



**WORLD
CUP
2026**

SPECIAL ADVERTISING MENU | 2026年W杯期間向け特別広告

株式会社ライブドア
スポーツ事業部 企画営業部
MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

2026年は日本中が熱狂するW杯イヤー



ユーザーは「大会前」から情報を求めています

日本代表の躍進が期待される北中米W杯は、2026年通じて日本全体が最も大きな熱量に包まれるタイミング。

大会開幕前の3月～5月から、欧州サッカーの佳境や代表選考の話題が続き、あらゆるファンが「最も情報を求める時期」であり、メディア接触量が急増する期間になってきます。

サッカーキングでは、過去のW杯開催時においてPV・UUが通常月を大きく上回り、コアなサッカーファンだけでなく、**ライト層や一般ユーザー、家族層まで幅広いユーザー** が流入する傾向が確認されています。

メディア接触量の推移とW杯イベント

-  **国民的イベント**
サッカーファンだけでなく、家族層やライト層まで巻き込む一大ムーブメント
-  **ユーザー動向**
欧州リーグの佳境や代表選考のニュースにより、大会直前の3ヶ月間にメディア接触量が急増する。



SOCKERKING

サッカーにまつわるあらゆる情報を日本最大級の拡散力で提供する

No.1 サッカー専門メディア

(2010年4月～)

MEDIA DATA

WEB

※カタルW杯時

PV
930万+

ひと月あたり (SP 775万+ | PC 135万+ | TAB 5万+)

UU
460万+

総リーチ数 (記事ページ)
3億3,500万+

ひと月あたり

YouTube



チャンネル登録数 **296,000人** (2025年12月現在)

総再生回数 **2.51億回** (2025年9月現在) ※非公開含む

月間最高再生回数 **1,978万回** (2022年12月) ※Shorts含む

SNSフォロワー数



138.9万



163.0万



19.0万



18.6万

AUDIENCE DATA

ユーザー属性



Z世代 (10～20代)

サッカーをSNS上で楽しむ学生。
ニュース収集・YouTube視聴など、
自分のライフスタイルに合ったSNSで
サッカーキングをフォロー。



ミドル世代 (30～40代)

サッカー観戦を楽しむ社会人。
特定のクラブのファン歴が長く、
情報源のひとつとしてサッカーキングを利用。

デバイス比



スマホ8割

地域比



関東半数超

年齢比



10～20代50%

男女比



男性90%超

ユーザーに刺さるコンテンツ投稿に大きな反響

各SNSでユーザーの話題の中心に

SNSそれぞれの特性を鑑みたコンテンツ発信で**多くのエンゲージメント**を獲得してきたノウハウがあります。

1カ月あたりのSNSインサイト ※2022年11月調べ（カタールW杯）



2.5億 imp - **429万** engagement
(1投稿あたり 27万 imp - 0.46万 engagement)



1,230万 reach - **158万** 開封 - **567万** pv
(1日配信あたり 41万 reach - 5.3万 開封 - 18.9万 pv)



664万 imp - **38万** interaction
(1投稿あたり 8万 imp - 4,500 interaction)



1,250万 play - **384万** like
(1投稿あたり 18.4万 imp - 5.6万 like)



9,899万 imp - **798万** play
(1動画あたり 132万 imp - 10.6万 paly)

ユーザーの反応抜粋



ユーザーとの
コミュニケーションで
コンテンツが育っていく

名前の呼び方について
直接本人とインタビューしたサッカー
キングさん。
表記がちゃんと
本人がトレビアン♪って言ってた
「エンバベ」になってますね〜
本人評価はたしか
エンバベ>ムバツベ>>>エムバペ
の順でしたね〜。

サッカーキング @SoccerKing_ · 2020/07/14
リアル、"超バ荒"単語"再生生機始動...2021年の夏
にエンバペ情報を調査

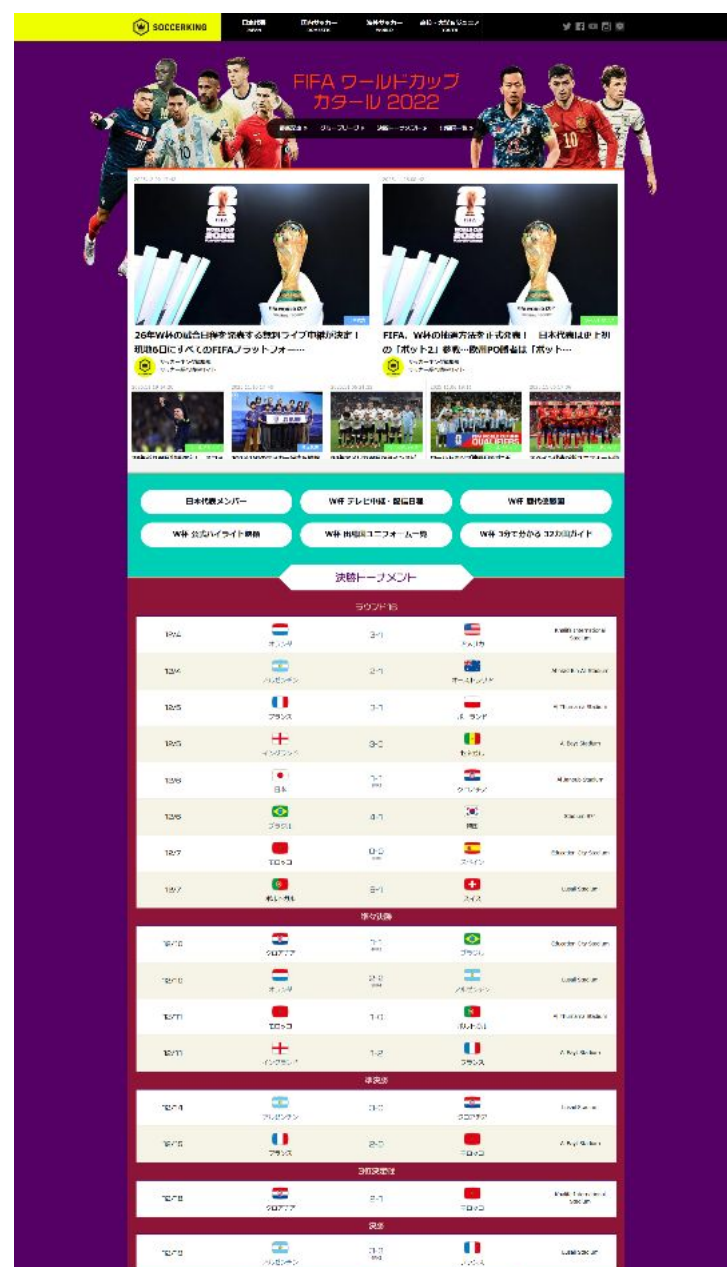
高品質なコンテンツの制作実績

試合以外にもバズる **コンテンツ需要** を熟知

サッカーキングは、歴代W杯で“日本最大級のサッカーメディア”として**圧倒的な情報量と熱量**を創出してきました。特設サイト、合宿取材・試合速報記事、YouTube（ライブ配信・収録動画）、SNS独自クリエイティブなど、国内のライト層からコア層まで広くサッカーに興味が生まれたファンの主要動線を担ってきた確かな実績があります。

■ FIFA ワールドカップカタール 2022 特設サイト

<https://www.soccer-king.jp/worldcup>



■ YouTubeチャンネル W杯関連動画



■ TikTok、Instagram投稿事例

[[投稿リンク](#)]



※話題になった「三笥の1mm」を即時で企画・構成し、動画を投稿



**WORLD
CUP
2026**

W杯期間向け特別広告

Special Ads



2026W杯期間向け特別広告 メニュー一覧

W杯の盛り上がりが最高潮に達していくタイミングにおいて、サッカーキングはコンテンツ発信を通じて「サッカーに詳しい人」だけでなく、「日本代表をきっかけに大会を追う一般層」も含めた広い生活者接点として機能します。

今回の特別広告では、サッカーキングの各種コンテンツ発信にスポンサードいただくことで、ユーザーに広く**企業・団体のメッセージを自然にお届けする**機会をご提供いたします。

各プラン
1社
限定

① サッカーキングの海外日本人選手インタビュー動画シリーズへのスポンサード

海外強豪クラブで活躍する日本人選手（日本代表クラス）など5～8名をインタビュー。企画名のネーミングライツ「supported by 御社名またはサービス名」および動画CMを挿入するスポンサードメニュー。CMについては、1動画あたり計2回（動画の冒頭・終了付近）掲出いたします。



費用： **750万円～**（グロス・公開時期4～5月）

② サッカーキングYouTubeチャンネルへのスポンサード

①を除くサッカーキングYouTubeチャンネルで公開される全ての動画内（W杯関連・サッカー日本代表関連・深掘り番組など）に、動画CMを挿入するスポンサードメニュー。CMについては、1動画あたり計2回（動画の冒頭・終了付近）掲出いたします。



費用： **3,000万円**（グロス・公開時期3月～）

③ サッカーキングXへのスポンサード

サッカーキングのXにスポンサードすることにより、W杯現地から発信するコンテンツ含むさまざまなサッカー動画コンテンツにバナーを掲載（リンク遷移可能）。W杯期間中の“毎日発生する高トラフィック”に連動した継続露出となります。



費用： **1,250万円**（グロス・投稿時期3月～）

④ W杯特設ページ内に動画設置

サッカーキングWebサイト内に開設するW杯特設サイト内に動画広告を常設掲載。特設サイトは“毎日訪問するユーザー”が多く、接触頻度×視認性が非常に高く、大会期間を通じて安定的に選出することが可能です。



費用： **125万円**（グロス・掲載期間3月中旬～7月中旬）



コンテンツ協賛で権利リスクを回避 & 長期間の露出が可能

本特別広告は公的な大会名称を広告主語にせず、「サッカーキングのW杯関連を含む各種報道企画コンテンツ」をスポンサードする形で

そのことによりアンブッシュ・マーケティングになってしまうリスクを回避しながらも、**3~7月の長期に渡って**、ワールドカップ前後にサッカーに関心が高まる日本国内の多くのユーザー（ライト層からコアファンまで）に対して**安心して企業・団体のメッセージをお届けできるスキーム**となっております。

今回の
特別
広告

大会スポンサー
(Tournament Sponsorship)

高額な協賛費

厳格かつ複雑な契約

グローバルな露出展開が可能

従来のスポンサーシップ

メディアコンテンツスポンサー
(Content Sponsorship)

サッカーキングの
コンテンツ配信における露出のみ

権利侵害のリスク回避

柔軟な表現が可能

アンブッシュ・マーケティングとは...

世界的な大会や著名なイベント・モノ・コトについて、公式スポンサーではない企業が、あたかも公式スポンサーであるかのように生活者に誤認させ、物販や集客を行うこと。第三者が大会やイベントのロゴ、フレーズなどを無断使用すると、法律や規則に違反する可能性があります

① 海外日本人選手インタビュー動画シリーズのスポンサード

“独占インタビュー動画シリーズに対する協賛”の座組でプロモーションを実施（公開時期：4～5月）

費用：750万円～
※グロス

海外日本人選手の現地取材インタビュー動画にCMを配信



〈施策概要〉

サッカーキングYouTubeチャンネルおよび各種SNSで公開される海外日本人選手（日本代表候補相当）のインタビューシリーズに、動画CMを挿入するスポンサードメニュー。
※インタビュー本数により金額は変動します

〈インタビュー対象候補〉

- ・ 三笥薫、遠藤航、鎌田大地、田中碧ほか（イングランド）
- ・ 上田綺世・渡辺剛・富安健洋ほか（オランダ）

※上記候補を含む計4～8選手程度の取材を想定。現時点で記載選手の取材を確約するものではありません

※シリーズとして女子日本代表選手やU-23世代の選手がシリーズに含まれる可能性があります。

〈広告仕様〉

- ・ 対象のインタビュー動画全てに動画CMを挿入
- ・ 動画冒頭付近に1回、番組動画付近に1回の計2回配信
※CMは15秒～30秒動画を想定（短尺15秒推奨）
- ・ 期間内想定配信本数：4本～10本
- ・ 期間内想定動画再生回数：1,500,000回～

※取材選手の個人スポンサーの競合排除の兼ね合いで、CM掲載ができない動画が発生する可能性があります。ご了承ください。

※動画はYouTube動画広告ではなく、コンテンツの一部として埋め込むかたちを想定しております。そのため、動画全体の視聴数・視聴完了数のご報告となり、PR動画のみの視聴数・視聴完了数はご報告できません

※再生数によってブースト配信および他のSNSでの掲載を行う可能性もございます。

② サッカーキングYouTubeチャンネルへのスポンサード

W杯関連コンテンツを含む“YouTubeチャンネルへの協賛”の座組でプロモーションを実施（公開時期：3月～）

費用：3,000万円
※グロス

サッカーキング定例動画、日本代表・W杯関連企画動画にCMを配信



〈施策概要〉

サッカーキングYouTubeチャンネルで公開される全ての動画内（W杯関連・サッカー日本代表関連・深掘り動画など／特別広告①のインタビューシリーズを除く）に、動画CMを挿入するスポンサードメニュー。

〈広告仕様〉

- ・サッカーキングの長尺動画全てに動画CMを挿入
- ・動画冒頭付近に1回、番組動画付近に1回の計2回配信
※CMは15秒～30秒動画を想定（短尺15秒推奨）
- ・期間内想定配信本数：約100本～
- ・期間内想定動画再生回数：5,000,000回～

〈企画動画予定〉

W杯関連企画動画では、W杯出場48カ国を1つずつ解説した動画を制作・公開予定です。

前回大会参考

URL：<https://www.youtube.com/playlist?list=PLqVP1UWGd2JHOS8kuOppihZcaGhf6L1ip>

※動画はYouTube動画広告ではなく、コンテンツの一部として埋め込むかたちを想定しております。そのため、動画全体の視聴数・視聴完了数のご報告となり、PR動画のみの視聴数・視聴完了数のご報告できません
※再生数によってブースト配信および他のSNSでの掲載を行う可能性もございます。

③ サッカーキングXへのスポンサード

W杯関連コンテンツを含む“Xでの投稿（動画）への協賛”の座組でプロモーションを実施（公開時期：3月～）

費用：1,250万円
※グロス

Xでの動画投稿においてバナーエリアを設置し掲出

サッカーキング @SoccerKingJP · 2023年8月31日
カタールW杯以来のドイツ代表との対戦へ
「難しい戦いの中でも、レベルアップしながら勝つ」

記事はこちら**
soccer-king.jp/news/japan/nat...

#森保監督 #日本代表 #SAMURAI BLUE

バナー掲載

サッカーキング @SoccerK... · 6月2日
#久保建英 が子どもたちの質問にガチ回答

◆シュート力を高める方法は？
「長友選手のクロスの動画をみて参考にしてみてください！」

✈️「JAL Special Soccer Lesson 2025」に参加した子どもたちからの質問に答えました

バナー掲載

クリックすると指定のサイトURLに遷移

〈施策概要〉

サッカーキングのXにスポンサードすることにより、**W杯現地（6～7月）から発信するコンテンツを含むさまざまなサッカー動画コンテンツにバナーを掲載。**

X（旧Twitter）上での大量ユーザー接触 × シェア誘発を実現！ W杯期間中の“毎日発生する高トラフィック”に連動した継続露出となります。複数回の接触をさまざまなコンテンツを通じて重ねることで、自然な形でブランドイメージを浸透させます。

〈広告仕様〉

- ・ サッカーキングがXにポストするW杯関連を含む動画全てにてバナーを掲載（遷移リンク設定可）
- ・ 期間内想定投稿本数：約**120本**～
- ・ 期間内想定インプレッション数：**6,000,000imp**～

※大会の合宿および試合取材を行うことでコンテンツ本数を担保いたします。本施策は現地取材の渡航費・滞在費を含んだご提案となります。

※imp数はあくまで想定数となり保証するものではありません
※再生数によってブースト配信を行う可能性もございます

4 W杯特設ページ内に動画設置

W杯特設サイト内に動画広告を常設してプロモーションを実施（公開時期：3月中旬～7月中旬）

費用：125万円
※グロス

特設サイト内に常時掲出の動画広告枠を用意



〈施策概要〉

W杯期間中にサッカーキングが開設するW杯特設サイト内に動画広告を常設掲載。特設サイトは“毎日訪問するユーザー”が多く、接触頻度×視認性が非常に高く、大会期間を通じて安定的に露出することが可能です。
また、W杯期間中はページPVが通常の数倍に増加し、国内最大級のサッカー情報導線となります。

〈広告仕様〉

- ・ 特設ページ内容
 - └ 試合日程、速報、選手情報、注目コラムなど、ユーザー滞在時間が長くなるページ設計
- ・ 広告動画掲載位置
 - └ ページ上部のファーストビューを含む複数枠で露出を最大化
- ・ 掲載枠
 - └ PC・SPそれぞれ2枠想定 ※静止画広告の掲載も応相談
- ・ 想定imp数：300,000imp～
- ・ 特設ページ公開：2026年3月（予定）

※imp数はあくまで想定数となり保証するものではありません

大会開幕の3月から大会終了の7月まで **随時コンテンツ発信**

特別広告の申込・問い合わせ期限：**2月20日金曜日** ※以降のお申し込みをご検討の際はご相談ください



① 選手インタビュー動画シリーズへのスポンサード	
実施期間	2026年4月～5月 ※1社限定
想定本数	長尺で4～10本
想定再生回数	1,500,000回再生～
金額	7,500,000円～
② YouTubeチャンネルへのスポンサード	
実施期間	2026年3月～
想定本数	長尺で150本～
想定再生回数	5,000,000回再生～
金額	30,000,000円
③ Xへのスポンサード（動画のみ）	
実施期間	2026年3月～（6・7月中心）
想定本数	約120本程度
想定imp数	6,000,000imp
金額	12,500,000円
④ W杯特設サイト内への動画設置	
実施期間	2026年3月中旬～7月中旬
想定本数	PC2枠、SP2枠
想定imp数	300,000imp
金額	1,250,000円

※金額はすべて税抜表記・グロス（30%込）金額となります。
※数値はあくまでも想定となりお約束するものではありません。

月	月別想定配信・imp数
3月	② YouTubeチャンネルへのスポンサード └想定800,000回再生 ④ W杯特設サイト内への動画設置 └想定60,000imp
4月	② YouTubeチャンネルへのスポンサード └想定800,000回再生 ④ W杯特設サイト内への動画設置 └想定60,000imp
5月	② YouTubeチャンネルへのスポンサード └想定1,800,000回再生 ④ W杯特設サイト内への動画設置 └想定60,000imp
6月	② YouTubeチャンネルへのスポンサード └想定1,600,000回再生 ③ Xへのスポンサード（動画のみ） └想定4,000,000imp ④ W杯特設サイト内への動画設置 └想定60,000imp
7月	③ Xへのスポンサード（動画のみ） └想定2,000,000imp ④ W杯特設サイト内への動画設置 └想定60,000imp

各プラン
1社
限定



①
選手インタビュー動画
シリーズへのスポンサード
└想定1,500,000回再生

お問い合わせ先

株式会社ライブドア スポーツ事業部 企画営業部 MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

本特別広告のご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡ください。
また、**リッチなディスプレイ広告などの追加およびカスタマイズも可能**です。お気軽にご相談ください。

<掲載可否フォーマット>

<宛先>
TO：弊社営業担当
CC：sports_ld_sales@livedoor.co.jp

※担当者が不明または不在の場合は、
TO：sports_ld_sales@livedoor.co.jpまで
お問い合わせ下さい

<件名>
【掲載可否】サッカーキング メニュー名
ご掲載企業名 掲載期間（〇/〇～〇/〇）

<本文>

広告主名：
代理店名：
リンク先URL：
訴求内容：
媒体名：サッカーキング
メニュー名：
掲載期間：
備考：

<仮押さえ/申込フォーマット>

<宛先>
TO：弊社営業担当
CC：sports_ld_sales@livedoor.co.jp

<件名>
【仮押さえ または 申込】サッカーキング
メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間（〇/〇
～ 〇/〇）

<本文>

広告主名：
代理店名：
リンク先URL：
訴求内容：
媒体名：サッカーキング
メニュー名：
掲載期間：
掲載金額：
マージン：
請求金額：
備考：

<入稿フォーマット>

<宛先>
TO：弊社営業担当
CC：sports_ld_sales@livedoor.co.jp

<件名>
【入稿】サッカーキング メニュー名 ご掲
載企業名 掲載期間（〇/〇～〇/〇）

<本文>

広告主名：
代理店名：
リンク先URL：
訴求内容：
媒体名：サッカーキング
メニュー名：
掲載期間：
添付ファイル名：
備考：

THANKS.



商号	株式会社ライブドア	主要取引先	
本社所在地	〒105-7306 東京都港区東新橋一丁目9番1号 東京汐留ビルディング6F	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社アサツーディ・ケイ アマゾンジャパン合同会社 グーグル合同会社 LINEヤフー株式会社 X Corp.	株式会社ベクトル 株式会社サイバーエージェント 株式会社GAMEDAY Interactive 株式会社ディー・エヌ・エー 株式会社ナハト 株式会社生活総合サービス GMOアドマーケティング スマートニュース株式会社
事務所	名古屋事務所（愛知県） 関西事務所（大阪府） 福岡事務所（福岡県）	公益財団法人日本サッカー協会 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ 公益財団法人日本バスケットボール協会 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ 一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ 一般社団法人SVリーグ／一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ	朝日新聞社 読売新聞社
代表取締役社長	宮本 直人	明治安田生命保険相互会社 日本生命保険相互会社 三井不動産株式会社 DHLジャパン株式会社 ヤンマーホールディングス株式会社	株式会社fluct 株式会社ジーニー 株式会社小学館メディアプロモーション 株式会社文藝春秋 株式会社朝日新聞出版 大日本印刷株式会社 （順不同、敬称略）