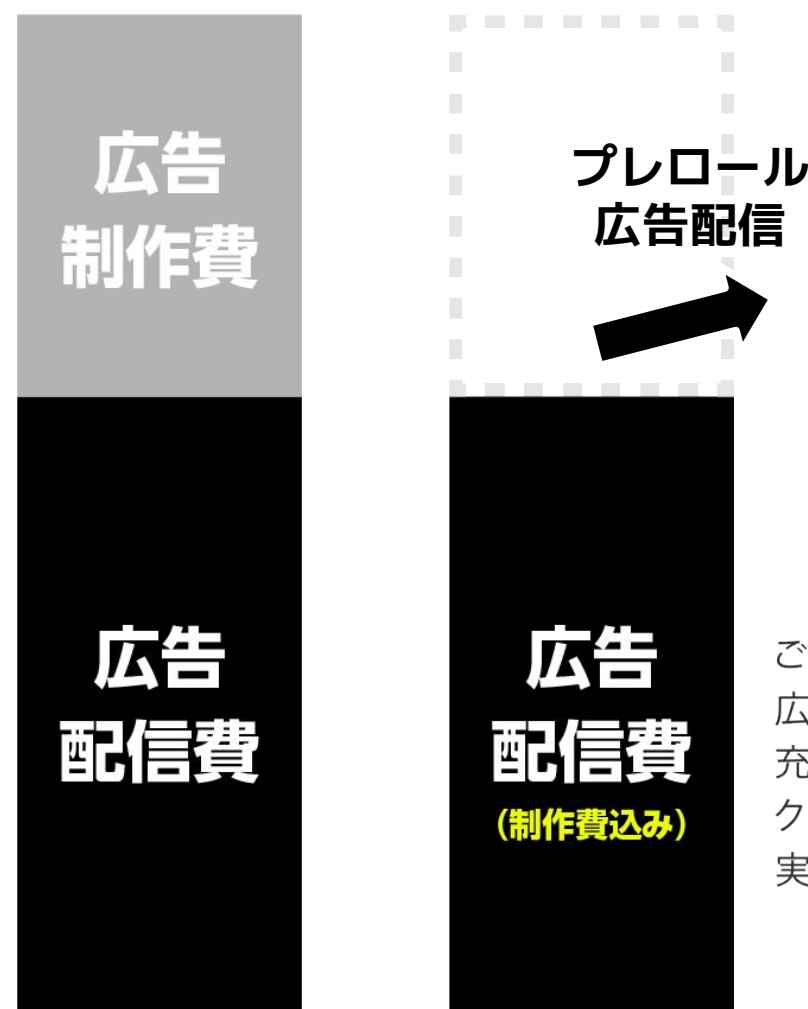
X AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE（プレロール広告タイプ）

- ⑤ サッカーキングが配信する動画コンテンツ投稿に対してプレロール広告を配信
- ⑥ サッカーキングがオリジナルライブ配信番組を制作し投稿し、そこにプレロール広告を配信

通常かかる「プレロール広告を流す対象のコンテンツ確保」や「ティアアップ広告動画の制作費」をインクルードする形で実施できるため、  
 広告全体コストを圧縮しつつ、多くの閲覧数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。

圧倒的  
閲覧数

【動画尺について】  
 CM（プレロール広告）のCMの長さに制限はありません。ただし、6秒経過後スキップ可能になります。  
 ライブ配信配信の長さに制限はありません。



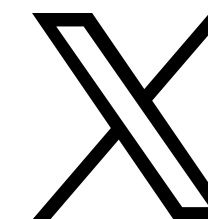
ご予算のすべてを  
 広告配信費用に  
 充てるのが可能なため、  
 クリエイティブ制作費が  
 実質無償に。

|      |  |
|------|--|
| 基本料金 | ⑤既存コンテンツに付与<br>4投稿に対してのプレロール広告配信<br><b>3,000,000円～</b> ※グロス<br><br>⑥オリジナルライブ配信番組に付与<br>オリジナルライブ配信番組1本および60秒尺以下のダイジェスト動画2本<br>とそれらに対してのプレロール広告配信<br><b>4,800,000円～</b> ※グロス |
| 詳細   | 別途詳細資料がございます。LINK  |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前   |

※サッカーキングのXアカウントから配信されます。  
 ※再生回数・インプレッション数・クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。  
 ※クリエイティブ内や投稿文にティアアップであることを明示いたします。  
 ※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。  
 ※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、  
 その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。  
 ※制作した動画の著作権は、株式会社ライブドアおよび動画制作者が所有します。

通常  
 (別々での実施)

本パッケージ



フォロワー数  
**1,315,000**  
(2026年6月14日現在)

PRESS RELEASE (VIDEO SHOOTING)

**商品リリース等のイベント**に取材スタッフを派遣し、即日～翌日にXにて動画公開

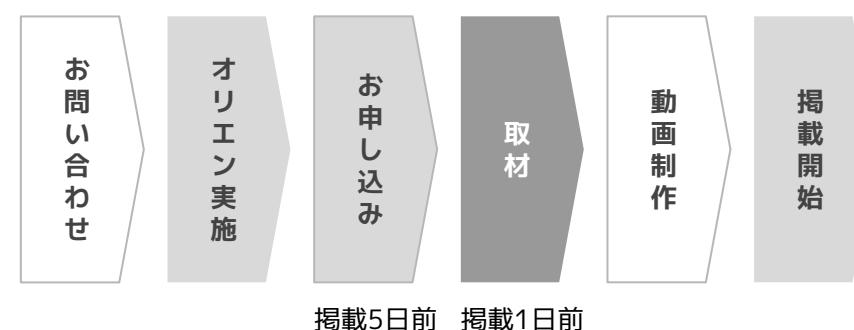
クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、動画取材いたします。



|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | <b>500,000円</b> ※グロス<br>企画費 / 動画撮影・編集費 / 掲載費 / 進行管理費 |
| 広告仕様   | 動画の制作およびXへの投稿 <b>2本以上</b>                            |
| 想定再生回数 | <b>計12,000回～</b>                                     |
| PR表記   | 有 (編集部による動画制作 / クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります)    |
| 実施レポート | 有 / 実施14日経過後   |
| 二次利用   | 可 ※イベント出演者の肖像権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします               |
| 申込期限   | 掲載予定日の5日前  |

※編集部による動画制作 / クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります  
 ※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。  
 ※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。  
 ※遠方取材により交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。  
 ※ZOOM等でのリモートイベントでの実施希望がある場合はご相談ください。  
 ※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。  
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



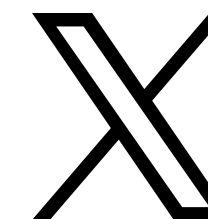


通常広告

# リリース拡散

---

Press Release Menu



フォロワー数  
**1,315,000**  
(2026年6月14日現在)

PRESS RELEASE (X BOOST)

## プレスリリースをサッカーキングのXを通じて広く拡散

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、プレスリリースの拡散を支援いたします。



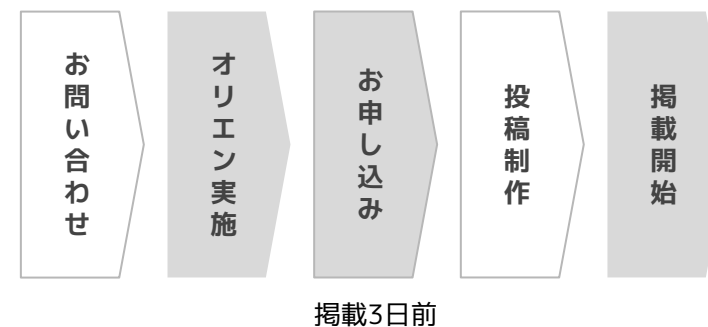
|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | <b>200,000円</b> ※グロス<br>投稿制作・掲載費/進行管理費 |
| 広告仕様   | Xへの投稿 <b>1</b> 回 (Webサイトへのプレスリリース掲載つき) |
| 想定imp数 | <b>50,000imp</b>                       |
| PR表記   | 有/X投稿文に記載                              |
| 実施レポート | 有/実施14日経過後 (Xに関する数値のみ・記事は除く)           |
| 二次利用   | 可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします |
| 申込期限   | 掲載予定日の3日前                              |

※編集部による投稿制作/クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります  
 ※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。  
 ※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材 (商材写真、リンク先URL、リリース原稿等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。  
 ※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。  
 ※impression数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

### 注意事項

本商品はリリースの拡散について支援するプランになります。  
 X投稿から誘導する掲載に関しまして、一般公開されるプレスリリースを元に、編集部の裁量にて各ポータルニュースサイトへの配信および文面体裁の整形を行わせていただきます。  
 なお、外部リンクの掲載は不可となりますので、ご了承ください。

### ■ 掲載ステップ





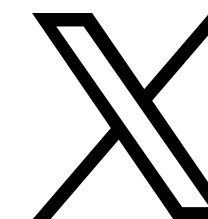
**SOCCERKING**

通常広告

# SNS活用広告

---

SNS Advertising Menu



フォロワー数  
**1,315,000**  
(2026年6月14日現在)

X PRESENT CAMPAIGN

# サッカーキングのXを活用したプレゼントキャンペーン

フォロー&RTを応募条件とし、サッカーキング公式Xアカウントより募集ポストいたします。プレゼント発送もご相談ください。



### 応募条件

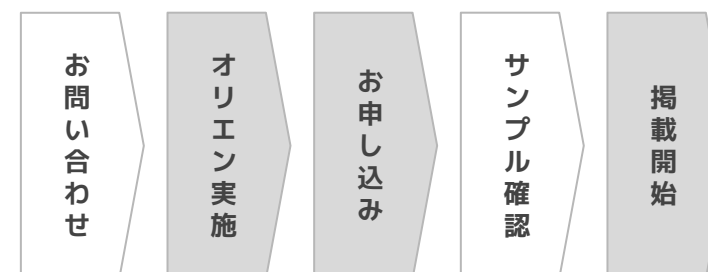
1. @SoccerKingJP とクライアント様ご指定のアカウントをフォロー
2. 対象の投稿をリポスト

※メンションによるコメントなどの追加条件をご希望の場合はご相談ください。

|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | <b>700,000円</b> ※グロス<br>クリエイティブ制作費/掲載費/進行管理費<br>※10点以上の発送業務は別途御見積 |
| 広告仕様   | クリエイティブ制作およびX投稿   |
| 想定応募数  | <b>600~5,000</b>  |
| 誘導枠    | Xへの投稿1回、Xタイムラインのトップ固定   |
| 誘導枠期間  | 1週間程度 ※トップ固定  |
| PR表記   | 無/クリエイティブ内にサッカーキングロゴを配置   |
| 実施レポート | 有/募集終了14日経過後  |
| 二次利用   | 不可  |
| 申込期限   | 掲載予定日の14日前  |

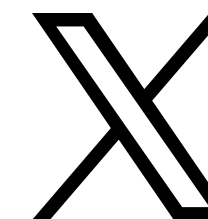
※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材(企業ロゴ・商品写真等)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 ※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

### ■ 掲載ステップ



掲載14日前

掲載事例 | クライアント / 左上: EA SPORTS様 [\[LINK\]](#)、左下: Fanatics Japan様 [\[LINK\]](#)、  
 右上: 明治安田生命様 [\[LINK\]](#)



フォロワー数  
**1,315,000**  
(2026年6月14日現在)

X ORIGINAL POST CAMPAIGN

オリジナルSNSクリエイティブの制作 & X投稿を活用したPRキャンペーン

サッカーキング公式Xアカウントより投稿いたします。ご希望の外部リンクへの直接誘導に最適です。

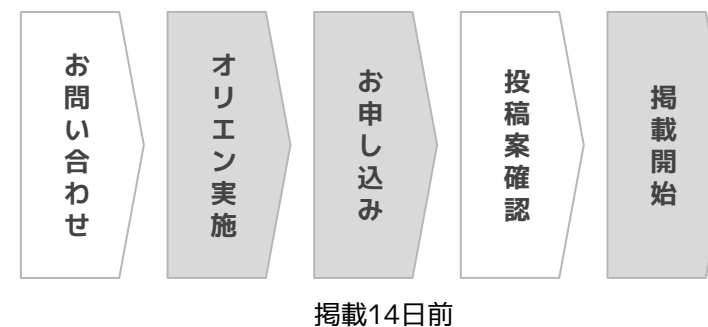


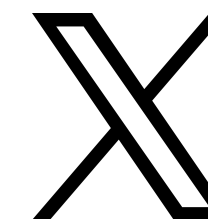
掲載事例 | クライアント / 左: BS松竹東急様 [\[LINK\]](#)、右: コート・ダジュール様 [\[LINK\]](#)

|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | <b>500,000円~</b> ※グロス<br>企画費 / 制作費 / 掲載費 / 進行管理費<br>※SNS投稿文への外部リンク掲載が可能です |
| 広告仕様   | クリエイティブの制作1点およびX投稿 <b>1</b> 回   |
| 想定imp数 | <b>150,000imp</b>   |
| PR表記   | 有 / 画像内にクライアント様提供ロゴ等を掲載<br>X投稿文に記載  |
| 実施レポート | 有 / 掲載14日経過後  |
| 二次利用   | 不可  |
| 申込期限   | 掲載予定日の14日前  |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
※各種素材(企業・商材ロゴ)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
※impression数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ





フォロワー数  
**1,315,000**  
(2026年6月14日現在)

X INFOGRAPHIC SPONSORSHIP

人気SNSインフォグラフィック投稿にロゴ等を掲出するPRキャンペーン

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、サッカーキングのSNS用インフォグラフィック画像に企業ロゴ等を掲載。

インフォグラフィックのサンプル（サッカーキング）



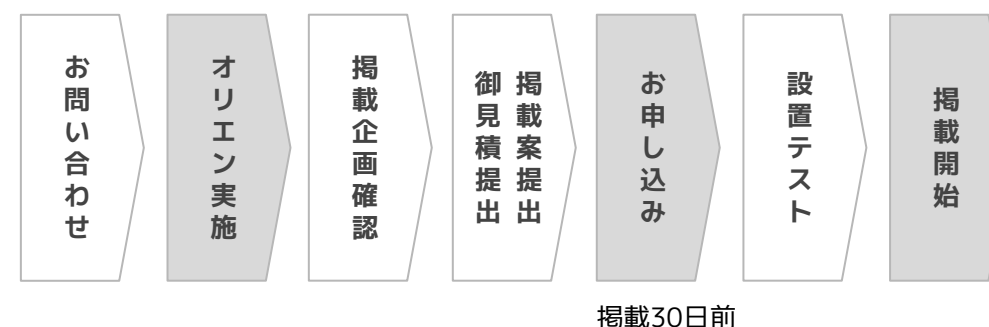
インフォグラフィック例

- ・注目試合のスタメン発表 / スコア経過・結果 / 得点速報
- ・注目大会のトーナメント表 / グループ組分け
- ・注目リーグの開催予定
- ・注目試合のカウントダウン
- ・選手やOBの名言・金言
- and more...

|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | <b>1セット600,000円～</b> ※グロス<br>企画費 / 制作費 / 掲載費 / 進行管理費<br>・インフォグラフィック予定と御見積をご用意いたします<br>・ <b>1セット=3本単位</b> でのお申し込みとなります<br>※SNS投稿文への外部リンク掲載が可能です |
| 広告仕様   | インフォグラフィックの制作およびX投稿  |
| 想定imp数 | <b>300,000imp</b> / セット  |
| PR表記   | 有 / X投稿文に記載  |
| 実施レポート | 有 / 掲載14日経過後   |
| 二次利用   | 不可   |
| 申込期限   | 掲載予定日の30日前   |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材（企業・商材ロゴ）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 ※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。  
 ※impression数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



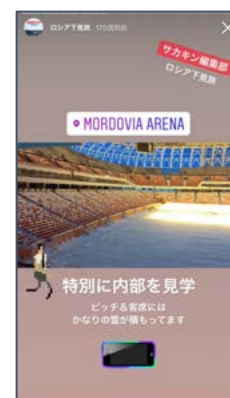
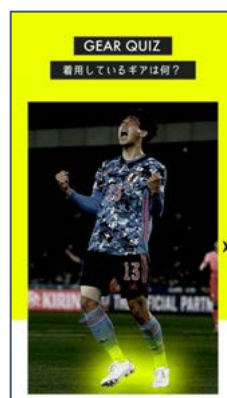


フォロワー数  
**224,000**  
(2026年6月14日現在)

Instagram Stories CAMPAIGN

# オリジナルSNSクリエイティブ制作 & Instagramストーリーズを活用したPRキャンペーン

サッカーキング公式Instagramアカウントよりストーリーズに投稿いたします。タイアップ広告のブーストとしても最適です。

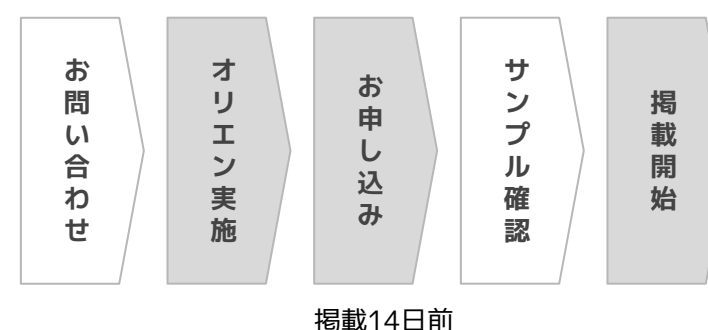


掲載事例 | クライアント / 左上: ナイキ様、右上: Brave様、左下: SWS様、右下: ガスプロム様

|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | <b>300,000円~</b> ※グロス<br>クリエイティブ制作費 / 掲載費 / 進行管理費 |
| 広告仕様   | クリエイティブの制作およびInstagramストーリーズへの投稿1回                |
| 想定imp数 | <b>15,000~30,000imp</b>                           |
| PR表記   | 有 / 画面内に「~とのタイアップ投稿」表記                            |
| 実施レポート | 有 / 掲載14日経過後                                      |
| 二次利用   | 不可  |
| 申込期限   | 掲載予定日の14日前  |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材(企業ロゴ・商品写真等)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 ※クライアント様のビジネスアカウントからタグ付けの承認が必要となります。  
 ※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

## ■ 掲載ステップ





通常広告

# ビデオ広告 ディスプレイ広告 ほか

---

Video & Display etc.  
Advertising Menu

Rich ADs with Interscroller (SmartPhone)

## スマートフォン表示の記事ページでインタースクロローラーを含む3枠連動のリッチ広告を配信

ビルボード・フッターオーバーレイ広告のセット/記事本文中のインタースクロローラー広告のいずれかがページ閲覧中に常時掲載されます。

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)



**追従固定**  
フッターと挟み込む  
見た目で表示  
※インタースクロローラー  
表示時は非表示

**記事2段落目・  
3段落目の間に表示**  
最大表示時は  
グローバルメニューを  
除き、画面を占有する  
サイズ

**Demo**  
遷移先にて挙動をご確認ください



**追従固定**  
ビルボードと挟み込む  
見た目で表示  
※インタースクロローラー  
表示時は非表示

| 掲載枠名              | ①②③<br>スマホ記事リッチ   |
|-------------------|---|
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | (静止画の場合)<br>7月: 6,000,000円 / 1週間<br>8月: 3,750,000円 / 1週間<br>9月: 3,750,000円 / 1週間<br><small>(3枠合計7月2,400,000imp、8・9月1,500,000imp) ※グロス<br/>※動画素材の活用、記事内広告枠の追加をご希望の場合はご相談ください</small> |
| 想定CTR             | 0.4~2.0%  |
| CPM換算             | (静止画の場合) 2,500円   |
| 掲載期間              | 1週間~ ※期間保証  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く指定日時   |
| 掲載面               | 記事ページ   |
| 入稿可能原稿            | 各1本 ※3枠一括入稿   |
| 表示サイズ             | ビルボード: W320px x H50px<br>インタースクロローラー: W300px x H600px<br>フッター: W320px x H50px   |
| ファイル形式            | (静止画の場合) JPG / PNG / GIF  |
| 容量                | 各200KB以内  |
| 入稿期限              | 10営業日前18:00   |
| 保証形態              | 期間保証  |

※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認ください。

※記事内のテキストリンク・動画プレーヤーは、他社様の出稿が表示される場合があります。ご了承ください。  
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Interstitial ADs (SmartPhone)

## スマートフォン表示のページ遷移間に全画面広告を掲載

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される全画面インタースティシャル広告を掲載いたします。

売れ筋  
広告商品

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)



| 掲載枠名              | ①<br>インタースティシャル   |
|-------------------|---|
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | <p>(動画の場合)</p> <p>7月：1,960,000円 / 1週間<br/>8月：1,225,000円 / 1週間<br/>9月：1,225,000円 / 1週間</p> <p>(静止画の場合)</p> <p>7月：1,680,000円 / 1週間<br/>8月：1,050,000円 / 1週間<br/>9月：1,050,000円 / 1週間</p> <p>(7月：560,000imp、8・9月：350,000imp) ※グロス<br/>※フリークエンシーキャップ60秒</p> |
| 想定CTR             | <p>(動画の場合) 6.0% (静止画の場合) 9.0%</p> <p>※クリエイティブによって大きく変動しますので、あくまで参考値となります</p>  |
| CPM換算             | (動画の場合) 3,500円 (静止画の場合) 3,000円  |
| 掲載期間              | 1週間～ ※期間保証  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時  |
| 掲載面               | TOP / 記事ページ   |
| 入稿可能原稿            | 1本  |
| 入稿サイズ             | ご相談可能   |
| ファイル形式            | (動画の場合) MP4<br>(静止画の場合) JPG / PNG / GIF   |
| 秒数 (動画)           | 5.0~60.0秒   |
| 容量                | 500MB以内   |
| 入稿期限              | 10営業日前18:00   |
| 保証形態              | 期間保証  |

Interscroller ADs (SmartPhone)


スマートフォン表示の記事ページ内分中にインタースクロローラー広告を掲載

記事本文中に画面占有率の高いインタースクロローラー広告を掲載いたします。

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)

記事

アベルカンプ真大が劇的決勝ゴール！…今季3点目でデュッセルドルフを勝利に導く



デュッセルドルフに所属するMFアベルカンプ真大が、3日に行われたブンデスリーガ2部第28節（延期分）のカールスルーエ戦で今シーズン3点目を記録した。

71分に途中出場したアベルカンプは、試合終了間際に決勝ゴールを挙げてチームを勝利に導いた。2-2のまま迎えた後半アディショナルタイム5分、エマヌエル・イヨハのボレーシュートがクロスバーに弾かれると、ゴール前に詰めていたアベルカンプがこぼれ球を右足で押し込んでゴール。劇的な一撃で3-2の勝利に貢献した。

ドイツ人の父親と日本人の母親を持つ20歳のアベルカンプ真大は、2015年にデュッセルドルフのU-16チームに加入し、2020年9月にトップチームでデビューを果たした。今シーズンはケガの影響もあり、リーグ戦18試合に出場にとどまっているが、今試合では2月21日に行われた第22節のハノーファー戦以来となる3点目をマークした。

デュッセルドルフは2試合ぶりの勝利を収めて4位に位置。昇格格プレーオフ圏内3位のハンブルガーSVと勝ち点「52」で並んだ。次節は、8日にホームでブラウンシュヴァイクと対戦する。

By サッカーキング編集部  
サッカー総合情報サイト

記事3段落目・4段落目の間に表示

最大表示時は  
グローバルメニューを除き、画面を占有するサイズ

インタースクロローラー

注意エリア  
(下端より高さ200pxの範囲)  
ロゴや商材など、重要な訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。  
※画面サイズの小さいスマホでは見切れる可能性があります

広告表示部分をタップ  
→ クライアント様の指定URLに遷移

クライアント様  
指定サイト

※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認ください。  
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

| 掲載枠名              | ①<br>スマホ記事インタースクロローラー   |
|-------------------|---|
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | <p>(動画の場合)</p> <p>4月：1,760,000円 / 1週間<br/>5月：1,100,000円 / 1週間<br/>6月：1,100,000円 / 1週間</p> <p>(静止画の場合)</p> <p>7月：1,600,000円 / 1週間<br/>8月：1,000,000円 / 1週間<br/>9月：1,000,000円 / 1週間</p> <p>(7月：800,000imp、8・9月：500,000imp)<br/>※フリークエンシーキャップ60秒 ※グロス</p> |
| 想定CTR             | (動画の場合) 0.12% (静止画の場合) 0.30%  |
| CPM換算             | (動画の場合) 2,200円 (静止画の場合) 2,000円  |
| 掲載期間              | 1週間～ ※期間保証  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時  |
| 掲載面               | 記事ページ   |
| 入稿可能原稿            | 1本  |
| 入稿サイズ             | (動画の場合) W600px x H1200px<br>(静止画の場合) W600px x H1200px   |
| ファイル形式            | (動画の場合) MP4<br>(静止画の場合) JPG / PNG / GIFのいずれか  |
| 秒数 (動画)           | 5.0~60.0秒   |
| 容量                | 500MB以内   |
| 入稿期限              | 5営業日前18:00  |
| 保証形態              | 期間保証  |

Surface Impress ADs (SmartPhone)

## スマートフォン表示の記事ページビルボードにスクロール追従型のオーバーレイ動画広告を掲載

ビルボード位置固定で画面スクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)

SP



イニエスタが語る  
神戸との契約延長

動画 特集 お知らせ

GOLDSPOT MEDIA

鹿島、2年ぶりのクラブW杯は4位  
で終戦…南米王者リーベルに4失  
点完敗

2018.12.23

Twitter Instagram LINE YouTube TikTok

リーベル・プレートが勝利を収めた [写真]=Getty Images

- ・ Viewable時に自動再生開始
  - ビルボード位置に表示されるスクロール追尾オーバーレイ
  - 動画広告視聴完了後には追尾終了
- ・ クリックでLP遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability 90%以上
- ・ 15秒動画の平均完全視聴率60%程度
- ・ 30秒動画の平均完全視聴率30%程度

Demo

遷移先にて挙動をご確認ください



※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・  
免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認の上、お  
申込みください。  
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するも  
のではありません。

| 掲載枠名              | ①<br>サーフェスインプレス   |
|-------------------|---|
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | 7月：2,000,000円/1週間<br>8月：1,250,000円/1週間<br>9月：1,250,000円/1週間<br>(7月：800,000imp、8・9月：500,000imp) ※グロス |
| 想定CTR             | 0.25~0.30%  |
| 想定再生完了率           | 15秒の場合約60%、30秒の場合約30%   |
| CPM換算             | 2,500円  |
| 掲載期間              | 1週間~ ※期間保証  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時  |
| 掲載面               | 記事ページ   |
| 入稿可能原稿            | 1本  |
| 挙動・音声             | 自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)   |
| 表示サイズ             | W320px × H180px<br>※アスペクト比16:9  |
| ファイル形式            | MP4   |
| 秒数                | 5.0~60.0秒   |
| 容量                | 500MB以内   |
| 入稿期限              | 10営業日前18:00   |
| 保証形態              | 期間保証  |

Surface Overlay ADs (PC / SmartPhone)

## PC・スマートフォン表示の記事ページ右下にスクロール追従型のオーバーレイ動画広告を掲載

画面右下位置固定でスクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)

PC



SP



- ・ Viewable時に自動再生開始
  - 画面右下に表示される追尾オーバーレイ
  - 動画広告視聴完了後には閉じる仕様
- ・ クリックで指定サイトURLに遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability90%以上

**Demo (SP版)**  
遷移先にて挙動をご確認ください



|                   |   |
|-------------------|---|
| 掲載枠名              | ①<br>サーフェスオーバーレイ  |
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | 7月：1,760,000円 / 1週間<br>8月：1,100,000円 / 1週間<br>9月：1,100,000円 / 1週間<br>(7月：800,000imp、8・9月：500,000imp) ※グロス |
| 想定CTR             | 0.45%   |
| 想定再生完了率           | 15秒の場合約60%、30秒の場合約30%   |
| CPM換算             | 2,200円  |
| 掲載期間              | 1週間～ ※期間保証  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時  |
| 掲載面               | 記事ページ   |
| 入稿可能原稿            | 1本  |
| 挙動・音声             | 自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)   |
| 表示サイズ             | PC [W384px × H216px]<br>SP [W187px × H105px]<br>※アスペクト比16:9   |
| ファイル形式            | MP4   |
| 秒数                | 5.0~60.0秒   |
| 容量                | 500MB以内   |
| 入稿期限              | 10営業日前18:00   |
| 保証形態              | 期間保証  |

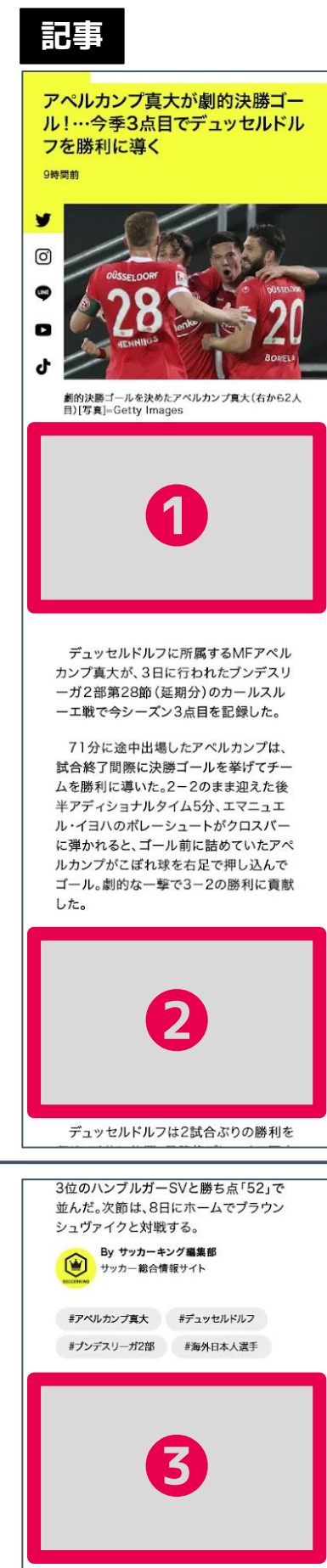
※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認の上、お申込みください。  
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

InRead Video ADs (SmartPhone)

## スマートフォン表示の記事ページに動画広告を掲載

納品ファイルを弊社指定広告タグに変換して掲載いたします。画面内に50%以上表示され、その状態が1秒以上継続すると自動再生されます。

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)



操作・挙動



- A. 広告表示部分をタップ  
→ 新規タブで指定URLに遷移
- B. 停止ボタンをタップ  
→ 同一タブで指定URLに遷移
- C. 音声ボタンを操作  
→ 音声ON・OFF

クライアント様  
指定サイト  
遷移

| 掲載枠名              | ①<br>記事写真下/インリード  | ②<br>記事本文中/インリード  | ③<br>記事本文下/インリード  |
|-------------------|---|---|---|
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | 7月: 1,440,000円/1週間<br>8月: 900,000円/1週間<br>9月: 900,000円/1週間<br>(7月: 800,000imp、8・9月: 500,000imp)<br>※グロス | 7月: 1,200,000円/1週間<br>8月: 750,000円/1週間<br>9月: 750,000円/1週間<br>(7月: 800,000imp、8・9月: 500,000imp)<br>※グロス | 7月: 800,000円/1週間<br>8月: 504,000円/1週間<br>9月: 504,000円/1週間<br>(7月: 800,000imp、8・9月: 500,000imp)<br>※グロス |
| 想定CTR             | 0.35%   | 0.30%   | 0.12%   |
| 想定再生完了率           | 15秒の場合約10%、30秒の場合約8%  |   |   |
| CPM換算             | 1,800円  | 1,500円  | 1,200円  |
| 掲載期間              | 1週間~ ※期間保証  |   |   |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時  |   |   |
| 掲載面               | 記事ページ   |   |   |
| 入稿可能原稿            | 2本  |   |   |
| 挙動・音声             | 自動再生・音声ミュート   |   |   |
| 表示サイズ             | [W320px × H180px] ※アスペクト比16:9   |   |   |
| ファイル形式            | MP4   |   |   |
| 秒数                | 5.0~60.0秒   |   |   |
| 容量                | 500MB以内   |   |   |
| 入稿期限              | 10営業日前18:00   |   |   |
| 保証形態              | 期間保証  |   |   |

※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認の上、お申込みください。  
 ※無音データの再生、ループ再生、オーバーレイ表示はお受け出来かねます。  
 ※再生開始から更に1秒経過したものを再生と定義し課金対象のインプレッションとします。  
 ※60秒以上の動画掲載の場合は、ご相談ください。  
 ※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Text Link ADs (PC / SmartPhone)

## 記事ページの2段落目・3段落目の間に指定URLに遷移するテキストリンク広告を掲載


掲出先の記事カテゴリをターゲティングすることも可能です。商材とカテゴリがマッチする場合には、非常に高いCTRが期待できます。

高い  
CTR

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)

**PC**

レヴァンドフスキが開始23分でハット達成！ ザルツブルクに圧勝のバイエルンがCL8強へ



バイエルンがザルツブルクに圧勝 [写真]=Getty Images

チャンピオンズリーグ(CL)ラウンド16が8日に行われ、バイエルン(ドイツ)とザルツブルク(オーストリア)が対戦した。

バイエルンは1分、レロイ・サネとトーマス・ミュラーの連携からロベルト・レヴァンドフスキがオープニングシュート。一方のザルツブルクも2分、カウンターから決定機を演出する。

●特別生配信番組「2022年J開幕 1 本気予想スペシャル!」放送決定! 平島啓史、佐藤寿人、黒木ひかりの予想は?

バイエルンは11分、キングスレイ・コマンのクロスでレヴァンドフスキが巧みにトラップ。反転の際に倒されるとバイエルンがPKを獲得した。これはレヴァンドフスキが自らGKの逆を突いて決めてバイエルンが先制に成功した。

さらに20分、バイエルンは再びレヴァンドフスキが倒されPKのチャンスを迎える。タイミングをずらして放ったレヴァンドフスキのシュートはまたもGKの逆を突いてバイエルンが追加点を挙げた。その直後の23分にもレヴァンドフスキが相手GKと上手く入れ替わり、ルーブシュートはポストに当たる。最後はそのまま腰で押し込んで早くもハットトリックを達成。試合開始23分でのハットトリックはCL史上最速となったようだ。

勢い止まらないバイエルンは30分、コマンが高い位置でボールを奪う。そのまま右サイドでボールを受けたセルジュ・ニャブリが今大会3点目を決め、バイエルンがリードを広げた。

バイエルンは54分、サネのパスを受けたミュラーが反転しながら左足一閃。ゴラツォがゴール右に突き刺さり5点目を挙げた。

バイエルンは1分、レロイ・サネとトーマス・ミュラーの連携からロベルト・レヴァンドフスキがオープニングシュート。一方のザルツブルクも2分、カウンターから決定機を演出する。

●特別生配信番組「2022年J開幕記念! toto本気予想スペシャル!」放送決定! 平島啓史、佐藤寿人、黒木ひかりの気になる予想は?

バイエルンは11分、キングスレイ・コマンのクロスでレヴァンドフスキが巧みにトラップ。

**SP**

バイエルンに所属するポーランド代表FWロベルト・レヴァンドフスキが、チャンピオンズリーグ(CL)新記録を樹立した。欧州サッカー連盟(UEFA)の公式サイト「UEFA.com」が伝えている。

CL決勝トーナメント1回戦(ラウンド16)セカンドレグが8日に行われ、バイエルンはザルツブルクと対戦。12分にPKからレヴァンドフスキが先制点を挙げると、22分にもPKから追加点をマーク。さらに23分にも追加点を記録したレヴァンドフスキはハットトリックを達成した。その後、セルジュ・ニャブリやトーマス・ミュラー、レロイ・サネらも得点を挙げ、7-1で大勝。2試合合計8-2制し、準々決勝進出を果たした。

●特別生配信番組「J開幕記念! toto本気1 予想スペシャル!」出演:平島啓史、佐藤寿人、黒木ひかり

試合開始からわずか23分でハットトリックを達成したレヴァンドフスキは、1996年9月のローゼンボリ戦でミランの元イタリア代表FWマルコ・シモーネが記録した24分を更新し、試合開始からではCL史上最速のハットトリック記録を樹立した。

また、レヴァンドフスキのCLでのハットトリックは通算5回目となり、ともに8回を記録しているアルゼンチン代表FWリオネル・メッシとポルトガル代表FWクリスティアーノ・ロナウドに次ぐ記録に。また、CL通算104試合出場を通算85ゴールを挙げたレヴァンドフスキはメッシの107試

|                   |  |
|-------------------|--|
| 掲載枠名              | ①<br>テキストリンク   |
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | ターゲティングなしの場合<br>7月: 600,000円 / 1週間<br>8月: 375,000円 / 1週間<br>9月: 375,000円 / 1週間<br>(7月: 800,000imp、8・9月: 500,000imp) ※グロス<br>ターゲティングありの場合 <b>ご相談ください</b><br>(imp数はターゲティングに応じて御見積) |
| 想定CTR             | ターゲティングなしの場合 0.08~0.30%<br>ターゲティングありの場合 <b>0.20~2.0%</b>   |
| CPM換算             | ターゲティングなしの場合 750円<br>ターゲティングありの場合 1,000円   |
| 掲載期間              | 1週間~ ※期間保証   |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時   |
| 掲載面               | 記事ページ  |
| 原稿差替              | 1回まで可  |
| 表示位置              | 記事本文の2段落目と3段落目の間   |
| 入稿期限              | 5営業日前18:00   |
| 保証形態              | 期間保証   |

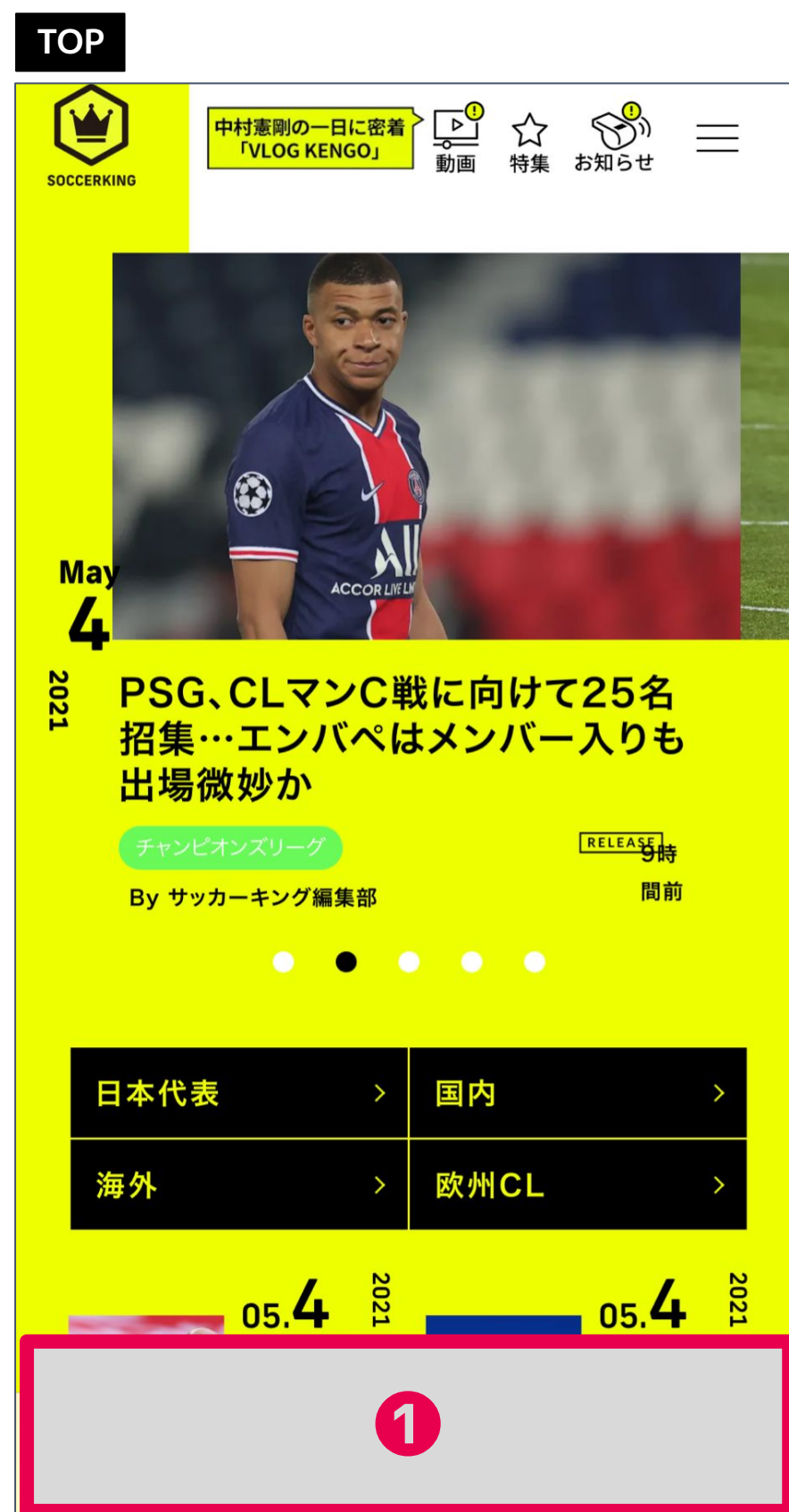
※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認ください。  
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。  
※本広告におけるimpは記事PVと同義となります。

Footer Overlay Banner ADs (SmartPhone)

## スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページのフッターにオーバーレイ静止画広告を掲載

スクロールした際に常に画面下部に追従する静止画バナーを掲載いたします。

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)



| 掲載枠名              | ①<br>フッターオーバーレイ   |
|-------------------|---|
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | 7月：1,760,000円 / 1週間<br>8月：1,100,000円 / 1週間<br>9月：1,100,000円 / 1週間<br>(7月：800,000imp、8・9月：500,000imp) ※グロス |
| 想定CTR             | 0.30~0.50%  |
| CPM換算             | 2,200円  |
| 掲載期間              | 1週間~ ※期間保証  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時  |
| 掲載面               | TOP / 記事ページ   |
| 入稿可能原稿            | 2本  |
| 原稿差替              | 1回まで可   |
| 表示サイズ             | [W320px x H100px] または [W320px x H50px]  |
| ファイル形式            | JPG / PNG / GIF   |
| 容量                | 150KB以内   |
| 入稿期限              | 5営業日前18:00  |
| 保証形態              | 期間保証  |

※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認の上、お申込みください。  
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)



| 掲載枠名              | ①<br>TOP & 記事ビルボード   | ②<br>記事写真下<br>(レクタングル)   | ③<br>シェアボタン下<br>(スカイスクレイパー)  |
|-------------------|--|--|--|
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | 7月：1,200,000円 / 1週間<br>8月：750,000円 / 1週間<br>9月：750,000円 / 1週間<br>(7月：800,000imp、8・9月：500,000imp)<br>※グロス | 7月：600,000円 / 1週間<br>8月：375,000円 / 1週間<br>9月：375,000円 / 1週間<br>(7月：800,000imp、8・9月：500,000imp)<br>※グロス | 7月：403,000円 / 1週間<br>8月：252,000円 / 1週間<br>9月：252,000円 / 1週間<br>(7月：672,000imp、8・9月：420,000imp)<br>※グロス |
| 想定CTR             | 0.30%  | 0.20%  | 0.12%  |
| CPM換算             | 1,500円   | 750円   | 600円   |
| 掲載期間              | 1週間～ ※期間保証   |  |  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時   |  |  |
| 掲載面               | TOP / 記事ページ  | 記事ページ  |  |
| 入稿可能原稿            | 2本   |  |  |
| 原稿差替              | 1回まで可  |  |  |
| サイズ               | [W320px x H180px]<br>[W320px x H250px]<br>[W300px x H250px]  | [W336px x H280px]<br>[W320px x H180px]<br>[W320px x H250px]<br>[W300px x H250px]                       | [W300px x H600px]  |
| ファイル形式            | JPG / PNG / GIF  |  |  |
| 容量                | 150KB以内  |  |  |
| 入稿期限              | 5営業日前18:00   |  |  |
| 保証形態              | 期間保証   |  |  |

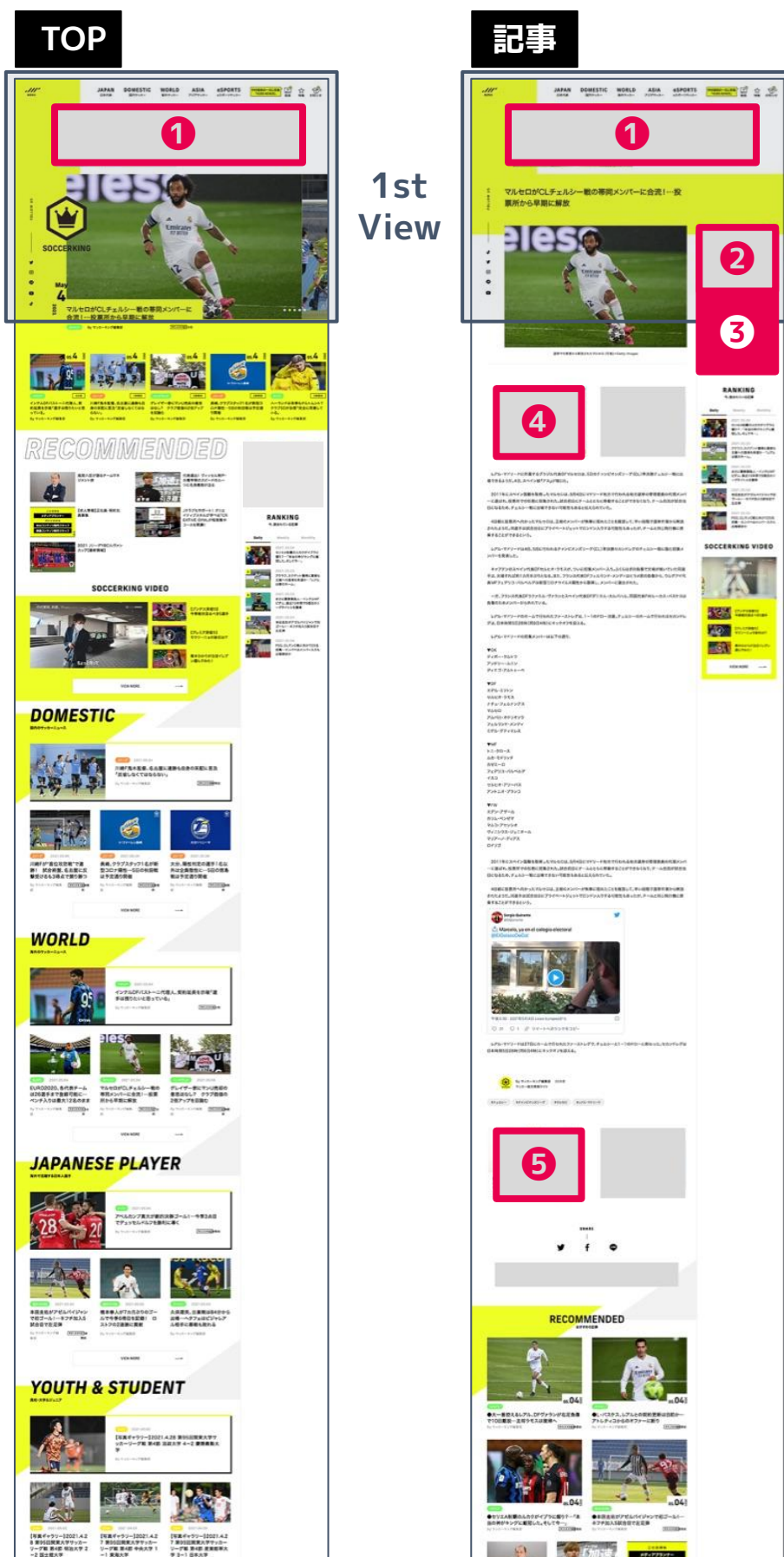
※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認ください。  
 ※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。  
 ※記事ページにおいて①②の同時掲載はできません。 ※記事カテゴリに応じたセグメント配信 が可能です。別途ご相談ください。

Banner ADs (PC)

PC表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)



1st View

| 掲載枠名              | ①<br>TOP&記事ビルボード  | ②<br>右カラム (レクタンゲル)   |
|-------------------|---|--|
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | 7月：192,000円/1週間<br>8月：120,000円/1週間<br>9月：120,000円/1週間<br>(7月：128,000imp、8・9月：80,000imp)<br>※グロス | 7月：72,000円/1週間<br>8月：45,000円/1週間<br>9月：45,000円/1週間<br>(7月：144,000imp、8・9月：90,000imp)<br>※グロス |
| 想定CTR             | 0.30%   | 0.10%  |
| CPM換算             | 1,500円  | 500円   |
| 掲載期間              | 1週間～ ※期間保証  |  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時  |  |
| 掲載面               | TOP / 記事ページ   | 記事ページほか  |
| 入稿可能原稿            | 2本  |  |
| 原稿差替              | 1回まで可   |  |
| サイズ               | [W1170px × H250px]  | [W300px × H250px]  |
| ファイル形式            | JPG / PNG / GIF   |  |
| 容量                | 300KB以内   | 150KB以内  |
| 入稿期限              | 5営業日前18:00  |  |
| 保証形態              | 期間保証  |  |

※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認の上、お申込みください。  
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。  
※記事カテゴリに応じたセグメント配信が可能です。別途ご相談ください。

| 掲載枠名              | ③<br>右カラム (ダブルレクタンゲル)   | ④<br>記事写真下 (レクタンゲル)  | ⑤<br>記事本文下 (レクタンゲル)  |
|-------------------|---|--|--|
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | 7月：115,000円/1週間<br>8月：72,000円/1週間<br>9月：72,000円/1週間<br>(7月：144,000imp、8・9月：90,000imp)<br>※グロス | 7月：84,000円/1週間<br>8月：52,500円/1週間<br>9月：52,500円/1週間<br>(7月：120,000imp、8・9月：75,000imp)<br>※グロス | 7月：56,000円/1週間<br>8月：35,000円/1週間<br>9月：35,000円/1週間<br>(7月：112,000imp、8・9月：70,000imp)<br>※グロス |
| 想定CTR             | 0.12%   | 0.15%  | 0.10%  |
| CPM換算             | 800円  | 700円   | 500円   |
| 掲載期間              | 1週間～ ※期間保証  |  |  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く 指定日時  |  |  |
| 掲載面               | 記事ページほか   | 記事ページ  | 記事ページほか  |
| 入稿可能原稿            | 2本  |  |  |
| 原稿差替              | 1回まで可   |  |  |
| サイズ               | [W300px × H600px]   | [W300px × H250px]  |  |
| ファイル形式            | JPG / PNG / GIF   |  |  |
| 容量                | 150KB以内   |  |  |
| 入稿期限              | 5営業日前18:00  |  |  |
| 保証形態              | 期間保証  |  |  |

Native ADs (SmartPhone)

# スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの専用枠にネイティブ広告を掲載

ネイティブ広告（サイトのデザインや体験と一体化したインフィード広告）を掲載いたします。  
従来のバナー・動画広告に比べ視認性に優れ、広告のクリック率やブランド認知率の向上に役立ちます。

W杯期間  
imp大幅増  
(5~7月)



クライアント様  
ご指定のコンテンツ

ソーシャルメディア、オウンドメディア、YouTubeなどにすでにアップされているコンテンツやご指定のサイト、また新規コンテンツを自動的に取り込む

ネイティブ広告化

例  
キービジュアル&  
見出しテキスト  
概要文

掲載

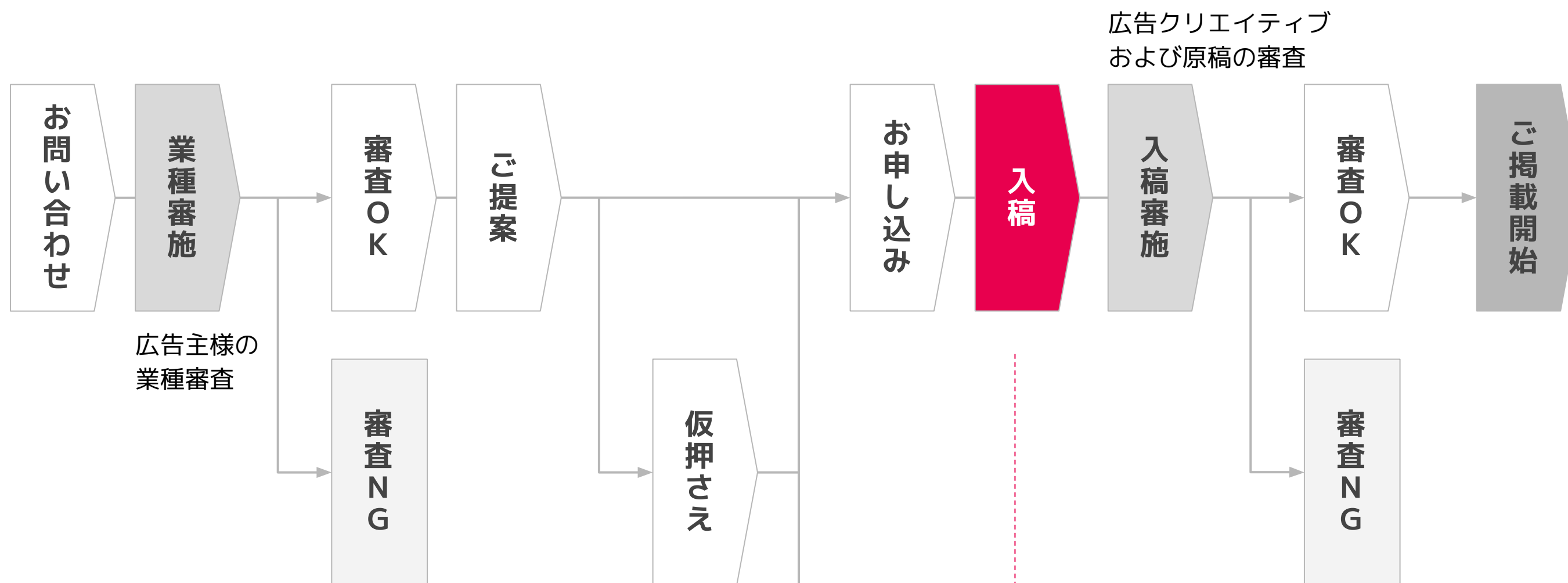
| 掲載枠名              | ①<br>トピックピックス枠   | ②<br>関連記事枠   |
|-------------------|--|--|
|                   | TOPページのトピックのひとつとして表示されます   | 記事ページのおすすめ記事紹介のひとつとして表示されます  |
| 基本料金<br>(想定出稿imp) | 7月：12,800円/1週間<br>8月：8,000円/1週間<br>9月：8,000円/1週間<br>(7月：12,800imp、8・9月：8,000imp)<br>※グロス | 7月：336,000円/1週間<br>8月：210,000円/1週間<br>9月：210,000円/1週間<br>(7月：672,000imp、8・9月：420,000imp)<br>※グロス |
| 想定CTR             | 0.20%  | 0.10%  |
| CPM換算             | 1,000円   | 500円   |
| Viewability Rates | 50%  | 25%  |
| 掲載期間              | 1週間～ ※期間保証   |  |
| 掲載開始日             | 土日祝日を除く指定日時  |  |
| 掲載面               | TOPページ   | 記事ページ  |
| 入稿期限              | 10営業日前18:00  |  |
| 保証形態              | 期間保証   |  |

※掲載までの流れ (P.66)、注記事項・広告審査 (P.75)、広告掲載基準・免責事項など (P.76)、メディアポリシー (P.77~) を必ずご確認ください。  
※クリエイティブの規定については逐次ご相談となります。  
※JIAAガイドラインに準拠したインフィード広告のフォーマットを導入しています。

Video & Display Ads / FLOW

掲載ステップ

全画面広告・ビデオ広告・ディスプレイ広告・ネイティブ広告のお問い合わせから掲載までの審査フローです。



広告クリエイティブ  
および原稿の審査

入稿期限

- リッチ広告 ※P.55 → 10営業日前18:00
- 全画面広告 ※P.56 → 10営業日前18:00
- インタースクロラー広告 ※P.57 → 5営業日前18:00
- ビデオ広告 ※P.58~60 → 10営業日前18:00
- ディスプレイ広告 (テキストリンク) ※P.61 → 5営業日前18:00
- ディスプレイ広告 (バナー) ※P.62~64 → 5営業日前18:00
- ネイティブ広告 ※P.65 → 10営業日前18:00



通常広告

# 企画協賛

---

Sponsorship Menu



YouTube MID-ROLL CM PLAN

## 人気YouTube動画シリーズの協賛スポンサーとして独自CMを制作しミッドロールで放映

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、独自制作CMを放映し、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。

CH登録数  
**310,000**  
(2026年6月14日現在)

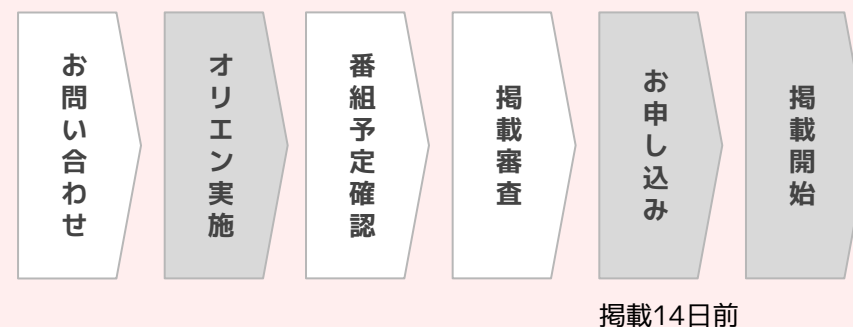
全104試合の見逃し配信で楽しめる

日本戦はDAZNで試合が無料ライブ配信  
日本対オランダ戦はイマーシブビューが無料開放

CM

掲載事例 | クライアント / DAZN様

### ■ 掲載ステップ



|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | <p>①YouTube「週刊J 2」※ライブ配信/火曜21時～<br/>1カ月（計4回の番組配信） <b>950,000円</b> ※グロス</p> <p>②YouTube「3大リーグ深堀り」※収録/金～日曜21時～</p> <p>1カ月（計4回の番組配信）プレミアリーグ <b>1,500,000円</b> ※グロス</p> <p>1カ月（計4回の番組配信）ラ・リーガ <b>1,150,000円</b> ※グロス</p> <p>1カ月（計4回の番組配信）セリエA <b>1,150,000円</b> ※グロス</p> |
| 広告仕様   | 番組1配信あたりCMを2回放映  |
| 想定再生回数 | <p>①週刊J 2 <b>1配信あたり20,000回</b> ※番組視聴</p> <p>②プレミアリーグ <b>1配信あたり70,000回</b> ※番組視聴</p> <p>ラ・リーガ <b>1配信あたり45,000回</b> ※番組視聴</p> <p>セリエA <b>1配信あたり45,000回</b> ※番組視聴</p>   |
| 番組詳細   | <a href="#">P.18参照</a>   |
| PR表記   | 有 / 番組内で提供紹介、YouTube概要欄に記載   |
| 実施レポート | 無  |
| 二次利用   | 不可   |
| 申込期限   | 掲載予定日の14日前   |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※CM素材はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 ※CMのYouTube権利処理をお願いいたします。  
 ※CMの挿入タイミングは弊社にて決定します。  
 ※掲載開始30日以降、他社のスポットCMが番組内に流れる場合がございます。  
 ※配信終了後もアーカイブされます。  
 ※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

**新規**



CH登録数  
**310,000**  
(2026年6月14日現在)

YouTube MID-ROLL TIE-UP PLAN

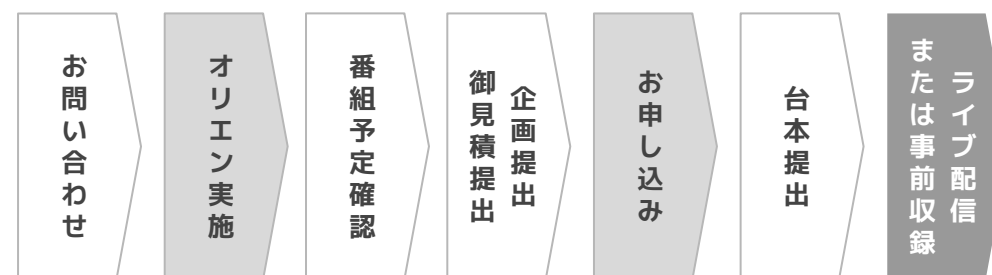
## YouTubeライブ番組「サッカーキング ハーフ・タイム」の協賛スポンサーとして インフォマーシャルを実施

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、インフォマーシャルパートを設け、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。



掲載事例 | クライアント / ハイセンス様 [\[動画LINK\]](#)

### ■ 掲載ステップ



掲載30日前

|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | YouTube特別番組内インフォマーシャル（5分）<br><b>500,000円～</b> ※グロス<br>企画費 / 制作費 / 掲載費 / 進行管理費 |
| 広告仕様   | 番組内でインフォマーシャル実施1回<br>インフォマーシャル部分を切り出してX投稿1回                                   |
| 想定再生回数 | <b>10,000～40,000回</b> ※番組視聴   |
| PR表記   | 有 / 番組内で提供紹介、YouTube概要欄・X投稿文に記載   |
| 実施レポート | 有 / 掲載開始14日経過後  |
| 二次利用   | ご相談ください<br>(インフォマーシャル部分の切り出し編集対応可)  |
| 申込期限   | 掲載予定日の30日前  |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

※提供動画がありましたら、YouTube権利処理をお願いいたします。

※インフォマーシャルの挿入タイミングはサッカーキングが決定します。

※掲載開始30日以降、他社のスポットCMが同一番組内に流れる場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスト・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※配信終了後もアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

CATEGORY SPONSORSHIP

サッカーキングのWebサイトの特定カテゴリに協賛スポンサーとしてロゴ等を掲出

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、〇〇リーグ、育成年代などのカテゴリ・特設LPを指定して企業ロゴ等を設置いたします。

■ Jリーグ



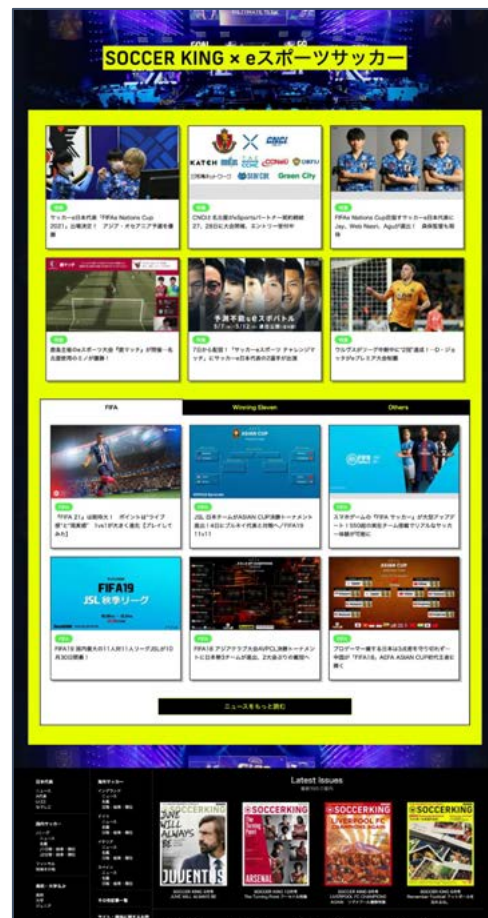
■ アジアサッカー



■ 日本代表



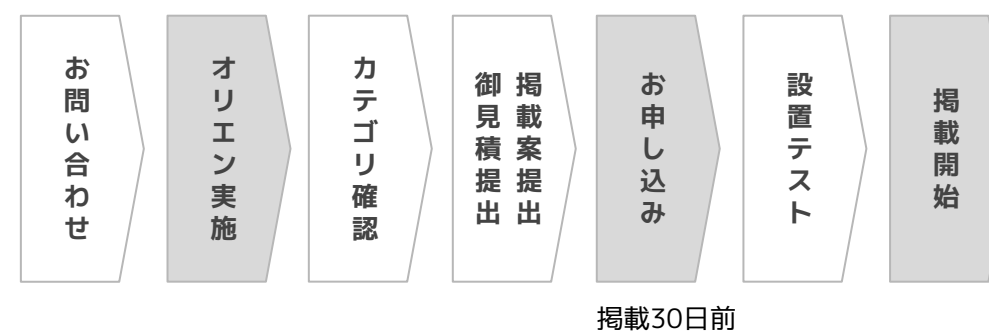
■ eSportsサッカー



|        |   |
|--------|---|
| 基本料金   | <b>ご相談ください（50,000円～/月）</b> ※グロス<br>初期制作費/掲載費/進行管理費<br>・ご希望のカテゴリに応じて御見積をご用意いたします<br>・1か月単位でのお申し込みとなります |
| 広告仕様   | カテゴリページ・特設LPに企業ロゴ・バナー等を常時掲出   |
| 想定PV数  | <b>ご希望のカテゴリによって適宜算出</b>   |
| PR表記   | 無   |
| 実施レポート | 無   |
| 二次利用   | 不可  |
| 申込期限   | 掲載予定日の30日前  |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材（企業ロゴ、バナー、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。  
 ※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ





通常広告

# その他広告

---

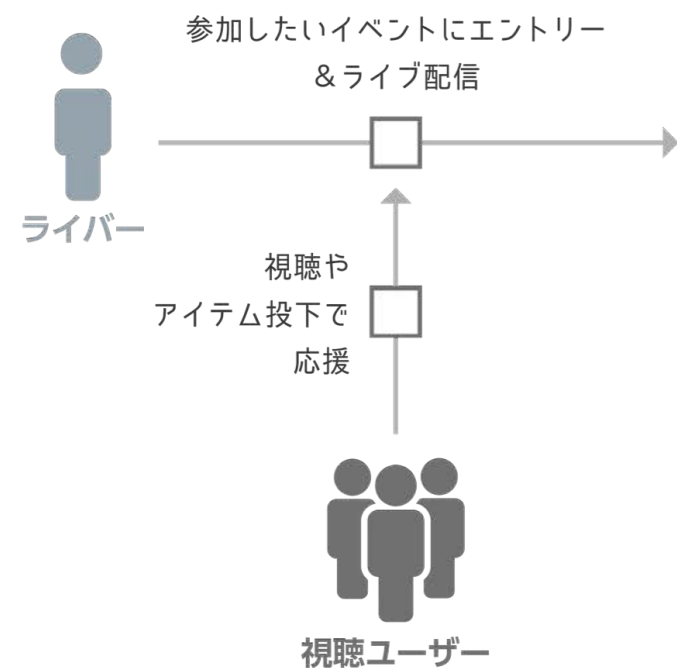
Other Advertising Menu

Pococha CAMPAIGN

# ライブコミュニケーションアプリ Pococha上でのイベントと連携したPRキャンペーン

Pococha上で「サッカーキング×クライアント様」のライバー参加イベントを開催。  
 そして上位入賞ライバーへのプライズとして、クライアント様の商材を使用した記事を制作しサッカーキングに掲載。  
 ライバーイベント＆記事という二段階での中期的なプロモーションが可能となる広告プランです。

0円から  
相談可



●概要  
 Pococha上で開催されるライバーが競い合うイベント。  
 有名になりたい、プライズをGETしたいライバーがエントリーし、  
 イベント期間内でのポイントで順位を争う。

### 3.プライズ記事掲載



### 1. イベント告知



### 2. イベント開催～終了

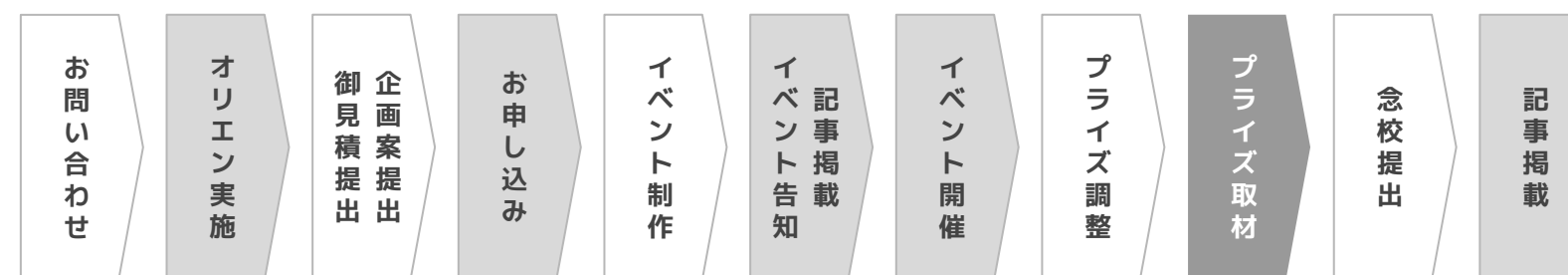


約30～45日間かけて  
断続的に露出

|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | ご相談ください (0円～) ※グロス   |
| 広告仕様   | Pocochaでのイベント開催1回<br>イベント告知記事1本・プライズ記事3本の<br>サッカーキングWebサイトへの掲載 |
| 誘導枠    | 告知記事およびプライズ記事への誘導<br>・X投稿計4回 (ポストインプレッション 推定200,000)           |
| PR表記   | 無  |
| 実施レポート | 有 / 掲載終了14日経過後   |
| 二次利用   | 不可   |
| 申込期限   | イベント開始予定日の60日前   |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
 ※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

### ■ 掲載ステップ



イベント開始60日前

FreePaper CAMPAIGN

# サッカーキングとのコラボ名義でフリーペーパーを制作するPRキャンペーン

「サッカーキング」は雑誌の制作も長年行っていおり、印刷物の制作実績も豊富です。そのノウハウを生かす形で、クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、冊子を制作・印刷をいたします。配布についてもご相談可能です。一般のお客様への配布物としてはもちろん、社内ツールとしてのご活用にもオススメです。

リアルな配布物

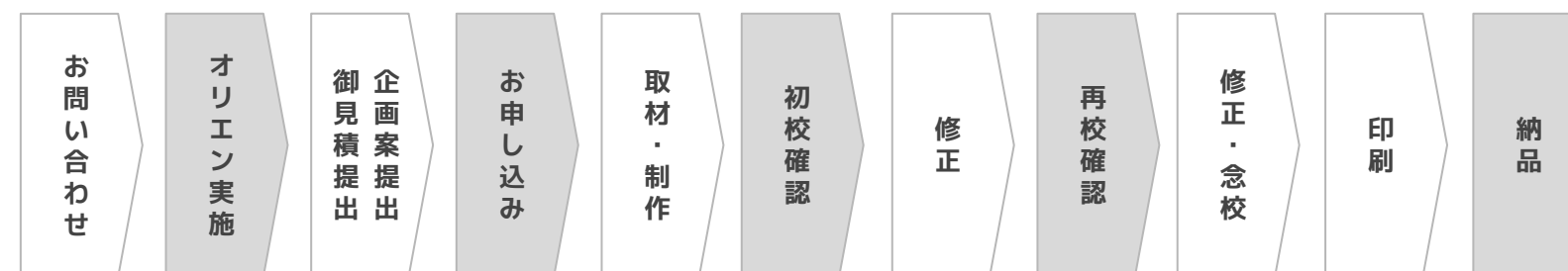


掲載事例 | クライアント / 上段：横浜ゴム様、下段：ミズノ様

|        |  |
|--------|--|
| 基本料金   | <b>ご相談ください</b> (1,000,000円～) ※グロス<br>※部数・サイズ・ページ数・企画によって大きく変動いたします |
| 広告仕様   | ご希望の印刷仕様での雑誌制作・印刷<br>サッカーキングWebサイトでの告知掲載                           |
| 誘導枠    | 告知記事への誘導<br>・X投稿計1回 (ポストインプレッション 推定50,000)                         |
| PR表記   | 適宜   |
| 実施レポート | 適宜   |
| 二次利用   | 不可   |
| 申込期限   | 納品予定日の60日前   |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。  
※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

## ■ 掲載ステップ



イベント開始60日前



**SOCCERKING**

# 注記事項 ほか

---

Appendix

【以下、本資料記載の広告全般】

- 本資料に記載のある広告商品について、各商品の料金、枠数、在庫、その他仕様などは予告なく変更される可能性があります。お申し込み前に必ずご確認ください。
- 記載のページビュー数、インプレッション数、クリック率は過去実績数値をもとに算出した想定値であり、保証されるものではありませんので予めご了承下さい。尚、想定値を下回った場合も原則、補填は行いません。
- 掲載可否については、広告主様の業種、広告クリエイティブ、原稿をもとに、事前に弊社規定に基づき審査させていただきます。また、掲載可否判断の結果事由については、一部回答をお断りする場合がございます。
- 広告主様および広告取扱代理店様は、広告内容について、第三者の権利を侵害してないことおよび、記載の内容に関わる財産権の全てについて権利処理が完了していることを保証するものといたします。
- 広告のご掲載に際して、競合排除および同載の調整は行いませんので予めご了承下さい。
- 掲載された広告や原稿、その他キャンペーンについて、掲載事例として弊社の作成する媒体資料に使用させていただく場合がございます。
- ディスプレイ広告以外の広告メニューは、正式発注後のキャンセルはできません。止むを得ない事情でのキャンセル場合に限り、以下の料率で違約金を頂戴いたします。

[撮影および取材を伴う広告の場合] [撮影および取材を伴わない広告の場合]

撮影および取材日の

- ・10営業日前まで：なし
- ・6営業日前まで：お見積りの30%
- ・3営業日前まで：お見積りの50%
- ・1営業日前まで：お見積りの80%
- ・当日：お見積りの100%

ご掲載開始日の

- ・10営業日前まで：なし
- ・6営業日前まで：お見積りの30%
- ・3営業日前まで：お見積りの50%
- ・1営業日前まで：お見積りの80%
- ・当日およびご掲載開始後：お見積りの100%

【以下、ディスプレイ広告】

- 仮押さえ、お申し込み、ご入稿は次頁のフォーマットに則って電子メールにてご依頼下さい。弊社担当者からの受領メールをもちまして、正式な受付とさせていただきます。
- 仮押さえは、基本的に1広告主様につき1枠までとさせていただきます。尚、対象枠入稿期限日の3営業日前18時までにお申し込みのご連絡がない場合は仮押さえを解除とさせていただきます。
- お申し込み完了後、広告主様のご都合により広告掲載のキャンセルまたは日程変更を行う場合、ご成約の広告料金より以下の料率で違約金を頂戴いたします。
  - ご掲載開始日の
    - ・10営業日前まで：なし
    - ・6営業日前まで：広告料金の30%
    - ・3営業日前まで：広告料金の50%
    - ・1営業日前まで：広告料金の80%
    - ・当日およびご掲載開始後：広告料金の100%
- 入稿審査において、弊社からの変更依頼が広告主様および広告取扱代理店様に受理されない、または期日（ご掲載開始日の2営業日前18時）までに変更されなかった場合、弊社はお申し込みに基づく債務を履行する義務を免れるものとします。本項を理由に掲載期間の変更およびキャンセルが行われた場合も、前項の規定に基づき違約金または成約済みの広告料金をご請求させていただきます。
- 広告の掲載中において、以下に該当する場合、弊社は当該広告掲載を停止できるものとし、弊社は広告掲載未実施の一切の責を負わないものとします。
  - ・当該広告からのリンクが無効であったり、リンク先のウェブページに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
  - ・広告主様と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると弊社が判断した場合
  - ・天変地異その他弊社の責によらない事由により、掲載先のサイトが一時的に閲覧できない状態になるなど、予定の期間広告が掲載されなかった場合

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず**事前の掲載確認**をお願いいたします。

1. アダルト関連広告
2. 出会い系サービス等の広告  
(事業者が上場企業またはその子会社の場合、またはJMIC/JLCAのどちらかに加入している場合を除く)
3. ギャンブルに関する広告(公益法人の運営するくじ(宝くじ/ toto)・公営競技を除く)
4. パチンコ/パチンコホールの広告(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
5. タバコに関する広告
6. 人権を侵害する広告
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する広告
8. 消費者金融広告(銀行系のみ可)
9. 宗教・政治・意見・選挙広告
10. 代替医療・民間医療に関する広告
11. 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング・ネットワークビジネス) 広告
12. 入札権購入型オークション(ペニーオークション等)
13. 情報商材、副業に関する広告
14. 比較広告
15. 興信所、調査会社、探偵事務所などに関する広告
16. 加持・祈祷・易断・占い・催眠・迷信に関する広告
17. 暗号資産に関する広告  
(金融庁の登録が確認できないもの、費用・取引リスクに関する明確な表示がないもの、海外の暗号資産交換業者を除く)
18. その他弊社が不可と認めた広告

株式会社ライブドア（以下「当社」）が運営するウェブサイト（以下「当ウェブサイト」）のご利用にあたっては、下記のご利用規定をあらかじめご確認くださいませようをお願いいたします。

### 免責事項について

当ウェブサイトの内容は、当社が信頼できるとみなした証言や資料等から作成されたものですが、その正確性、有用性について保証するものではなく、コンテンツをご利用になったことにより生じたいかなる損害についても責任を負いません。コンテンツやURLは予告なしに変更または中止されることがあります。当ウェブサイトは情報提供を目的としており、投資勧誘等を目的とするものではありません。また、理由の如何に関わらず、情報の変更及び当ウェブサイトの運用の中断または中止によって生じるいかなる損害についても責任を負うものではありません。ご利用条件は利用者の事前承諾を得ることなく変更できるものとします。

### 著作権

当ウェブサイト内のコンテンツ（文章・写真・イラスト・動画・音声等）の著作権ならびに、商品名、サービス名等の商標は、当社または当社に許諾を与えた提供元が権利を保有しています。許可なく複製、転用、販売等の二次利用を行なうことを禁じます。また、コンテンツの内容を変形・変更・加筆修正することは一切認めておりません。

### コンテンツの引用・流用について

営利、非営利、イントラネットを問わず、当ウェブサイト内のコンテンツ（情報・資料・映像・音声等）の無断転載については認めておりません。引用につきましては著作権法が規定する範囲でお願い申し上げます。なお、著作権等の権利侵害に対しては、法的措置をとる場合があります。メディア等への掲載については事前にお問い合わせください。

### 当ウェブサイトへのリンクについて

当ウェブサイトへのリンクについては、リンクする際のご連絡は不要です。ただし、画像ファイルへのリンク、およびフレームを使用したHTMLページ内で表示する形でのリンクはご遠慮ください。

また、以下の注意事項に該当するか、もしくはその恐れがあるウェブサイトからのリンクは固くお断りいたします。

- ・当社、それらの役員または従業員、ならびに他社（者）・他団体を誹謗中傷、信用失墜を意図する内容を含んだサイト
- ・アダルトコンテンツを含んだサイト
- ・公序良俗および社会倫理に反する内容を含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有するコンテンツを含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有する活動に関わるサイト
- ・フレーム内で当ウェブサイトが展開されるものやその他の方式で、当社のウェブサイトであることが不明確になる等、第三者に誤解を与える可能性があるサイト

なお、当ウェブサイトへリンクしている、各リンク元のウェブサイトに記載されている内容については一切の責任を負いかねます。また、当ウェブサイト内のURLは、予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

### インターネット広告発注について

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、当社は、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Placeに対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとします。

なお、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（以下「JIAA」）が定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよういたします。

[広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）](#)

[JIAA広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）](#)

### 個人情報の取り扱い

当ウェブサイトは、個人情報（特定の個人が識別できる情報）の取り扱いに当たっては、当ウェブサイトの「プライバシーポリシー」に基づいて運用します。

<https://www.livedoor.com/privacy/>

### 投稿内容の取り扱い

当ウェブサイトへ寄せられたご意見やご感想は、特に断りがない限り、当社に対して無償で提供されたものとみなします。

これらのご意見やご感想は、当ウェブサイトや当社の刊行物、広告に掲載させていただく場合がありますので、あらかじめご了解ください。

その場合も、個人情報に関しては「プライバシーポリシー」に基づいて適切に処理し、ご本人の許可を得た場合および法令の規定に基づく場合を除き、個人が特定できる情報を外部に提供することはありません。

## 各広告メニューのレポート内容

掲載終了後、下記の項目についてご報告させていただきます。

### ●タイアップ広告 | 動画・記事

- ・PV数 (SP/PC)
- ・記事内URLクリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)
- ・読了率

#### (動画) ※YouTubeほか

- ・視聴回数
- ・総再生時間
- ・視聴維持率
- ・高評価、コメント数
- ・リーチ、インプレッション数
- ・視聴者年齢層 など

### ●タイアップ広告 | LINE NEWS

- ・PV数
- ・記事内URLクリック数
- ・CTR

### ●タイアップ広告への誘導SNS投稿 およびSNS単独での広告投稿

#### X

- ・インプレッション数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・リポスト数
- ・画像 or ビデオクリック数

#### Facebook

- ・リーチ数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・シェア数

#### Instagram

- ・リーチ、インプレッション数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・保存数

#### Instagram Stories

- ・インプレッション数
- ・ハッシュタグタップ数
- ・URLクリック数

#### TikTok

- ・視聴回数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・合計再生時間
- ・平均視聴時間

### ●ディスプレイ広告 (静止画)

- ・インプレッション数 (SP/PC)
- ・クリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)

### ●ディスプレイ広告 (動画)

- ・再生数
- ・クリック数
- ・CTR
- ・動画再生完了数
- ・動画再生完了率
- ・平均表示率
- ・平均表示時間

## お問い合わせ先

**株式会社ライブドア スポーツ事業部 企画営業部** MAIL : sports\_ld\_sales@livedoor.co.jp

ディスプレイ広告のご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、  
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡下さい。

### <掲載可否フォーマット>

<宛先>  
TO : 弊社営業担当  
CC : sports\_ld\_sales@livedoor.co.jp

※担当者が不明または不在の場合は、  
TO : sports\_ld\_sales@livedoor.co.jpまで  
お問い合わせ下さい

<件名>  
【掲載可否】サッカーキング メニュー名  
ご掲載企業名 掲載期間 (○/○ ~ ○/○)

<本文>

-----  
広告主名 :  
代理店名 :  
リンク先URL :  
訴求内容 :  
媒体名 : サッカーキング  
メニュー名 :  
掲載期間 :  
備考 :  
-----

### <仮押さえ/申込フォーマット>

<宛先>  
TO : 弊社営業担当  
CC : sports\_ld\_sales@livedoor.co.jp

<件名>  
【仮押さえ または 申込】サッカーキング  
メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間 (○/○  
~ ○/○)

<本文>

-----  
広告主名 :  
代理店名 :  
リンク先URL :  
訴求内容 :  
媒体名 : サッカーキング  
メニュー名 :  
掲載期間 :  
掲載金額 :  
マージン :  
請求金額 :  
備考 :  
-----

### <入稿フォーマット>

<宛先>  
TO : 弊社営業担当  
CC : sports\_ld\_sales@livedoor.co.jp

<件名>  
【入稿】サッカーキング メニュー名 ご掲  
載企業名 掲載期間 (○/○ ~ ○/○)

<本文>

-----  
広告主名 :  
代理店名 :  
リンク先URL :  
訴求内容 :  
媒体名 : サッカーキング  
メニュー名 :  
掲載期間 :  
添付ファイル名 :  
備考 :  
-----

# THANKS.



|         |  |  |   |
|---------|--|--|---|
| 商号      | 株式会社ライブドア                                    | 主要取引先  |   |
| 本社所在地   | 〒105-7306<br>東京都港区東新橋一丁目9番1号<br>東京汐留ビルディング6F | 株式会社電通<br>株式会社博報堂<br>株式会社ADKホールディングス   | 株式会社バクトル<br>株式会社サイバーエージェント<br>株式会社GAMEDAY Interactive<br>株式会社ディー・エヌ・エー<br>株式会社ナハト |
| 事務所     | 関西事務所（大阪府）<br>福岡事務所（福岡県）                     | アマゾンジャパン合同会社<br>グーグル合同会社<br>LINEヤフー株式会社<br>X Corp.   | 株式会社生活総合サービス<br>GMOアドマーケティング<br>スマートニュース株式会社                                      |
| 代表取締役社長 | 宮本 直人  | 公益財団法人日本サッカー協会<br>公益社団法人日本プロサッカーリーグ<br>一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ<br>公益財団法人日本バスケットボール協会<br>公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ<br>一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ<br>一般社団法人SVリーグ/一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ | 朝日新聞社<br>読売新聞社  |
|         |  | 明治安田生命保険相互会社<br>日本生命保険相互会社<br>三井不動産株式会社<br>DHLジャパン株式会社<br>ヤンマーホールディングス株式会社   | 株式会社fluct<br>株式会社ジーニー<br>株式会社小学館メディアプロモーション<br>株式会社文藝春秋                           |
|         |  |  | 株式会社朝日新聞出版<br>大日本印刷株式会社<br>(順不同、敬称略)  |