



SOCCKERKING

WEB & MAGAZINE MEDIA GUIDE | 広告媒体資料 2025.10-12

株式会社ライブドア
スポーツ事業部 企画営業部
MAIL : sports_id_sales@livedoor.co.jp

■ プロモーションをご検討のお客様へ

- [P.4 スポーツが好きなユーザーは全体の何割？](#)
- [P.5 サッカーキングのプロモーション支援](#)
- [P.6 課題別おすすめプラン早見表](#)

■ 媒体概要

- [P.9 運営スポーツニュースメディア一覧 UPDATE!!](#)
- [P.10 媒体コンセプト](#)
- [P.11 媒体チャネル
Webサイト／YouTube／SNS UPDATE!!](#)
- [P.14 オーディエンスデータ](#)
- [P.15 媒体の強み

 - 1. 充実した動画制作体制 — **動画制作実績**
 - 2. ユーザーのエンゲージメント
 - 3. 発信する情報の多様性
 - 4. 人気のYouTube定期コンテンツ
 - 5. 幅広いキャスティング実績
 - 6. イベントとの連携](#)
- [P.21 媒体トピックス](#)

RECOMMENDED!!

- ### ■ 特別広告／限定広告メニュー
- [P.23 人気広告の初回トライアル](#)
 - [P.24 期間限定・大会限定パッケージ](#)
 - [P.25 特定SEO記事内広告](#)

推薦
PLAN

■ 通常広告メニュー

- [P.27 タイアップ広告 | 動画（収録・ライブ配信・インフルエンサーラボ）](#)
- [P.31 タイアップ広告 | 記事](#)
- [P.33 タイアップ広告 | 動画＆記事セット](#)
- [P.34 タイアップ広告 | 特設ページ](#)
- [P.35 タイアップ広告 | ユーザーアンケート](#)
- [P.36 タイアップ広告 | 誘導枠／PR表記](#)
- [P.38 タイアップ広告 | ブーストオプション](#)
- [P.41 タイアップ広告（外部連携） | LINE NEWS・X Amplify](#)
- [P.46 リリース拡散 | イベントのリポート動画・X投稿による拡散](#)
- [P.49 SNS活用広告 | X プレゼントキャンペーン](#)
- [P.50 SNS活用広告 | X オリジナル投稿](#)
- [P.51 SNS活用広告 | X インフォグラフィック投稿](#)
- [P.52 SNS活用広告 | Instagram Stories キャンペーン](#)
- [P.54 リッチ広告](#)
- [P.55 全画面広告（動画・静止画）](#)
- [P.56 インタースクローラー広告（動画・静止画）](#)
- [P.57 ビデオ広告 | オーバーレイ動画広告](#)
- [P.59 ビデオ広告 | インリード動画広告](#)
- [P.60 ディスプレイ広告 | テキストリンク広告](#)
- [P.61 ディスプレイ広告 | バナー広告](#)
- [P.64 ネイティブ広告](#)
- [P.65 掲載までの流れ](#)
- [P.67 企画協賛 | 動画番組・特集ページ](#)
- [P.71 その他広告 | Pocochaイベント](#)
- [P.72 その他広告 | フリーペーパー](#)
- [P.74 注意事項ほか](#)



SOCCERKING

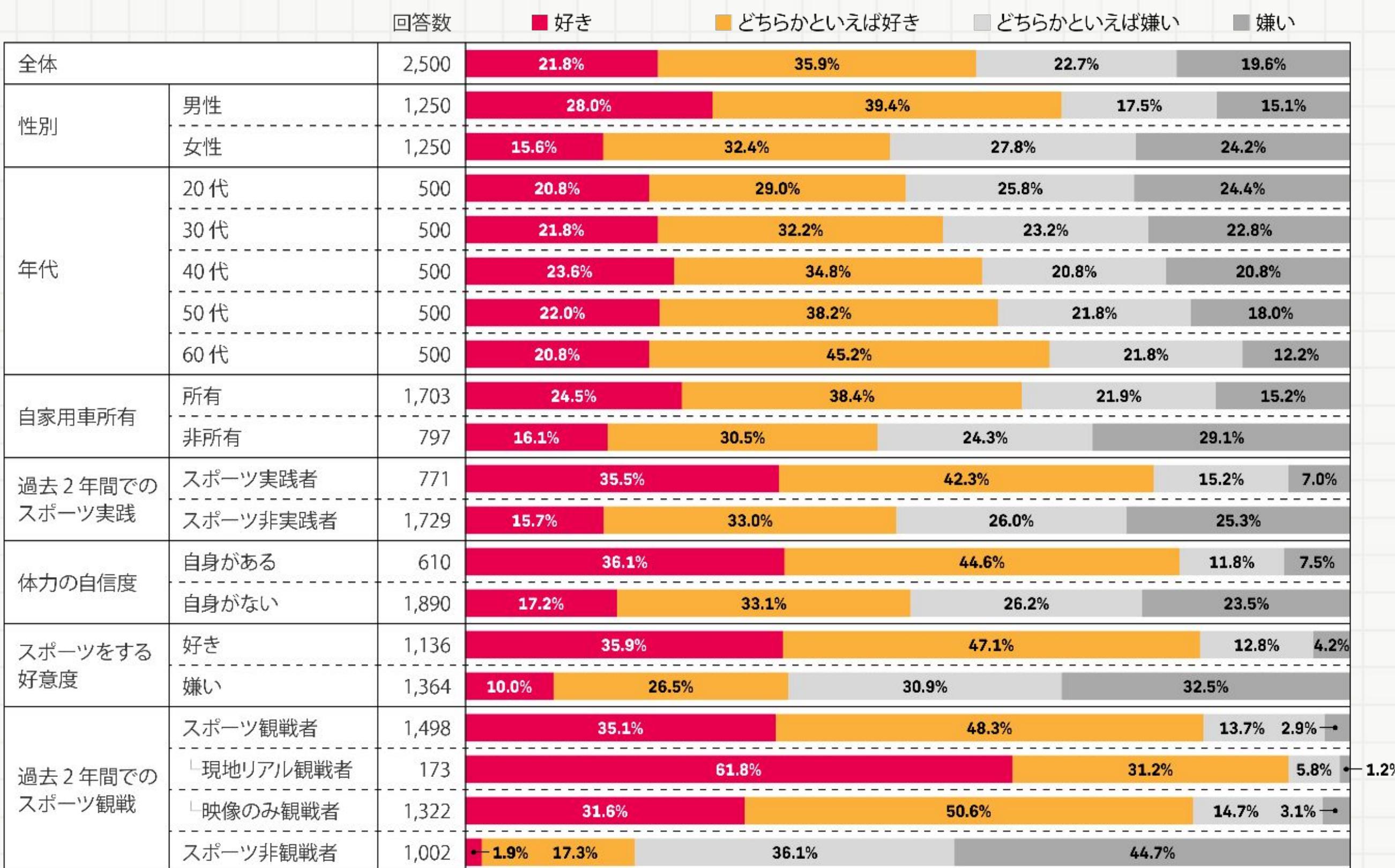
はじめに
プロモーションを
ご検討の皆様へ

Introduction

スポーツが好きなユーザーは全体の何割？

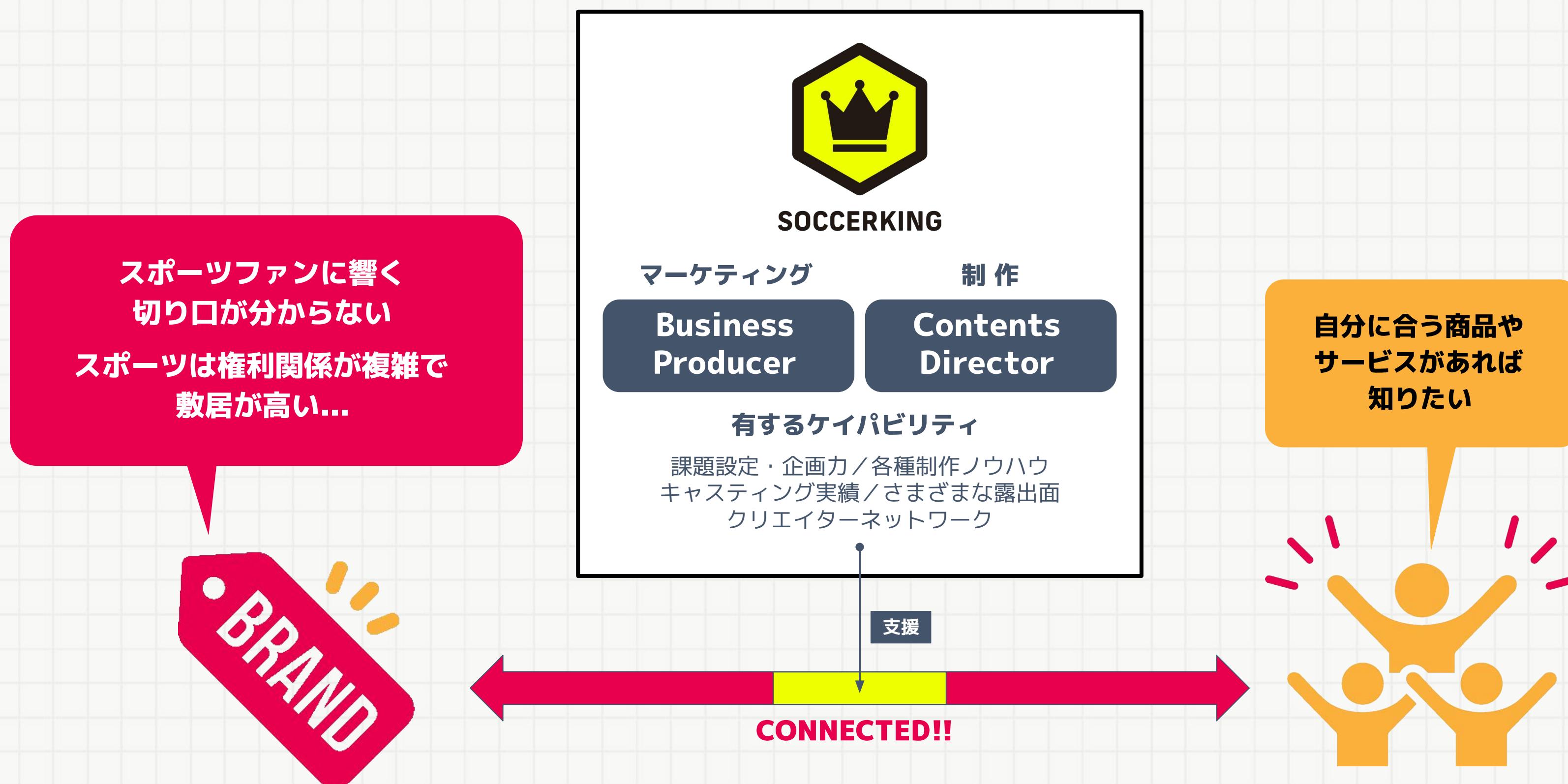
スポーツ観戦に対する好意度調査

全体の約**60%**がスポーツ観戦に対して好意的であり、
 「スポーツ」は**世代問わず幅広くリーチ**できるジャンルです。



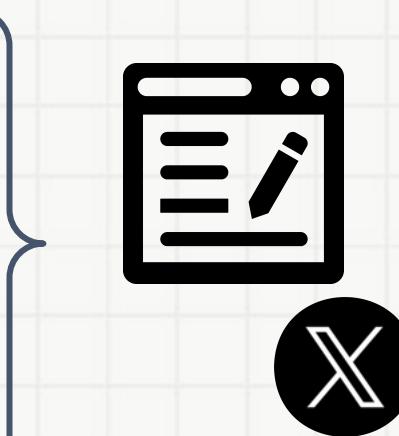
引用：マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した2024年調査（全国20～69歳男女2,500名対象）

サッカーキングは
「サッカー / フットボール」をフックに
ブランド（商材・サービス）と スポーツファン をつなぎ、
プロモーションを支援し課題解決に貢献いたします。



課題別おすすめプラン早見表 - 01

新規参入のスポーツ関連商品や
サービスのリーチを
リーズナブルに広げたい



- リリース拡散 | X投稿による拡散（[P.47](#)）※20万円～
- SNS活用広告 | X オリジナル投稿（[P.50](#)）※50万円～

Xを活用した情報発信で、商品・サービスの認知拡大を促進します。

CTRが高いバナー広告で
送客を促進したい



- 全画面広告（[P.55](#)）※105万円～

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に
挿入されるインパクト大の全画面広告で送客を図ります。

新たなユーザー開拓の
出稿先として
「スポーツ」ジャンルを検討

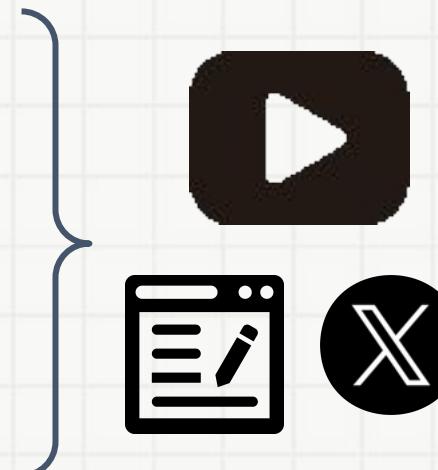


- 企画協賛 | 動画番組（[P.67](#)）※15万円～
- SNS活用広告 | X インフォグラフィック（[P.50](#)）※60万円～

人気の定例コンテンツを通じて、スポーツファンへの認知を獲得します。

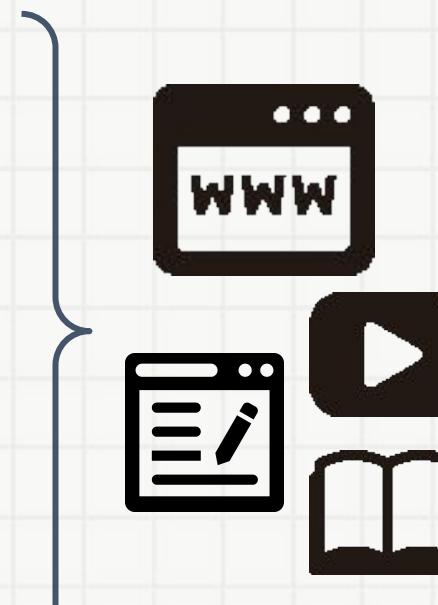
課題別おすすめプラン早見表 - 02

一見では分かりにくい
自社商品・サービスの魅力が
なかなか伝わらない



- タイアップ広告 | 動画&記事セット（[P.47](#)）※400万円～
オリジナルで取材・制作する長尺の動画や記事を通じて、商品・サービスの深い理解をユーザーに促します。

スポンサーしている
スポーツ団体・大会の
プロパティを生かした
アクティベーションの知見が
あまりない



- タイアップ広告 | 特設ページ（[P.34](#)）※135万円～
& タイアップ動画・記事 ※適宜
- その他広告 | フリーぺーぺー制作（[P.72](#)）※100万円～
- イベント制作 ※ご相談ください

特設LPで疑似オウンドメディアとしてコンテンツを定期的に発信、フリーぺーぺーを制作・配布などで、スポンサーメリットを最大化します。

ご要望とご予算に応じて、専門のスタッフが最適なプランニングさせていただきます。
ぜひお気軽にお問い合わせください。

[[お問い合わせフォーム](#)]



SOCCERKING

媒体概要

Overview

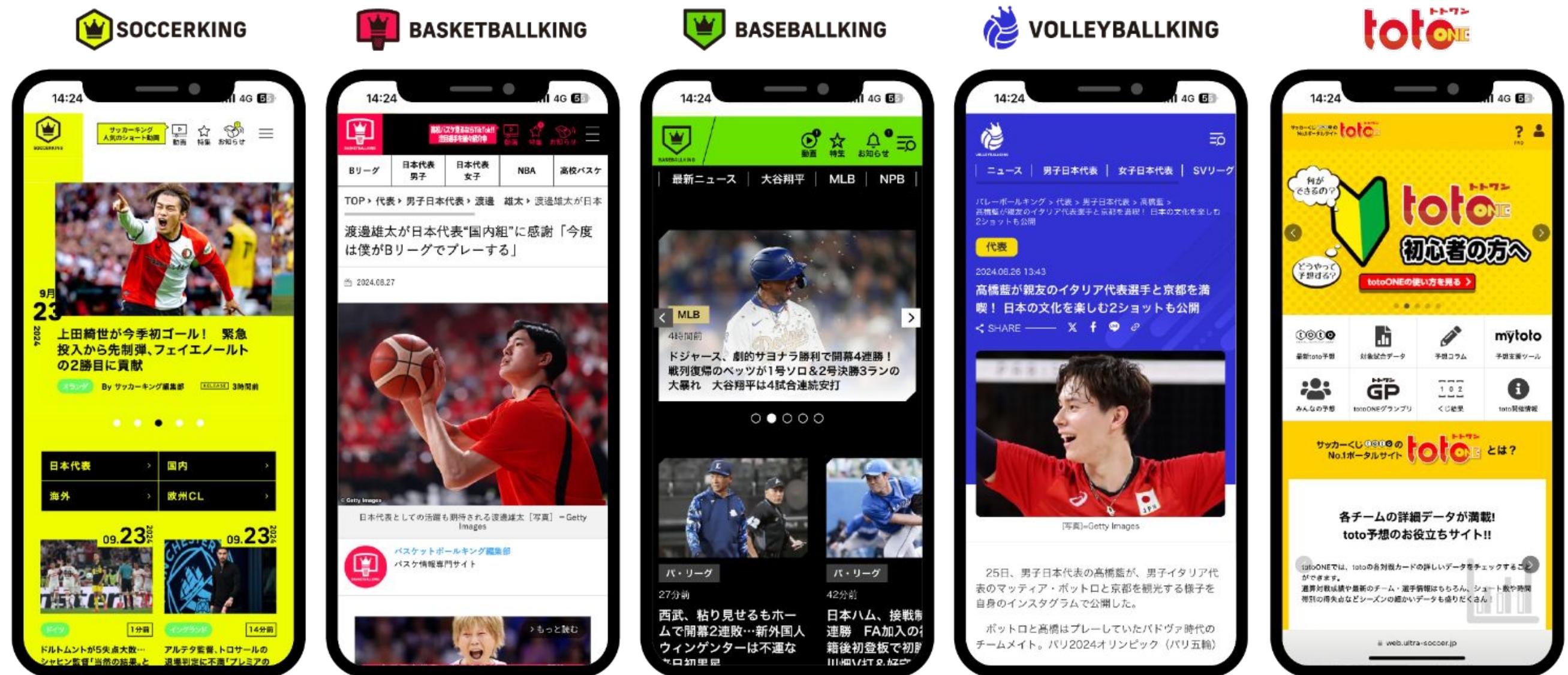
Media

Web・SNS・動画と
ユーザーに情報を最適化して
発信するスポーツ専門メディア

株式会社ライブドアは、
「サッカー」「バスケットボール」
「ベースボール」「バレーボール」といった
スポーツ専門メディアを運営しています。

国内外の最新ニュースのほか、
近年では動画制作の分野にも注力。

各スポーツジャンルで
国内トップクラスの情報発信力を誇ります。



サッカーキングの数値サマリー “主要SNSの多くでサッカー専門の国内メディアとして最多のフォロワーを有する”

| Media Name | ALL-Impression / Month | Site-PV / Month | Site-UU / Month | X (Formerly Twitter) | Facebook | Instagram | LINE | YouTube | TikTok |
|-----------------------------|------------------------|------------------|------------------|----------------------|----------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| SOCCKERKING | 110,000,000 | 4,000,000 | 2,000,000 | 1,389,000 | — | 183,500 | 1,634,000 | 293,000 | 183,000 |
| BASKETBALLKING | 29,200,000 | 3,000,000 | 1,000,000 | 141,000 | 8,000 | 48,200 | 623,000 | 44,500 | 58,600 |
| BASEBALLKING ※オンシーズン | 40,100,000 | 1,400,000 | 700,000 | 230,000 | — | — | 593,000 | 31,800 | — |
| VOLLEYBALLKING | 14,800,000 | 1,700,000 | 600,000 | 37,600 | — | 12,500 | 220,000 | 4,100 | 4,800 |
| totoONE | 2,100,000 | 1,750,000 | 35,000 | 17,200 | — | — | 3,200 | — | — |

※数値は2025年9月10日現在のもの

※ニュース外部配信先PVおよび
SNSインプレッションを含む



サッカーにまつわるあらゆる情報を日本最大級の拡散力で提供する
No.1 サッカー専門メディア
(2010年4月~)

CONCEPT

サッカーにはじめて興味関心を抱いたファンが気軽に訪れ、
サッカーフリークに育っていく 「場」
～すべてのサッカーファンを豊かにする～

MEDIA GUIDELINES | 無機質ではなく、人格が感じられるメディア運営を

1. サッカーファンのメンター的存在 ~サッカーファンに慕われるメディア~
2. サッカーのことになると熱くなる ~一番盛り上がっている人=メディア~
3. サッカーの話をするのが好き。聞くのも好き ~ユーザーと相互的にコミュニケーションするメディア~
4. あくまでファン目線 ~意見の押し付けにならず、常にユーザーと同じ目線に立つメディア~

媒体チャネル ①

PC

RECOMMEND

【求人情報】正社員・契約社員募集
【メディアプランナー】
契約社員募集
Webコンテンツ制作スタッフ
映像コンテンツ制作スタッフ

【春の日本一】を決める『JA全国農杯全国小学生選抜サッカー大会』

2021 JリーグYBCルヴァンカップ【最新情報】

SOCCKERING VIDEO

【写真ギャラリー】2021.4. 福島ユナイテッドFC、新た

SP

古橋亨梧のルーツに名良橋晃が迫る！

動画 特集 お知らせ

APAN JFA JAPAN

森保一監督「非常に力のあるチームと同じグループになった」…OA枠についても言及

日本代表 国内 海外 欧州CL

04.21 2021

04.21 2021

Jリーグ 11分前 Jリーグ 1時間前

Web Media

Web [\[soccer-king.jp\]](https://soccer-king.jp)

国内最高峰のサッカー総合情報サイト



国内外の**最新ニュース**をどこよりも早く配信するほか、
“今が旬”的特集、コラム、選手・監督インタビューなど
読み応えのある記事も随時掲載しています。

また、**映像コンテンツ**の視聴も可能。

● サイト閲覧データ (2022年ワールドカップ時)

PV 930万+ ※ひと月あたり

(デバイス別内訳: SP 775万+ | PC 135万+ | TAB 20万+)

UU 460万+ ※ひと月あたり

(デバイス別内訳: SP 390万+ | PC 65万+ | TAB 5万+)

総リーチ数(記事ページ) **3億3,500万+** ※ひと月あたり

媒体チャネル②



Video Platform

YouTube [\[Link\]](#)

サッカーキングの動画チャンネル

動画でサッカーの**多様な魅力**を発信



定期配信の人気企画

- ・毎週火曜21時配信「週刊J2（ライブ配信）」、
- ・毎週水曜21時配信「サッカーキング・ハーフタイム」
- ・毎週金・土・日21時公開「3大リーグ深堀り動画（収録動画）」

上記以外にも

不定期UPのオウンド企画、タイアップ動画、

記者会見や日本代表練習といった

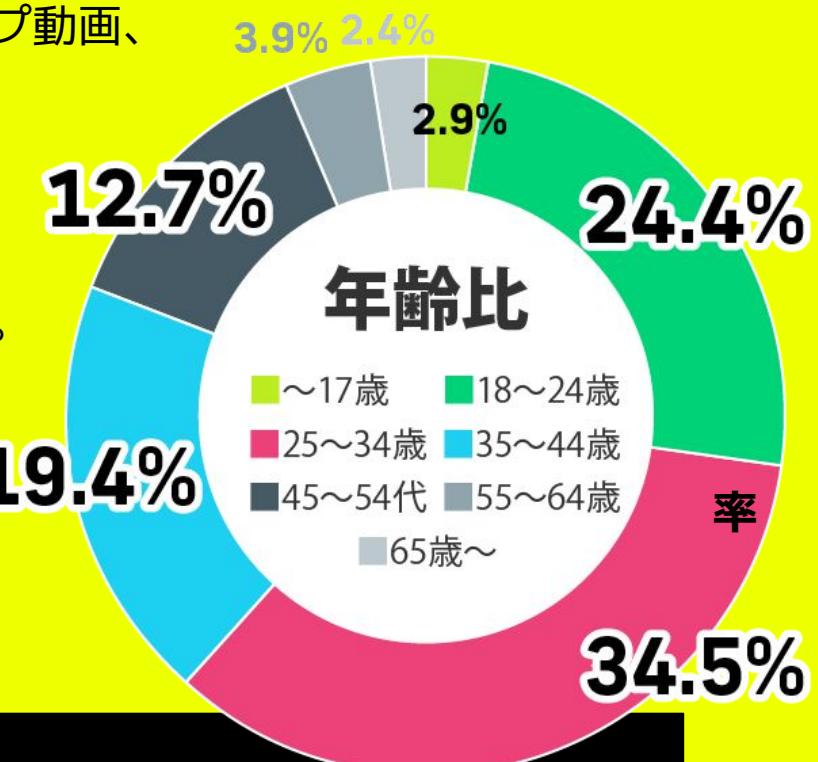
報道映像やインタビューなど、
さまざまなコンテンツを

1日1本以上の頻度で公開しています。

熱量の高い視聴者が多く、

エンゲージメント

(コメント&評価)が高いのも特徴。



● 視聴数参考データ

チャンネル登録数 **293,000** (2025年9月現在)

総再生回数 **2.51億回** (2025年9月現在)※非公開含む

月間最高再生回数 **1,978万回** (2022年12月)※Shorts含む

媒体チャネル③

X / LINE / Facebook / Instagram / TikTok

SNS

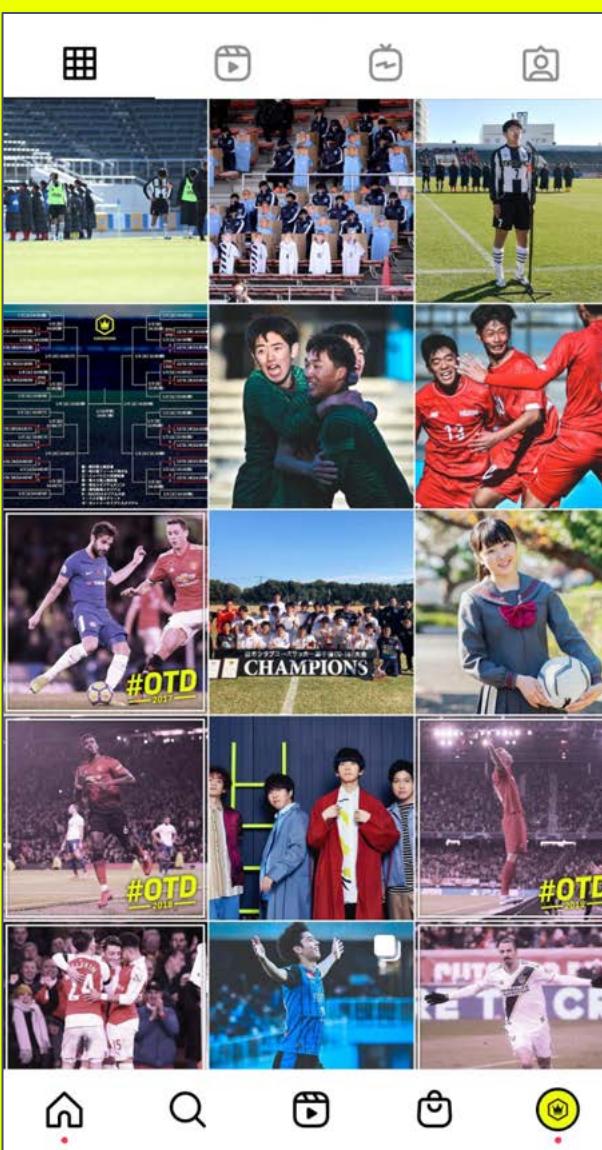
サッカーキングの各種SNS公式アカウント

圧倒的多数のサッカーファンにリーチできるSNS

国内スポーツメディアの中で、各主要SNSにおいてトップクラスのフォロワー数を誇っており、
総計で300万以上のフォロワーをご利用いただいている。

各SNSからWeb掲載記事への誘導はもちろん、SNS上で完結する動画・画像・テキストコンテンツも配信。

[X] / [LINE] / [Instagram] / [TikTok]



• フォロワー数 (2025年9月現在)
※サッカー専門メディア比較

× 138.9万

| | 媒体名 | フォロワー |
|----|------------|-----------|
| 1位 | サッカー日本代表 | 1,534,000 |
| 1位 | SOCCERKING | 1,389,000 |
| 3位 | A社 | 574,000 |

LINE 163.0万

| | 媒体名 | ともだち |
|----|------------|-----------|
| 1位 | SOCCERKING | 1,634,000 |
| 2位 | C社 | 1,131,000 |
| 3位 | D社 | 1,107,000 |

Instagram 18.3万

| | 媒体名 | フォロワー |
|----|------------|---------|
| 1位 | B社 | 274,000 |
| 2位 | SOCCERKING | 183,500 |
| 3位 | A社 | 125,000 |

TikTok 18.3万

| | 媒体名 | フォロワー |
|----|------------|---------|
| 1位 | A社 | 355,000 |
| 2位 | SOCCERKING | 183,000 |
| 3位 | B社 | 57,000 |

ユーチャー属性

サッカーキング利用者の主要人物像

Z世代

「自分が使用するSNSしか見ない」といった傾向が目立つ若年層に対しても、さまざまなSNSで多くのフォロワーを持つサッカーキングはリーチしています

10~20代の サッカーをSNS上で楽しむ 学生

ニュース収集・YouTube視聴など、自分のライフスタイルに合ったSNSでサッカーキングをフォローしている。

30~40代の サッカー観戦を楽しむ 社会人

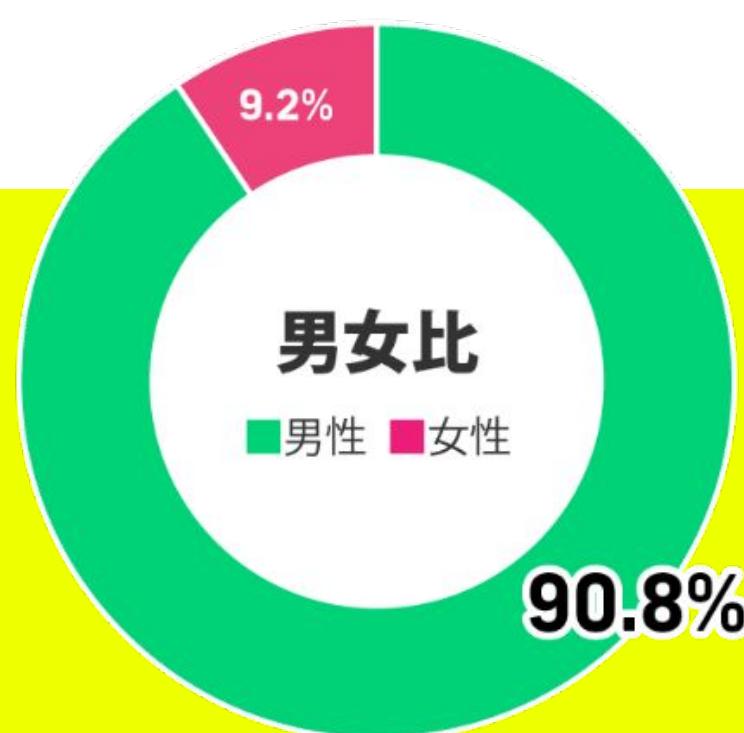
特定の国内外クラブのファン歴が長く、そのクラブ情報を深く漁る中で、その情報源のひとつとしてサッカーキングを利用している。

ミドル世代

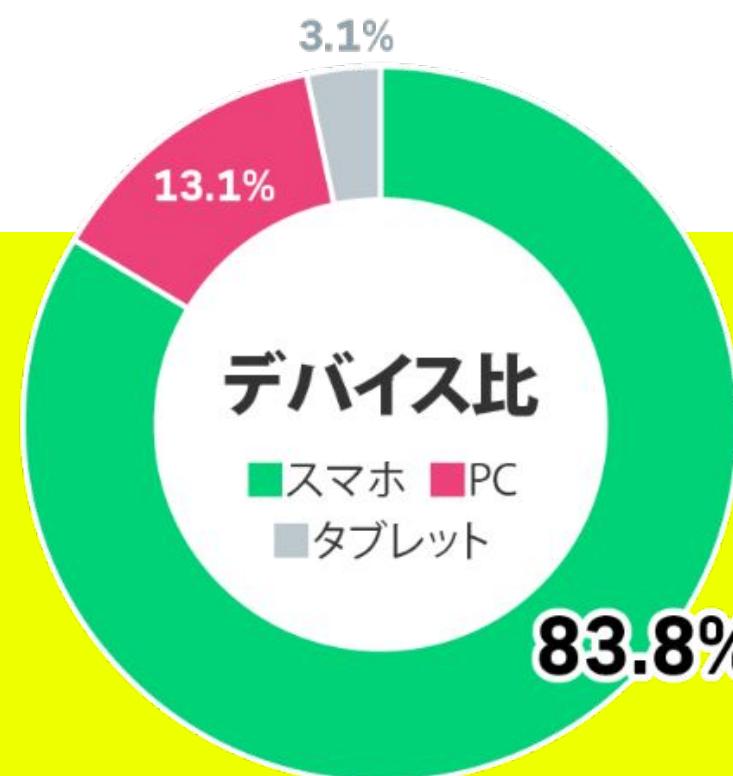
学生時代にJリーグ創世記を体験し、現在もJリーグでスタジアム観戦するなど「サッカーが生活の一部だ」という中年層にも愛用いただいている

Web & X

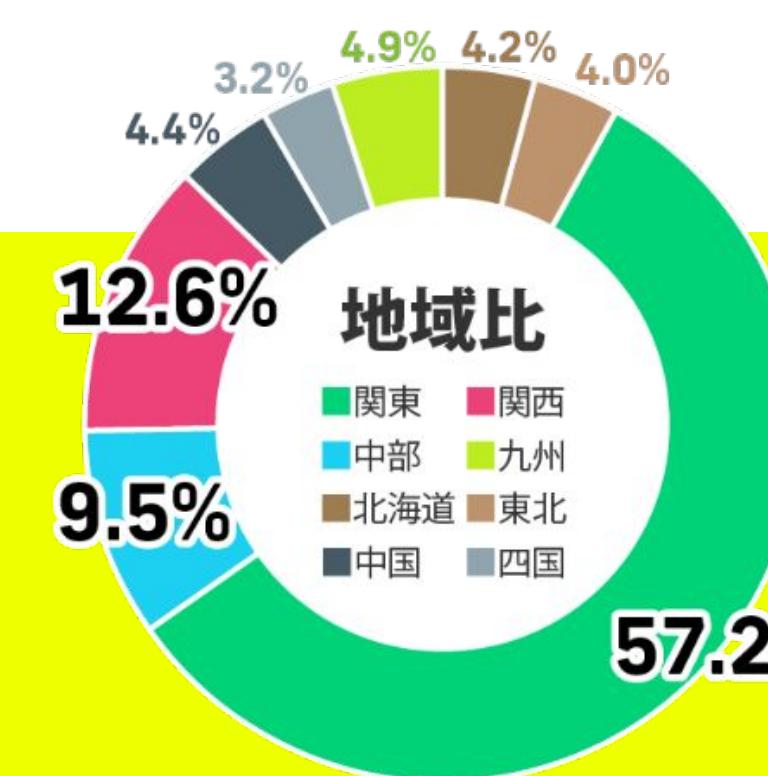
※サッカーキングWebサイト・Xアナリティクス／2022年8月実施のユーザーアンケートより



男性が90%超

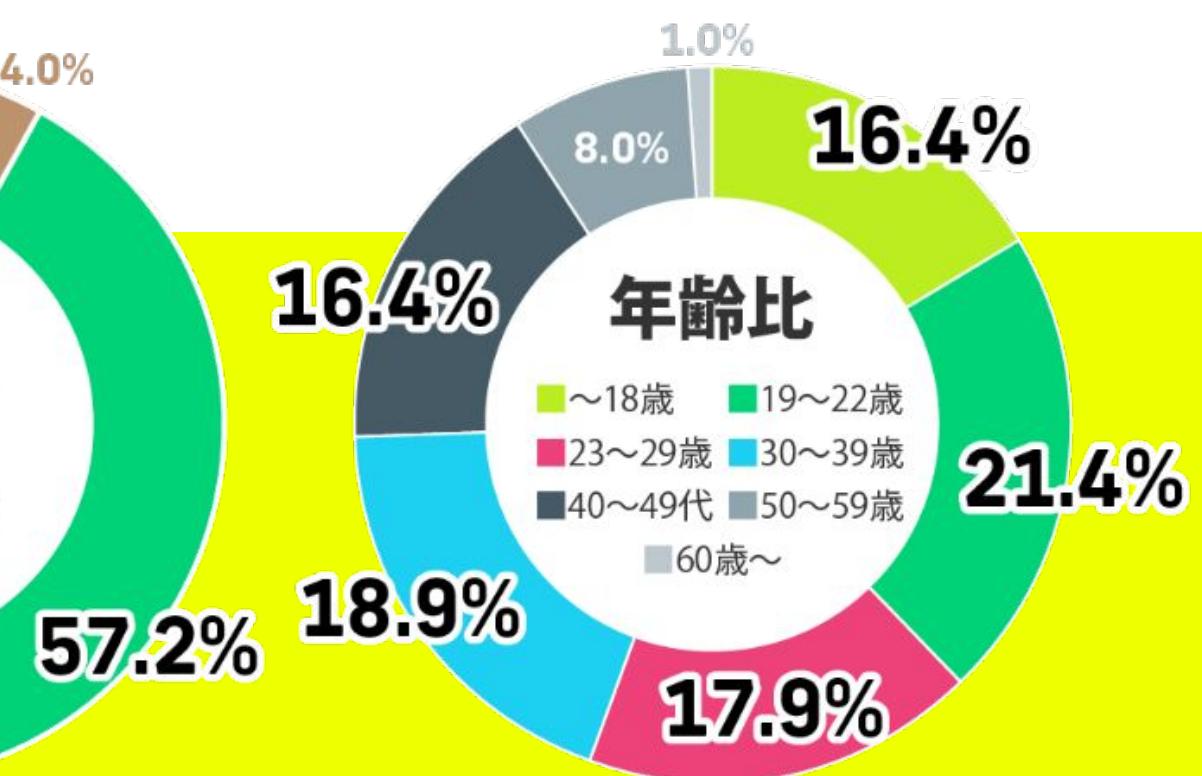


スマホが8割を占める



関東が半数を超える

一方で、全国にJクラブがあるため、どの地方も一定数のユーザーが利用している



幅広い世代で利用

その中でも10~20代の若年層で50%シェア

01

充実した動画制作体制

サッカーキング掲載のタイアップ動画のほか、 WEB CM等の受託制作

スポーツに精通した社内制作チームを有し、年間 **500** 本以上の動画を制作。

また、放送作家や映画監督、映像クリエイターなどの 多彩なパートナーとのネットワークを活用して、
さまざまなスタイル・撮影地・機材での撮影スタイルにも対応。

トーク番組・インタビュー収録に適した **自社簡易スタジオ** も完備しています。

タイアップ広告動画においても、

上記のフレキシブルな体制・ノウハウを活かし、 **商材に適した多様な見せ方** をご提案可能です。ご相談ください。

TAKE & MAKE

我々が提供する動画には、大きく2種類のタイプがあります。

O1 TAKE



報道・取材

速報性・リアルタイム性が求められる。

→広告利用例：イベントの取材動画（逐次SNS投稿）
イベントのライブ配信 etc.

O2 MAKE



企画・制作（バラエティ・ドキュメンタリー）

企画性・クオリティーが求められる。

→広告利用例：プロモーション用途の収録動画
プロモーション用途のライブ配信番組
(キャスティングから制作まで) etc.



動画制作実績一覧 [\[Link\]](#)

02

ユーザーのエンゲージメント

業界No.1のSNSでの情報発信でユーザーの話題

1ヶ月あたりのSNSインサイト ※2022年11月調べ（カタールW杯）

X **2.5億** imp - **429万** engagement
(1投稿あたり **27万** imp - **0.46万** engagement)

LINE **1,230万** reach - **158万** 開封 - **567万** pv
(1日配信あたり **41万** reach - **5.3万** 開封 - **18.9万** pv)

Instagram **664万** imp - **38万** interaction
(1投稿あたり **8万** imp - **4,500** interaction)

TikTok **1,250万** play - **384万** like
(1投稿あたり **18.4万** imp - **5.6万** like)

YouTube **9,899万** imp - **798万** play
(1動画あたり **132万** imp - **10.6万** play)

SNSにおいて
ユーザーの目にのべ **3億8,133万回**
のべ **2,216万回** 触れ、
のべ の能動的アクションを獲得。

※エンゲージメント率5.81%

サッカーキングの主要SNS公式アカウントへのLINK

[X] / [LINE] / [Instagram] / [TikTok] / [YouTube]

ユーザーの反応抜粋



ユーザーとの
コミュニケーションで
コンテンツが育っていく

名前の呼び方について
直接本人とインタビューしたサッカーキングさん。
表記がちゃんと
本人がトレビアン♪って言ってた
「エンバッペ」になってますね～
本人評価はたしか
エンバッペ>ムバッペ>>>エムバッペ
の順でしたね～。

サッカーキング @Soccer... · 2020/07/14
■移籍の噂
レアル、"銀河系軍団"再生計画始動...2021年の夏にエンバッペ獲得を画策
soccer-king.jp/news/world/esp...
...

03

発信する情報の多様性

サッカーに直接的に関係しない商材での企画も可能な 間口の広さ

あらゆる年代・国の試合にまつわる日々の報道、注目大会の特集はもちろん、
ファッション・グルメ・音楽・サポーターなどの サッカー文化 を広くカバーしています。
広告出稿においても、商材にとらわれず ユーザーに届きやすい土壤 となっています。

Jリーグ



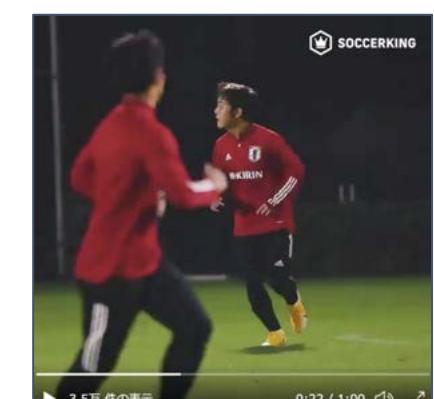
WEリーグ



海外リーグ



各国代表



ワールドカップ



アジアサッカー



eスポーツサッカー



小・中学生



高校生



大学生



ファッション



グルメ



音楽・映画



ギア・ユニフォーム



サポーター



04

人気の YouTube 定期コンテンツ

ターゲットが明確な人気番組への出稿で安価に

サッカーキング公式YouTubeでは、各リーグに特化したコアな切り口の動画が好評をいただいている。CM出稿やスピンオフとしてのタイアップ広告動画として、ターゲットを絞った広告出稿に最適です。

「週刊J2」

(毎週火曜日21時スタート / ライブ配信 / 平均2.0万再生)



MC : みっしー (サッカーキング編集部)

不定期ゲスト : 名良橋晃 (元サッカー日本代表)

北條聰 (サッカーライター)

番組概要

週末の試合振り返りなど「J2」に特化した情報番組。各J2クラブのサポーターを中心に好評をいただいている。

「深堀り解説」

(毎週金・土・日曜日21時公開 / 収録動画 / 平均8.0万再生)



番組概要

真面目なトークだけでなく、脱線しての雑談・お手紙コーナーなど、適度にゆるさがあるクロストーク動画。DAZN等で試合中継を務めるアナウンサーと解説者が出演。3大リーグを中心にコアな情報を届けています。

現在の編成は、金曜日セリエA、土曜日プレミアリーグ、日曜日ラ・リーガとなっています。ブンデスリーガ＆リーグ・アンの番組も不定期で実施。

05

幅広いキャスティング・出演実績

企画・予算規模に合わせた キャストをご提案

現役選手・OBに加え、サッカーと親和性の高いタレント・文化人・インフルエンサー など

本田圭佑



中村憲剛 × 又吉直樹



ワッキー × 小野伸二



遠藤航



内川聖一 × 横野智章



影山優佳 (元日向坂46)



りんたろー。

(EXIT)



井口浩之

(ウェストランド)



伊沢拓司

(Quizknock)



りょう

(東海オンエア)



MAKIHIKA

(YouTuber)



SHONO

(モデル・ドラマー)



ノエル・ギャラガー

(ミュージシャン)



岡田武史

(元サッカー日本代表監督)



高田春奈

(元WEリーグチェア)



大久保嘉人

(元サッカー日本代表)



佐藤寿人

(元サッカー日本代表)



中澤佑二

(元サッカー日本代表)



那須大亮

(元プロサッカー選手・YouTuber) (サッカー女子日本代表)



猶本光

(サッカー女子日本代表)



その他多数 (敬称略・順不同)

イベントとの連携

ユーザーとの接点をオンライン・オフラインを組み合わせて設計

オンライン・リアルイベントの企画・運営・告知・リポート を一気通貫で実施

1,000人規模の オンライン交流イベント

協力：各Jクラブ様ほか
目的：Jクラブサポーターとの交流

イベント企画・制作・運営
イベントの告知・集客PR、ライブ配信ほか



既にたくさんのJマスコットたちが入室していますので、下記リンクを覗いてみてくださいね！

Remo
live.remo.co/e/week

#おうちWEEK



海外クラブ来日に伴う アクティベーション

クライアント：チェルシーFC様
目的：日本市場におけるブランディング

スタジアムブース設計施工・イベント運営
雑誌発行・インフルエンサー動画制作・告知記事ほか



新競技 × フットサルの 新規リアルイベント開発

クライアント：オートバックスセブン様
目的：ドローンサッカーの認知向上

イベント企画・制作・運営・告知
リポート記事および動画の制作・配信



ライバーアプリ『Pococha』と 連携したイベント開発

クライアント：カターレ富山様ほか
目的：クラブの新ユニフォームPR

イベントの企画・告知
イベントプライズの制作（グラビア撮影・記事配信）



動画配信を強化するとともに、 Webサイトのリッチ化を進めています

公式YouTubeチャンネルの登録者数が20万人を突破 (2022.8)

編集部員自らがMCを務める生配信に加え、Jリーグや海外サッカーの中継でおなじみの実況者・解説者が出演する『海外サッカー 深掘り解説シリーズ』は多くのユーザーの皆様からご好評をいただいております。

また多様化する視聴形態に柔軟に対応するべく、縦型短尺動画『YouTube Shorts』の積極的な投稿も開始しました。

これまでにも増して多くの皆様とともにサッカーの文化を楽しみつつ、サッカー界のさらなる発展に貢献できるよう取り組んでまいります。



FIFA ワールドカップ カタール 2022 デイリーハイライト配信 (2022.11-12)

株式会社TVerが運営するメディア『レジェンド・スタジアム』と共同で『OFFICIAL DIGITAL CONTENT DISTRIBUTOR』として、デイリーハイライトなどカタール大会の公式映像を使用したコンテンツをWebサイト・Twitter・YouTubeにて多数配信いたしました。



Webサイト内に縦型動画掲載を開始 (2023.3)

TOPページおよび記事ページに縦型動画の掲載を開始いたしました。こちらの取り組みでは動画プレイヤーサービスFireworkを活用しています。

2022年より強化しておりますYouTube ShortsやTikTokでのショート動画制作・配信をより一層推進していきます。



コパ・アメリカ USA 2024の一部試合をライブ配信 (2024.6-7)

サッカーキングの公式YouTubeチャンネルにてグループステージ18試合を生配信。

また、見逃し配信（アーカイブ）も一定期間対応予定。

多くのユーザーの皆様にご視聴いただいております。





SOCCKERKING

限定広告／特別広告

Special Advertising Menu

特別広告／限定広告 ①

LIMITED 01 | TRIALS of RECOMMENDED ADs

各社様にご好評いただいている ジャンル別人気No.1広告商品 を初回トライアル価格 でご提供

初回お取引限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

No.1 ディスプレイ広告商品 全画面広告 ※静止画 (P.55)

外部からの流入およびTOPページから記事、
記事から別の記事に遷移した際に挿入される
インターミディアル広告（静止画）を掲載します。



通常 1,050,000円／週 (想定35万imp)
※グロス

10%割引

特価 945,000円／週 (想定50万imp)
※グロス

No.1 タイアップ広告商品 タイアップ動画 ※YouTube (P.27)

クライアント（または広告代理店）様の
ご要望のもと、企画立案からキャスティング・
撮影・編集・MA・配信まで 一貫して行います。

※10万回の再生保証付き



通常 2,850,000円～
※グロス

20%割引

特価 2,280,000円～
※グロス

No.1 SNS広告商品 SNSプレキャン ※X (P.49)

フォロー&RTを応募条件とし、
サッカーキング公式Xアカウントより
募集ポストを投稿いたします。



通常 700,000円
※グロス

30%割引

特価 490,000円
※グロス

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

特別広告／限定広告②

LIMITED 02 | LIMITED TIME ADs

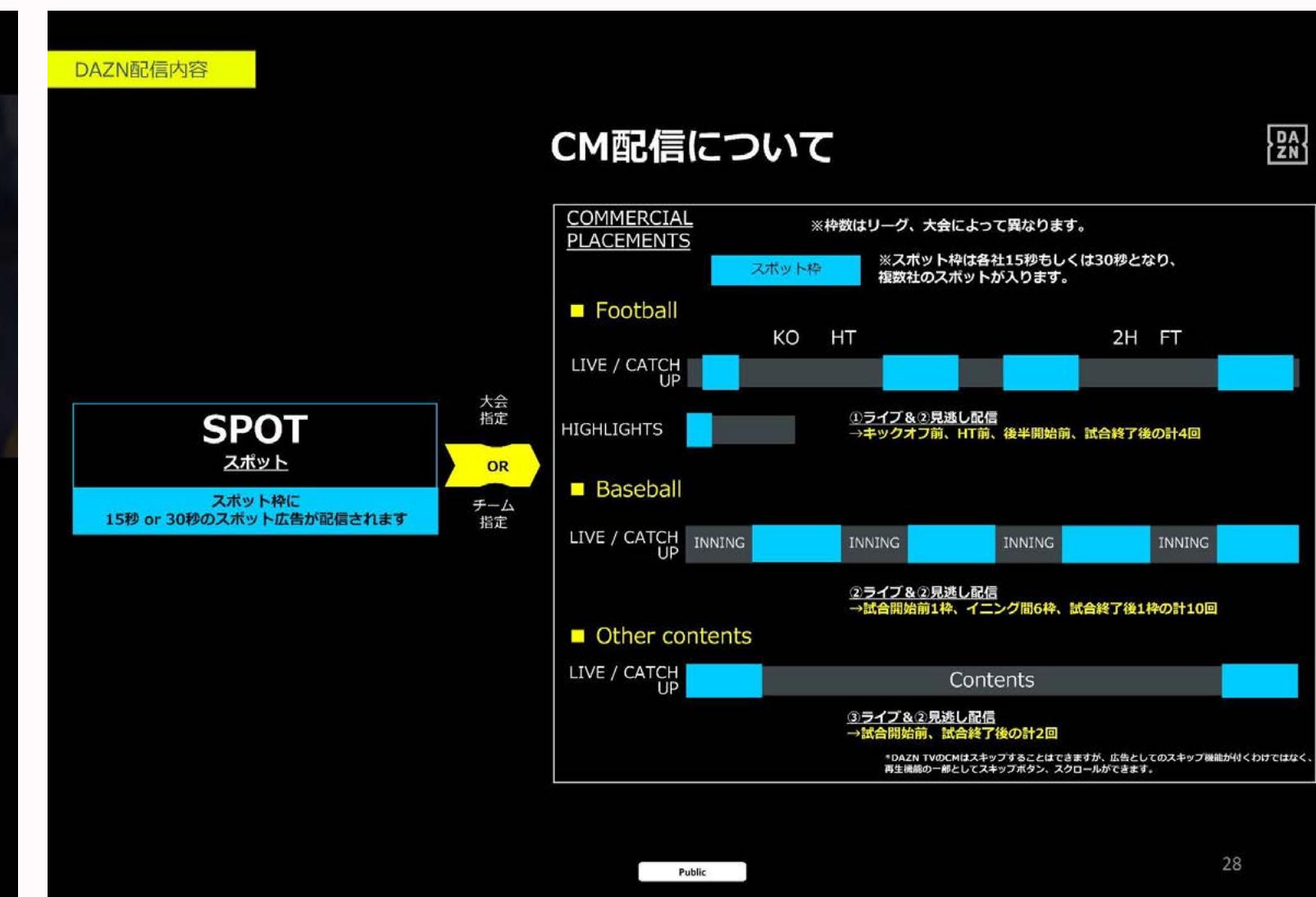
期間限定・大会限定での広告パッケージメニュー

詳細につきましては、お気軽にお問い合わせください。お問い合わせ先：sports_id_sales@livedoor.co.jp

現在販売中のパッケージ

● サッカーキング×DAZN Web-CMメニュー (2023.01~)

- ・クライアント様の提供素材をサッカーキングおよびDAZN中継内CM枠にて配信するプラン
- ・クライアント様のご要望のもと映像を制作し、サッカーキングおよびDAZN中継内CM枠にて配信するプラン



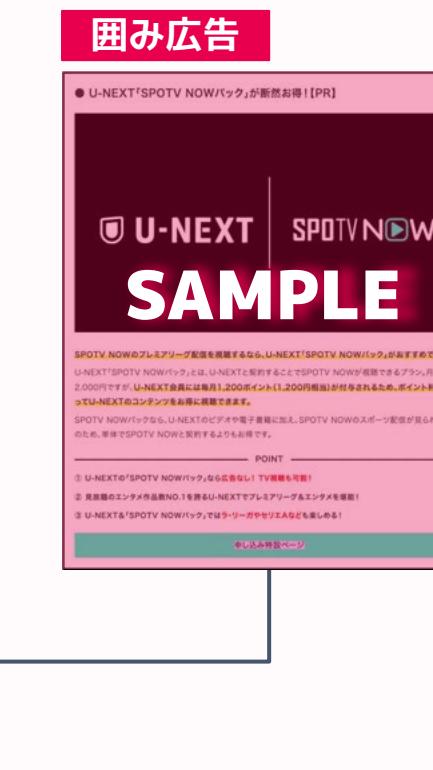
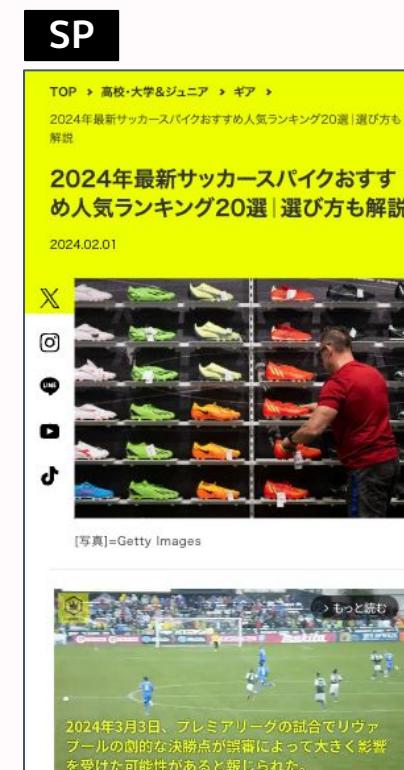
特別広告／限定広告③

SPECIAL 01 | SEO ARTICLE ADs

特定SEO記事内広告（業種限定）メニュー

初回お取引限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

現在販売中のメニュー

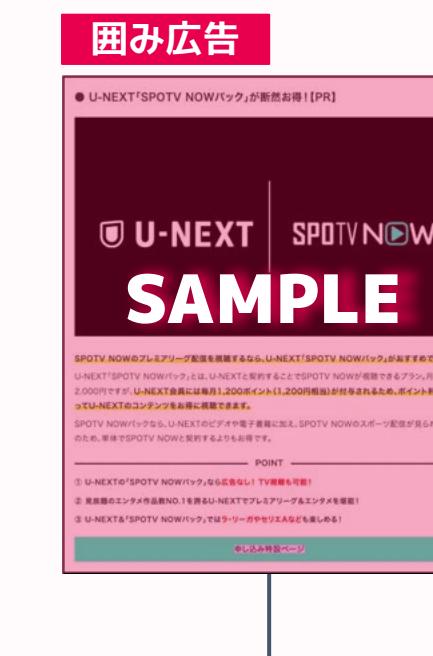


SEO ARTICLE ADs "GEAR"

ギア系SEOランキング記事 の文中に、 おすすめPR情報として囲み広告を掲載

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、
提供素材をベースに囲み広告制作・配信いたします。

専用メニュー資料 [\[link\]](#)



SEO ARTICLE ADs "GAME"

ゲーム系SEOランキング記事 の文中に、 おすすめPR情報として囲み広告を掲載

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、
提供素材をベースに囲み広告制作・配信いたします。





SOCCKERKING

通常広告

タイアップ広告

Tie-Up Advertising Menu

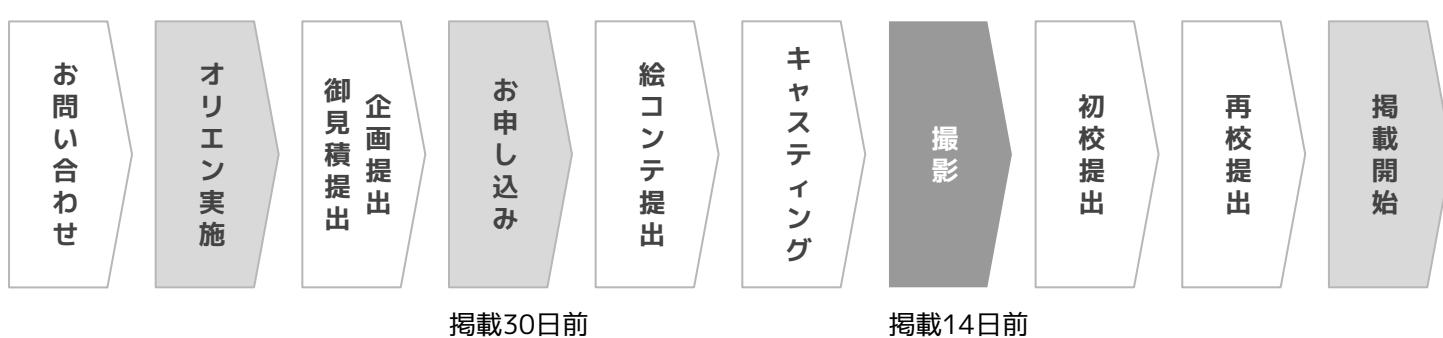
TIE-UP VIDEO（長尺）※画角は16:9または1:1

長尺の完全オリジナル動画 を制作し、サッカーキングのYouTubeほかで配信（再生回数保証あり/なし）

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



■ 掲載ステップ



| | |
|--------|--|
| 基本料金 | YouTube & X & Instagram (動画尺10分以内1本を各SNSで配信) |
| | ① 2,850,000円～ ※グロス (再生回数保証あり) ② 2,200,000円～ ※グロス (再生回数保証なし) 企画費／動画撮影・編集費／掲載費／進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途 |
| 広告仕様 | 動画の制作および各SNSへの投稿各1回 |
| 再生回数 | ① 計100,000回～ (再生回数保証) ② 計20,000～50,000回 (想定再生回数) |
| PR表記 | 有／動画内およびYouTube概要欄・X投稿文・Instagram投稿文に記載 |
| 実施リポート | 有／掲載開始14日経過後 |
| 二次利用 | 別途費用 |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前 |

※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。

※保証再生回数に達するまで誘導枠（P.36～）・ブーストオプション（P.38～）を活用する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがあります。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP VIDEO（短尺）※画角は9:16または1:1、4:5

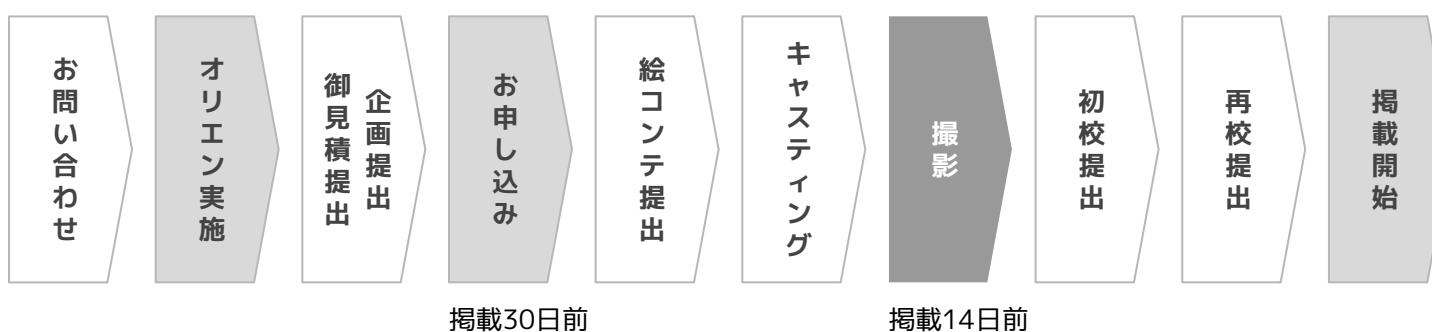
短尺の完全オリジナル動画を制作し、サッカーキングのYouTubeほかで配信（再生回数保証あり/なし）

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / 上段左：テックウインド様 [\[動画LINK\]](#)、上段右：タグ・ホイヤー様 [\[動画LINK\]](#)
下段：パーソルホールディングス様 [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



| | |
|--------|--|
| 基本料金 | YouTube Shorts & X & Instagram Reel & TikTok (動画尺60秒以内1本を各SNSで配信) |
| | ① 1,600,000円～ ※グロス (再生回数保証あり) ② 1,000,000円～ ※グロス (再生回数保証なし) 企画費／動画撮影・編集費／掲載費／進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途 |
| 広告仕様 | 動画の制作および各SNSへの投稿各1回 |
| 再生回数 | ① 計125,000回～ (再生回数保証) ② 計30,000～60,000回 (想定再生回数) |
| PR表記 | 有／動画内およびYouTube概要欄・X投稿文・Instagram投稿文・TikTokタイトルに記載 |
| 実施リポート | 有／掲載開始14日経過後 |
| 二次利用 | 別途費用 |
| 申込期限 | 掲載予定日の14日前 |

※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、1ないしは2カメ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。

※提供素材のみからの制作も可能です。別途御見積させていただきますので、ご相談ください。

※保証再生回数に達するまで誘導枠 (P.36～)・ブーストオプション (P.38～) を活用する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがあります。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※投稿自体はアーカイブされます。

タイアップ広告 | 動画（ライブ配信）

TIE-UP LIVE STREAM (YouTube Live & X Live PLAN) ※画角は16:9または1:1

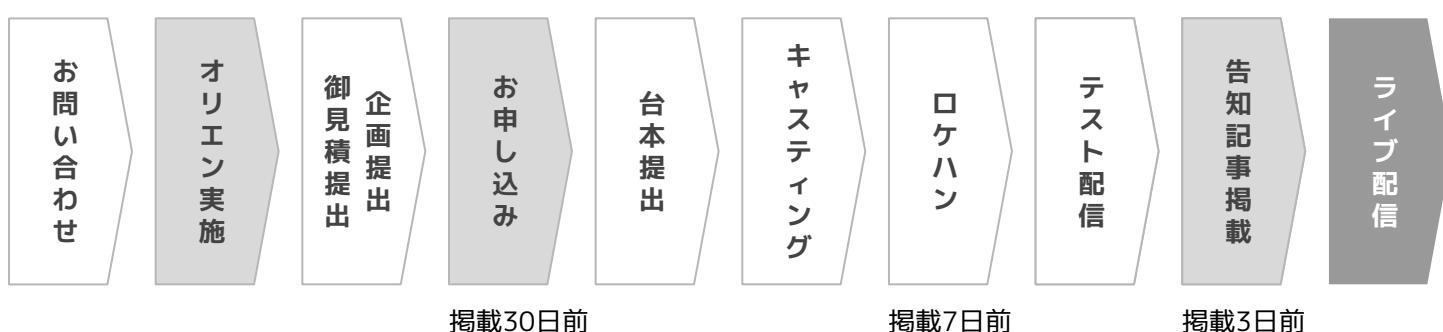
完全オリジナル番組を制作し、サッカーキングのYouTube・Xでライブ配信

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・スイッチング・音響・配信まで一貫して行います。



掲載事例 | クライアント / 日刊スポーツ新聞社様（上）[動画LINK]、KONAMI様（左下）[動画LINK]、アシックス様（右下）[動画LINK]

■ 掲載ステップ



| | |
|--------|---|
| 基本料金 | YouTube & X (動画尺60~90分目安1本) 2,850,000円～ ※グロス 企画費／撮影・スイッチング費／掲載費／進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途 |
| 広告仕様 | 動画の制作およびYouTube・Xへのライブ配信 Webサイトでの告知記事1回 ※YouTubeをエンベッド |
| 誘導枠 | 事前告知記事への誘導 ・X投稿複数回（インプレッション 投稿1回あたり推定50,000） ・Webサイト上のレコメンド枠（TOP・各記事ページ） YouTubeコミュニティでの告知 ライブ配信中の視聴促進誘導（X投稿5回程度） |
| 誘導枠期間 | 1週間以上 |
| 想定再生回数 | 20,000～50,000回 ※60分番組想定 |
| PR表記 | 有／動画内およびYouTube概要欄、X投稿文に記載 |
| 実施リポート | 有／ライブ配信実施14日経過後 |
| 二次利用 | 別途費用 |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前 |

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメ撮影、フルHD配信、屋内有線の高速ネット環境を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

タイアップ広告 | 動画（インフルエンサー コラボ）

TIE-UP INFLUENCER COLLABORATION

サッカー系インフルエンサーを起用したプロモーションを一気通貫で実施

(各インフルエンサー動画コンテンツの制作・発信をディレクション & サッカーキングにてまとめ記事を制作し掲載)

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、キャスティングから各コンテンツ制作～拡散まで、細かなディレクションが必要なインフルエンサーマーケティングをワンストップで実施可能です。



掲載事例 | クライアント / 日本スポーツ振興センター様 [\[記事LINK\]](#)

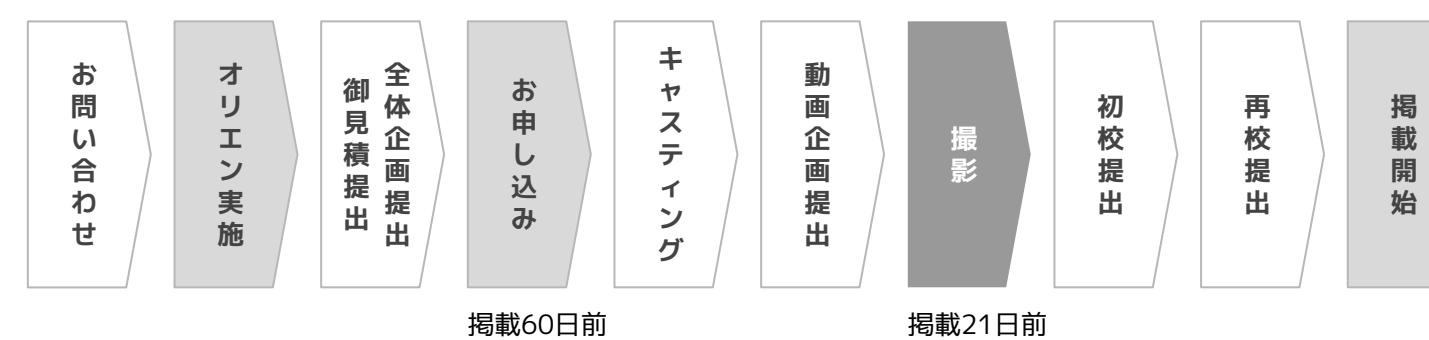
情報掲載
→



| | |
|--------|---|
| 基本料金 | ご相談ください (6,000,000円～) ※グロス ディレクション／キャスティング／制作・編集校正費／掲載費／進行管理費 ※起用するインフルエンサーおよび人数によって大きく変動いたします |
| 広告仕様 | 各インフルエンサーの動画コンテンツほかのディレクション まとめ記事の制作およびWebサイトへの記事掲載 |
| 誘導枠 | インフルエンサー動画コンテンツおよびまとめ記事への誘導 ・X投稿複数回（ポストインプレッション 投稿1回あたり推定50,000） ・Webサイト上のレコメンド枠（TOP・各記事ページ） |
| 想定再生数 | ―― |
| PR表記 | 有／各動画概要欄、まとめ記事タイトル下およびX投稿文に記載 |
| 実施リポート | 有／掲載開始14日経過後 |
| 申込期限 | 掲載予定日の60日前 |

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
※投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



タイアップ広告 | 記事 ①

TIE-UP ARTICLE (PREMIUM PLAN)

完全オリジナルの記事 を制作し、サッカーキングに掲載&SNSほかで誘導 (PV数保証あり/なし)

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・取材・執筆・編集・配信まで一貫して行います。

PC

SP

X

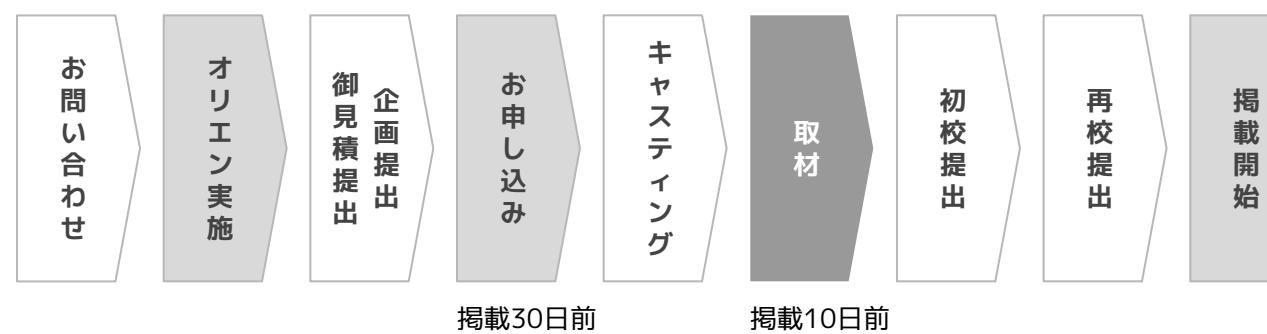
導入

掲載事例 | クライアント / NTTドコモ様 [記事LINK]

| | |
|---------------|--|
| 基本料金 | ① 2,150,000円～ ※グロス (PV数保証あり) ② 1,500,000円～ ※グロス (PV数保証なし) 企画費／取材費／記事制作・編集校正費／掲載費／進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途 |
| 広告仕様 | 記事の制作およびサッカーキングWebサイトへの記事掲載1回 |
| 誘導枠 | 記事への誘導 ・X投稿1回 (インプレッション 推定50,000) ・Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ) |
| 誘導枠期間 | 1週間以上 |
| PV数 | ① 15,000 30,000PV～ (PV数保証) ② 3,000PV～5,000PV (想定PV数) |
| PR表記 | 有／記事タイトル下およびX投稿文に記載 |
| 実施リポート | 有／掲載開始14日経過後 |
| 二次利用 | 別途費用 |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前 |

今回の改訂で
保証PV
大幅UP!!
※価格は据え置き

■掲載ステップ



※上記の最低料金は、取材1日、取材場所1箇所、修正2回を想定した金額になります。

※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.36～) ・ブーストオプション (P.38～) を活用する可能性があります。

※各種素材 (商材写真、リンク先URL等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただくことがございます。予めご了承下さい。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがございます。

※キャスティング・有料の取材場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮取材内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP ARTICLE (ENTRY PLAN)

提供素材から構成した記事を制作し、サッカーキングに掲載 & SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに記事制作・配信いたします。

| | | | |
|---|--|---|--|
| PC | SP | SNS | |
|  |  |  | |
| | | 誘導 | |
|  |  | <p>●胸スポンサー Emirates Airline(アラブ首長国連邦／航空会社) ●肩スポンサー VISIT RWANDA(ルワンダ／政府・観光局)</p> <p>ホームユニ購入ページ アウェイユニ購入ページ</p> <p>掲載事例 クライアント / SWS様 [記事LINK]</p> | |

■ 掲載ステップ



掲載14日前

タイアップ広告 | 動画&記事セット

TIE-UP VIDEO & ARTICLE (PREMIUM SET PLAN)

完全オリジナルの動画&記事を制作し、サッカーキングの各チャネルで配信 (再生回数・PV数保証あり)

P.27とP.31またはP.28とP.31の広告商品をセット割引でご提供いたします。

Web Site

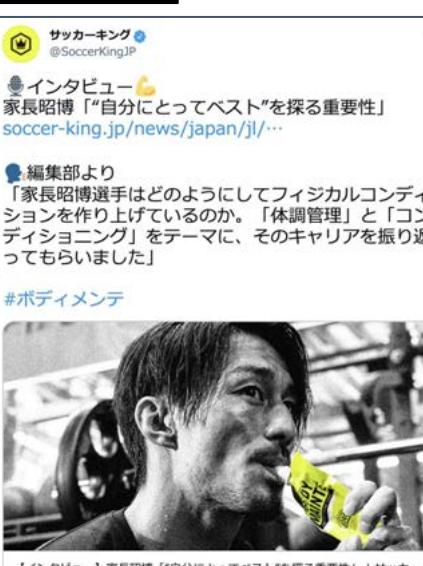


VIDEO



X

誘導



掲載事例 | クライアント /
大塚製薬様
[\[動画LINK\]](#) [\[記事LINK\]](#)

基本料金

① YouTube & X & Instagram + 記事

(動画尺10分以内1本を各SNSで配信)

5,000,000円～ 4,000,000円～ ※グロス

② YouTube Shorts & X & Instagram Reel & TikTok + 記事

(動画尺60秒以内1本を各SNSで配信)

3,750,000円～ 3,000,000円～ ※グロス

ほか詳細

P.27・28およびP.31参照

申込期限

掲載予定日の30日前

動画&記事
セット
割引

今回の改訂で
保証PV
大幅UP!!
※価格は据え置き

※保証再生回数・PV数に達するまで誘導枠 (P.36～) ・ブーストオプション (P.38～) を活用する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがあります。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



掲載30日前

掲載14日前

タイアップ広告 | 特設ページ

TIE-UP LANDING PAGE

サッカーキング内にオリジナルの特設ページを制作し、コンテンツを格納 (PV数保証あり/なし)

P.23~29の広告商品を連載として実施しパッケージしたい場合、アンケートやSNSキャンペーンを実施したい場合のLPとして最適です。

Web Site



動画掲載

記事掲載

VIDEO



ARTICLE



| | |
|--------|---|
| 基本料金 | ① 2,000,000円～ ※グロス (PV数保証あり) ② 1,350,000円～ ※グロス (PV数保証なし) 設計費／デザイン費／コーディング費／掲載費／進行管理費 |
| 広告仕様 | サッカーキングWebサイトへの特設ページ掲載 |
| 誘導枠 | 特設ページへの誘導 <ul style="list-style-type: none"> X投稿4回 (ポストインプレッション 推定200,000) Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ) |
| 誘導枠期間 | 4週間 |
| PV数 | ① 42,000 30,000PV～ (PV数保証) ② 3,000PV～5,000PV (想定PV数) |
| PR表記 | 有／各コンテンツ内にPR表記が必要 |
| 実施リポート | 有／掲載終了28日経過後 |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前 |

今回の改訂で
保証PV
大幅UP!!
※価格は据え置き

※上記の最低料金は、動画・記事の格納をベースにしたシンプルな構成を想定しております。

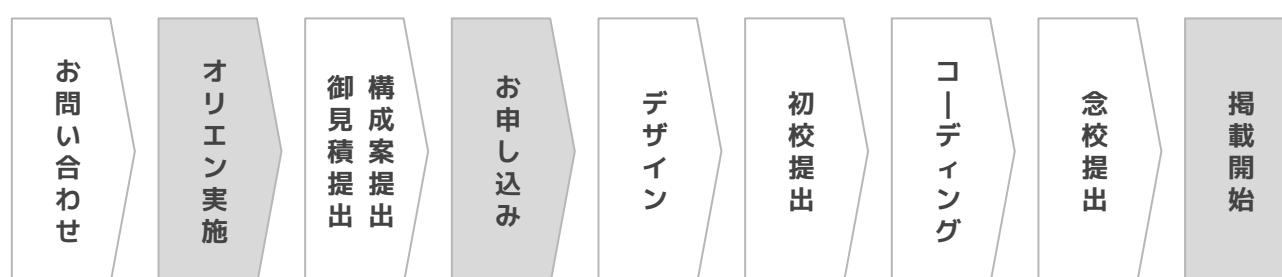
※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.36～)・ブーストオプション (P.38～) を活用する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがあります。

※誘導枠期間終了後もアーカイブされます。

■掲載ステップ



掲載30日前

タイアップ広告 | ユーザーアンケート

TIE-UP QUESTIONALY

アンケートを制作し、サッカーキングのWeb記事&SNSにて回答を募集

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、ユーザーに対してアンケートを実施いたします。



掲載事例 | クライアント / ヤンマーホールディングス様 [\[記事LINK\]](#)

| | |
|--------|--|
| 基本料金 | 1,200,000円~ ※グロス 制作・編集校正費／掲載費／進行管理費 ※インセンティブ調達・配送手配費等別途 |
| 広告仕様 | アンケートの制作・掲載・集計 |
| 誘導枠 | 下記動線の設置 記事掲載1本／X投稿1回（ポストインプレッション 推定50,000） Webサイト上のレコメンド枠（TOP・各記事ページ）1週間 広告枠（SPフッターオーバーレイ想定）1週間 |
| 想定回答数 | 800件~ ※インセンティブありの過去事例より算出 |
| PR表記 | 有／アンケート内、記事タイトル下およびX投稿文に記載 |
| 実施リポート | 有／アンケート締切7日経過後 |
| 申込期限 | 掲載予定日の14日前 |

- ※アンケート構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
- ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがございます。
- ※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。
- ※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。
- ※回答数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



タイアップ広告 | 誘導枠

TRAFFIC DRIVER

タイアップ広告（記事・動画・特設ページ）への誘導

■ レコメンド枠

PC TOPページ



記事ページ



SP TOPページ



記事ページ



■ 誘導ポスト

X

A tweet from @SoccerKingJP (@SoccerKingJP) dated April 29, 2020, at 04:30 JST. The post includes a photo of a smiling man and text about DAZN for docomo. The text reads: 「DAZN for docomo」って何❓? EXITりんたろー。がドコモの人聞いてみた! soccer-king.jp/news/japan/jl/...」. The tweet has 130 retweets, 10引用ツイート, and 422いいね.

※投稿文は「サッカーキング」編集部が作成します

DISCLOSURE

プロモーション表記例

PC 記事ページ



「Promoted by ~」

SP 記事ページ



「Promoted by ~」

X



「#PR」

Instagram



「#PR」

TikTok



「#PR」

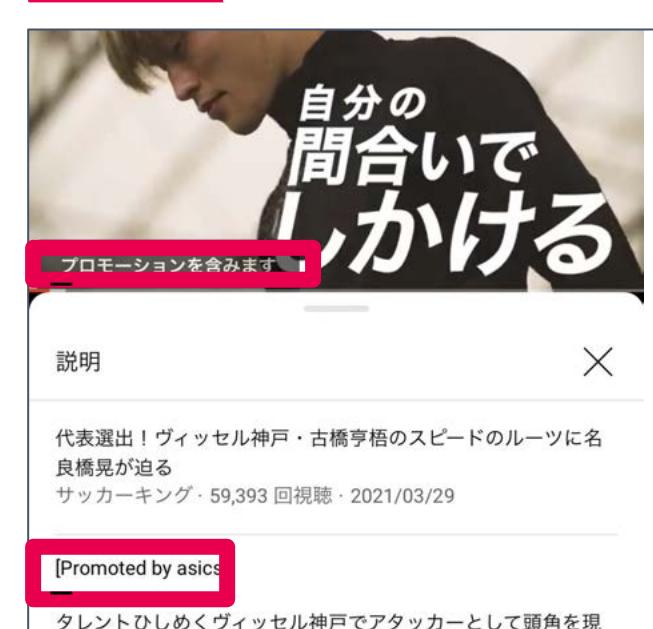
VIDEO



サッカーキングとのダブルネーム、
サッカーキングの透かしロゴ掲示など



YouTube 概要欄



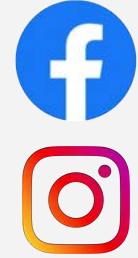
「Promoted by ~」

タイアップ広告 | ブーストオプション①

BOOST OPTION (VIDEO)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（動画）の再生数をブーストするオプション

サッカーキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

| 分類 | プラットフォーム | 価格（グロス） | View保証 | 備考 |
|----------------|--|------------|--------------|---|
| ソーシャルメディア |  Facebook  Instagram | 1,000,000円 | 100,000 View | 高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、広告の受容性が高いことも特徴です。 |
| |  X | 1,000,000円 | 100,000 View | テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ拡散性が高く、広告投稿がリツート等でさらに大きなバズに拡大することも期待できます。 |
| 動画 プラットフォーム |  YouTube | 1,000,000円 | 100,000 View | Googleのアルゴリズムにより幅広いユーザーにリーチ可能。サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けてYouTubeのインストリーム広告・TrueView広告を配信します。30秒以上再生で1カウントなので、長尺の動画におすすめ。 |

※タイアップ広告（動画）のオプションです。

※掲載開始日はサッカーキングが決定します。

※ターゲティングのご要望はご相談ください。

※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。

※外部ブーストのView数は、再生の定義がプラットフォームごとに異なります。

本メニューでは外部プラットフォームでのView数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性がございます。

※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、

ブースト開始がタイアップ広告（動画）の公開日より遅れることがございます。

タイアップ広告 | ブーストオプション②

BOOST OPTION (ARTICLE)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（記事）の閲覧数をブーストするオプション

サッカーキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

| 分類 | プラットフォーム | 価格（グロス） | Click保証 | 備考 |
|---------------------|---|-------------|--------------|---|
| ソーシャルメディア |  Facebook  Instagram | 1,000,000円 | 4,000 Click | 高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、広告の受容性が高いことも特徴です。 |
| |  X | 1,000,000円～ | 3,500 Click | テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ拡散性が高く、広告投稿がリツート等でさらに大きなバズに拡大することも期待できます。 |
| ネイティブ広告 プラットフォーム |  Google ファインド広告 | 1,000,000円～ | 7,000 Click | Googleサービスの幅広いユーザーにリーチ可能。サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けてDiscover、YouTube、Gmailのフィードに配信します。 |
| |  Taboola | 1,000,000円～ | 15,000 Click | 世界最大のディスカバリー・プラットフォーム。MSNなどのプレミアムパートナーサイトの記事本文下独占枠に広告を配信。 |

※タイアップ広告（記事）のオプションです。

※広告の掲載原稿はサッカーキングが作成します。

※掲載開始日はサッカーキングが決定します。

※ターゲティングのご要望はご相談ください。

※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。

※外部ブーストのクリック数はタイアップでカウントされるPV数と

乖離がある可能性があります。

本メニューでは外部プラットフォームでのクリック数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性がございます。

※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、

ブースト開始がタイアップ広告（記事）の公開日より遅れることがございます。

※Googleファインド広告ではコンバージョン目的でコンバージョンしやすそうなユーザーへの配信を行いますが、

Gmail面への露出が増える場合、クリック数とランディング数に乖離が発生することがあります。

これは主にGmail面では広告クリックとリンククリックが別アクションとしてカウントされるためです。



通常広告

タイアップ広告 (外部連携)

Tie-Up Advertising Menu
[Alliance Relationship]

1

LINE NEWS ADs PLAN

提供素材から構成した記事を制作し、サッカーキングのLINEで配信（動画広告の配置も可）

LINE NEWSに参画しているサッカーキングのLINEアカウント（スポーツジャンルでエンゲージメントランク上位）からプッシュ配信。

提供素材をベースにした記事制作。なお、サッカーキングWebサイトにも掲載をご希望の場合は**オプション費用（30万円）が別途必要**になります。

■ LINEリッチメッセージ

タイトル上に
画像または
動画広告を設置可能

遷移

②

掲載事例 | クライアント / WOWOW様

■ 掲載ステップ



■ LINE記事



8強を決める戦いがスタート...欧洲最高峰の試合を見逃すな！
広告 © 2021年3月9日 21:01 © Getty Images
 欧州最強のクラブを決める戦いが、いよいよ佳境に入ろうとしている。
 3月10日早朝のユヴェントス対ポルト、ドルトムント対セビージャを皮切りに、UEFAチャンピオンズリーグ決勝トーナメント1回戦の2ndレグが始まる。“8強”を懸けた試合は、どれも激戦になるに違いない。

ことだ。今年6月末までは、いつでもどこでも視聴可能。WOWOWオンデマンドではグループステージの全96試合も配信されており、過去の試合を振り返りたいという人にとっても、計り知れないメリットがあるはずだ。
 チャンピオンズリーグをWOWOWで独占生中継・ライブ配信 無料トライアルも実施中！
提供：株式会社WOWOW

②

基本料金

①リッチメッセージの画像枠（左上）への掲載

960,000円～ ※グロス

記事制作・編集校正費／掲載費／進行管理費

②リッチメッセージのテキスト枠（最下部）への掲載

780,000円～ ※グロス

記事制作・編集校正費／掲載費／進行管理費

広告仕様

記事の制作およびサッカーキングLINEの掲載、
LINE DIGEST SPOT*での配信1回 *毎日21時に友だちに配信

掲載期間

最長6ヶ月

想定PV数

①5,000～20,000PV / ②3,000～15,000PV

想定CTR

①②0.5～2.0%

PR表記

有／サムネイルおよび記事内に「広告」表記

実施リポート

有／掲載開始14日経過後

二次利用

別途費用

申込期限

掲載予定日の14日前

友だち数
1,634,000
(2025年9月10日現在)

高い
開封率

※上記の最低料金は、取材なし、修正1回を想定した金額になります。

※取材ありの記事・動画制作、サッカーキングWebとの同時掲載などのご希望がある場合はご相談ください。

※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただくことがあります。予めご了承下さい。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがあります。

※提供素材が大量の場合は別途費用をご請求させていただくことがあります。

※PV数・CTRはあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

【動画広告をご利用の場合】

※記事内容と関連のない動画広告の配信はできません。

※音声条件は「iOS/Android」「ユーザーの設定」

「イヤホン挿入あり/なし」に準拠。

※PCなどWebページでの再生機能はありません。

※②のテキスト枠内配信の場合、

デザインの都合上動画アイコンが入りません。

「動画」だとわかる配信タイトルを設定いたします。

LINE NEWS ADs PLAN

基本仕様

■ リッチメッセージ（定時配信面）

| 項目 | レギュレーション | 利用 | 備考 |
|--------|-------------------------------|-----------|--|
| 画像 | JPEGまたはPNG形式／縦640px × 横640px | 必須（画像枠のみ） | ※画像内にテキストやロゴを含むものは不可（コピーライトは可） 「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。 |
| 配信タイトル | 画像枠／全角8文字以内 テキスト枠／全角12文字以内 | 必須 | 必ずプレビュー画面にてご確認ください。 |

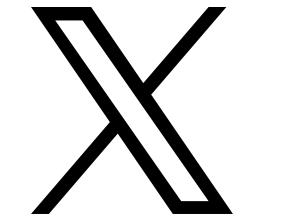
■ 記事

| 項目 | レギュレーション | 利用 | 備考 |
|--|---|----|--|
| メイン画像 | JPEGまたはPNG形式／縦480px × 横640px | 必須 | 「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。 |
| メイン動画 (自社制作動画もしくは、 Youtube動画いずれかを選択) | 【自社制作動画】 mp4形式 470MBまで アスペクト比 16:9または1:1 30秒～2分程度(推奨) | 必須 | 【自社制作動画】 動画コーデック:H.264 音声コーデック:AAC ビットレート:2048+128kbps フレームレート:24fps 解像度:1280 x 720 |
| 記事タイトル | 全角27文字以内(推奨) | 必須 | |
| 画像出典名 | 全角15文字以内 | 必須 | 出典元が無い場合、媒体名をご記入ください。 |
| 本文 | 全角500文字程度(推奨) | 必須 | 商材、媒体特性に合わせてご調整ください。 |
| 本文内画像 | 5枚推奨(目安) 1280px × 横640px(最大値) | 任意 | 「画像入稿時注意事項」を必ずご確認ください。コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、下部記載の規定内でのご利用をお願いします。 |
| 本文内動画 | 1点までYouTube embedコード | 任意 | YouTubeページにて再生 (iOS:内部ブラウザ/Android:外部ブラウザ) |
| 提供元名 | 全角15文字以内(推奨) | 必須 | 例)(提供:株式会社○○○○) |
| 遷移先ページへの誘導文言 | 全角18文字以内(推奨) | 必須 | 例)XXXキャンペーンサイトはこちら 等 |
| 遷移先URL | 本文内リンク、文末リンクの2本まで | 必須 | |

※Instagram、Xにつきましては、embedコードでのご利用はいただけません。あらかじめご了承ください。

※同一商材の配信をご希望の場合は、異なるクリエイティブをご用意ください。

※コミックエッセイ型での配信をご希望の場合は、漫画15コマ以内(目安)、本文内画像2枚以内でのご利用をお願いいたします。



フォロワー数

1,389,000

(2025年9月10日現在)

X AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE (タイアップ投稿タイプ)

**①②③④ サッカーキングがタイアップ動画クリエイティブまたは
静止画クリエイティブ、記事コンテンツを制作し投稿&X広告でブースト**

通常かかる「タイアップ広告クリエイティブ・コンテンツの制作費」をインクルードする形で実施できるため、
広告全体コストを圧縮しつつ、多くの再生数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。

クライアント：ByteDance様 [\[動画LINK\]](#)広告
配信

広告
制作費

広告
配信費

広告
配信費
(制作費込み)

本パッケージ

通常
(別々での実施)

基本料金

①動画クリエイティブ

5分尺以下の動画1本 または 60秒尺以下の動画2本 とその広告配信

3,000,000円～ ※グロス**②動画クリエイティブ +α (YouTube長尺動画)**

60秒尺以下のダイジェスト動画2本 とその広告配信

+ 10分程度のYouTube動画1本

4,800,000円～ ※グロス**③静止画クリエイティブ**

静止画5本 とその広告配信

3,000,000円～ ※グロス**④静止画クリエイティブ + α (Webメディア掲載記事)**

静止画3本 とその広告配信 + 記事1本 (広告配信から誘導)

10,000,000円～ ※グロス

詳細

別途詳細資料がございます。[LINK](#)

申込期限

掲載予定日の30日前

圧倒的
再生数圧倒的
imp数

※サッカーキングのXアカウントから配信されます。

※再生回数・インプレッション数・クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。

※クリエイティブ内や投稿文にタイアップであることを明示いたします。

※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。

※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、

その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。

※制作した動画の著作権は、株式会社ライブドアおよび動画制作者が所有します。

X AMPLIFY SPONSORSHIP PACKAGE (プレロール広告タイプ)

- ⑤ サッカーキングが配信する動画コンテンツ投稿に対してプレロール広告を配信
 ⑥ サッカーキングがオリジナルライブ配信番組を制作し投稿し、そこにプレロール広告を配信

通常かかる「プレロール広告を流す対象のコンテンツ確保」や「タイアップ広告動画の制作費」をインクルードする形で実施できるため、広告全体コストを圧縮しつつ、多くの閲覧数を実現できる費用対効果の高い広告メニューです。

圧倒的
閲覧数

【動画尺について】
 CM（プレロール広告）のCMの長さに制限はありません。ただし、6秒経過後スキップ可能になります。
 ライブ配信配信の長さに制限はありません。



ご予算のすべてを
広告配信費用に
充てることが可能なため、
クリエイティブ制作費が
実質無償に。

| | |
|------------------|---|
| 基本料金 | ⑤既存コンテンツに付与 4投稿に対してのプレロール広告配信 3,000,000円～ ※グロス |
| ⑥オリジナルライブ配信番組に付与 | オリジナルライブ配信番組1本および60秒尺以下のダイジェスト動画2本とそれらに対してのプレロール広告配信 4,800,000円～ ※グロス |
| 詳細 | 別途詳細資料がございます。LINK |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前 |

※サッカーキングのXアカウントから配信されます。

※再生回数・インプレッション数・クリック数はターゲティングや内容、実施時期によって変動いたします。

※クリエイティブ内や投稿文にタイアップであることを明示いたします。

※修正は初校・再校の2回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。

※事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきますが、

その際に言及がなかった内容変更の希望につきましては、対応をいたしかねます。

※制作した動画の著作権は、株式会社ライブドアおよび動画制作者が所有します。



SOCCKERKING

通常広告

リリース拡散

Press Release Menu



フォロワー数
1,389,000

(2025年9月10日現在)

リリース拡散 | イベントのリポート動画

PRESS RELEASE (VIDEO SHOOTING)

商品リリース等のイベントに取材スタッフを派遣し、即日～翌日にXにて動画公開

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、動画取材いたします。

X



| | |
|--------|---|
| 基本料金 | 500,000円 ※グロス 企画費／動画撮影・編集費／掲載費／進行管理費 |
| 広告仕様 | 動画の制作およびXへの投稿 2本以上 |
| 想定再生回数 | 計12,000回～ |
| PR表記 | 有 (編集部による動画制作／クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります) |
| 実施リポート | 有／実施14日経過後 |
| 二次利用 | 可 ※イベント出演者の肖像権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします |
| 申込期限 | 掲載予定日の5日前 |

※編集部による動画制作／クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。

※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。

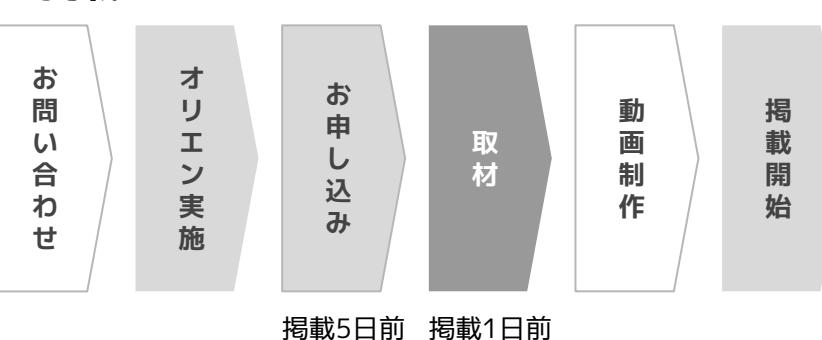
※遠方取材により交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※ZOOM等でのリモートイベントでの実施希望がある場合はご相談ください。

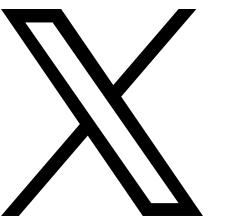
※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。

※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



リリース拡散 | X投稿による拡散



フォロワー数
1,389,000

(2025年9月10日現在)

PRESS RELEASE (X BOOST)

プレスリリースをサッカーキングのXを通じて広く拡散

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、プレスリリースの拡散を支援いたします。



拡散

| | |
|--------|---|
| 基本料金 | 200,000円 ※グロス 投稿制作・掲載費／進行管理費 |
| 広告仕様 | Xへの投稿1回（Webサイトへのプレスリリース掲載つき） |
| 想定imp数 | 50,000imp |
| PR表記 | 有／X投稿文に記載 |
| 実施リポート | 有／実施14日経過後（Xに関する数値のみ・記事は除く） |
| 二次利用 | 可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にてお願ひいたします |
| 申込期限 | 掲載予定日の3日前 |

※編集部による投稿制作／クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。

※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（商材写真、リンク先URL、リリース原稿等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただくことがあります。予めご了承下さい。

※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。

※impression数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

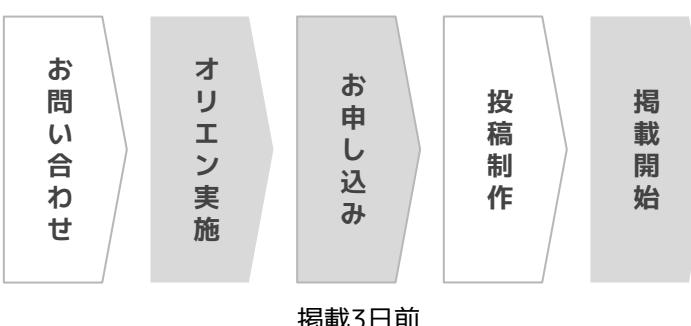
注意事項

本商品はリリースの拡散について支援するプランになります。

X投稿から誘導する掲載に関して、一般公開されるプレスリリースを元に、編集部の裁量にて各ポータルニュースサイトへの配信および文面体裁の整形を行わせていただきます。

なお、外部リンクの掲載は不可となりますので、ご了承ください。

■掲載ステップ



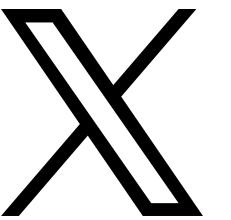


SOCCERKING

通常広告

SNS活用広告

SNS Advertising Menu



フォロワー数
1,389,000

(2025年9月10日現在)

X PRESENT CAMPAIGN

サッカーキングのXを活用したプレゼントキャンペーン

フォロー&RTを応募条件とし、サッカーキング公式Xアカウントより募集ポストいたします。プレゼント発送もご相談ください。

サッカーキング @SoccerKingJP · 2020年8月15日

10月9日発売の最新作『#FIFA21』が予約受付中
ということで最新作のPS4版「Ultimate Edition」を2名様にプレゼント

応募方法
 1. @SoccerKingJP @EASPORTSFIFA_JP をフォロー
 2. このツイートをRT
 3. 好きな選手をリプ
 ✓ 8/20締切
 ✓ 当選者はDMにて
 ✓ ゲーム詳細
soccer-king.jp/news/game/2020...

#winasone

1,505 1,793 750

サッカーキング @SoccerKingJP · 2019年2月19日

鹿島アントラーズ
#土居聖真 選手のサイン入りユニフォームを各1名様プレゼント!!
応募方法は、@SoccerKingJP をフォローして、このツイートをRTするだけ!!
コメントにてご希望のユニフォームを返信してください。
応募の詳細はコチラ ▼
[soccer-king.jp/news/japan/jl/...](http://soccer-king.jp/news/japan/jl/)

7.1万 件の表示

サッカーキング @SoccerKingJP · 2020年11月26日

+ チェルシー on BLACK FRIDAY!
公式オンラインストアにて、25% OFFセール開催!
さらに嬉しいプレゼント企画!

【条件】
 ✓ このツイートをRT
 ✓ 公式ストア運営@FanaticsJapan と @SoccerKingJP をフォロー
 ※当選者はDMでご連絡
 12/1締切

お得なセールの詳細は
soccer-king.jp/news/world/eng...

16 1,709 505

応募条件

1. @SoccerKingJP と
クライアント様ご指定の
アカウントをフォロー
2. 対象の投稿をリポスト

※メンションによるコメントなどの追加条件を
ご希望の場合はご相談ください。

掲載事例 | クライアント / 左上 : EA SPORTS様 [\[LINK\]](#)、左下 : Fanatics Japan様 [\[LINK\]](#)、
右上 : 明治安田生命様 [\[LINK\]](#)

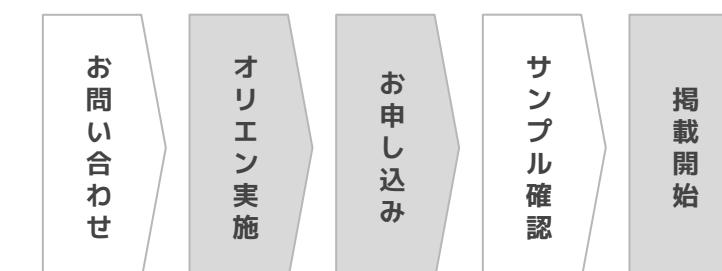
| | |
|--------|---|
| 基本料金 | 700,000円 ※グロス クリエイティブ制作費／掲載費／進行管理費 ※10点以上の発送業務は別途御見積 |
| 広告仕様 | クリエイティブ制作およびX投稿 |
| 想定応募数 | 600~5,000 |
| 誘導枠 | Xへの投稿1回、Xタイムラインのトップ固定 |
| 誘導枠期間 | 1週間程度 ※トップ固定 |
| PR表記 | 無／クリエイティブ内にサッカーキングロゴを配置 |
| 実施リポート | 有／募集終了14日経過後 |
| 二次利用 | 不可 |
| 申込期限 | 掲載予定日の14日前 |

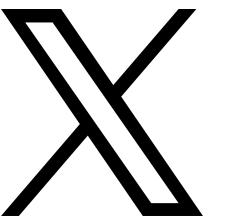
※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業ロゴ・商品写真等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ





フォロワー数
1,389,000

(2025年9月10日現在)

X ORIGINAL POST CAMPAIGN

オリジナルSNSクリエイティブの制作&X投稿を活用したPRキャンペーン

サッカーキング公式Xアカウントより投稿いたします。ご希望の外部リンクへの直接誘導に最適です。

掲載事例 | クライアント / 左 : BS松竹東急様 [\[LINK\]](#)、右 : コート・ダジュール様 [\[LINK\]](#)

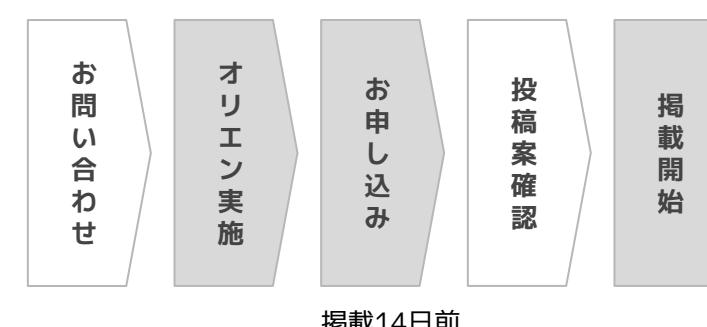
| | |
|--------|---|
| 基本料金 | 500,000円~ ※グロス 企画費／制作費／掲載費／進行管理費 ※SNS投稿文への外部リンク掲載が可能です |
| 広告仕様 | クリエイティブの制作1点およびX投稿1回 |
| 想定imp数 | 150,000imp |
| PR表記 | 有／画像内にクライアント様提供ロゴ等を掲載 X投稿文に記載 |
| 実施リポート | 有／掲載14日経過後 |
| 二次利用 | 不可 |
| 申込期限 | 掲載予定日の14日前 |

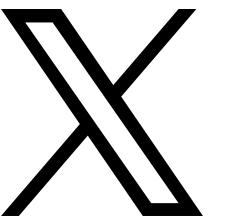
※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業・商材ロゴ）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

※impression数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ





フォロワー数
1,389,000

(2025年9月10日現在)

X INFOGRAPHIC SPONSORSHIP

人気SNSインフォグラフィック投稿にロゴ等を掲出するPRキャンペーン

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、サッカーキングのSNS用インフォグラフィック画像に企業ロゴ等を掲載。

インフォグラフィックのサンプル（サッカーキング）



インフォグラフィック例

- ・注目試合のスタメン発表／スコア経過・結果／得点速報
- ・注目大会のトーナメント表／グループ組分け
- ・注目リーグの開催予定
- ・注目試合のカウントダウン
- ・選手やOBの名言・金言
- and more...

| | |
|--------|--|
| 基本料金 | 1セット600,000円～ ※グロス 企画費／制作費／掲載費／進行管理費 ・インフォグラフィック予定と御見積をご用意いたします ・ 1セット=3本単位 でのお申し込みとなります ※SNS投稿文への外部リンク掲載が可能です |
| 広告仕様 | インフォグラフィックの制作およびX投稿 |
| 想定imp数 | 300,000imp /セット |
| PR表記 | 有／X投稿文に記載 |
| 実施リポート | 有／掲載14日経過後 |
| 二次利用 | 不可 |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前 |

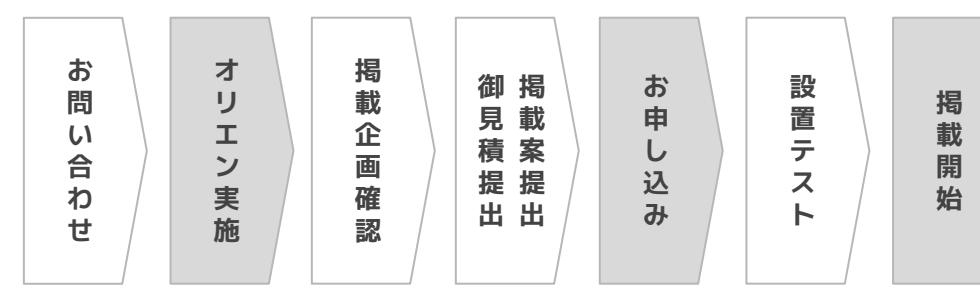
※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業・商材ロゴ）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。

※impression数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ





フォロワー数
183,500

(2025年9月10日現在)

Instagram Stories CAMPAIGN

オリジナルSNSクリエイティブ制作&Instagramストーリーズを活用したPRキャンペーン

サッカーキング公式Instagramアカウントよりストーリーズに投稿いたします。タイアップ広告のブーストとしても最適です。



掲載事例 | クライアント / 左上：ナイキ様、右上：Brave様、左下：SWS様、右下：ガスプロム様

| | |
|--------|---|
| 基本料金 | 300,000円～ ※グロス クリエイティブ制作費／掲載費／進行管理費 |
| 広告仕様 | クリエイティブの制作およびInstagramストーリーズへの投稿1回 |
| 想定imp数 | 15,000～30,000imp |
| PR表記 | 有／画面内に「～とのタイアップ投稿」表記 |
| 実施リポート | 有／掲載14日経過後 |
| 二次利用 | 不可 |
| 申込期限 | 掲載予定日の14日前 |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業ロゴ・商品写真等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

※クライアント様のビジネスアカウントからタグ付けの承認が必要となります。

※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載14日前



通常広告

ビデオ広告

ディスプレイ広告 ほか

Video & Display etc.

Advertising Menu

リッチ広告

Rich ADs with Interscroller (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページでインターフォンスクローラーを含む3枠連動のリッチ広告を配信

ビルボード・フッターオーバーレイ広告のセット／記事本文中のインターフォンスクローラー広告のいずれかがページ閲覧中に常時掲載されます。

SP 挙動サンプル



| 掲載枠名 | ①②③ スマホ記事リッチ |
|-------------------|---|
| 基本料金 (想定出稿imp) | (静止画の場合) 3,750,000円／1週間 ※グロス (3枠合計1,500,000imp) ※動画素材の活用、記事内広告枠の追加をご希望の場合は ご相談ください |
| 想定CTR | 0.4～2.0% |
| CPM換算 | (静止画の場合) 2,500円 |
| 掲載期間 | 1週間～ ※期間保証 |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 掲載面 | 記事ページ |
| 入稿可能原稿 | 各1本 ※3枠一括入稿 |
| 表示サイズ | ビルボード：W320px x H50px インターフォンスクローラー：W300px x H600px フッター：W320px x H50px |
| ファイル形式 | (静止画の場合) JPG / PNG / GIF |
| 容量 | 各200KB以内 |
| 入稿期限 | 10営業日前18:00 |
| 保証形態 | 期間保証 |

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、
メディアポリシー (P.76～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※記事内のテキストリンク・動画プレイヤーは、他社様の出稿が表示される場合があります。ご了承ください。

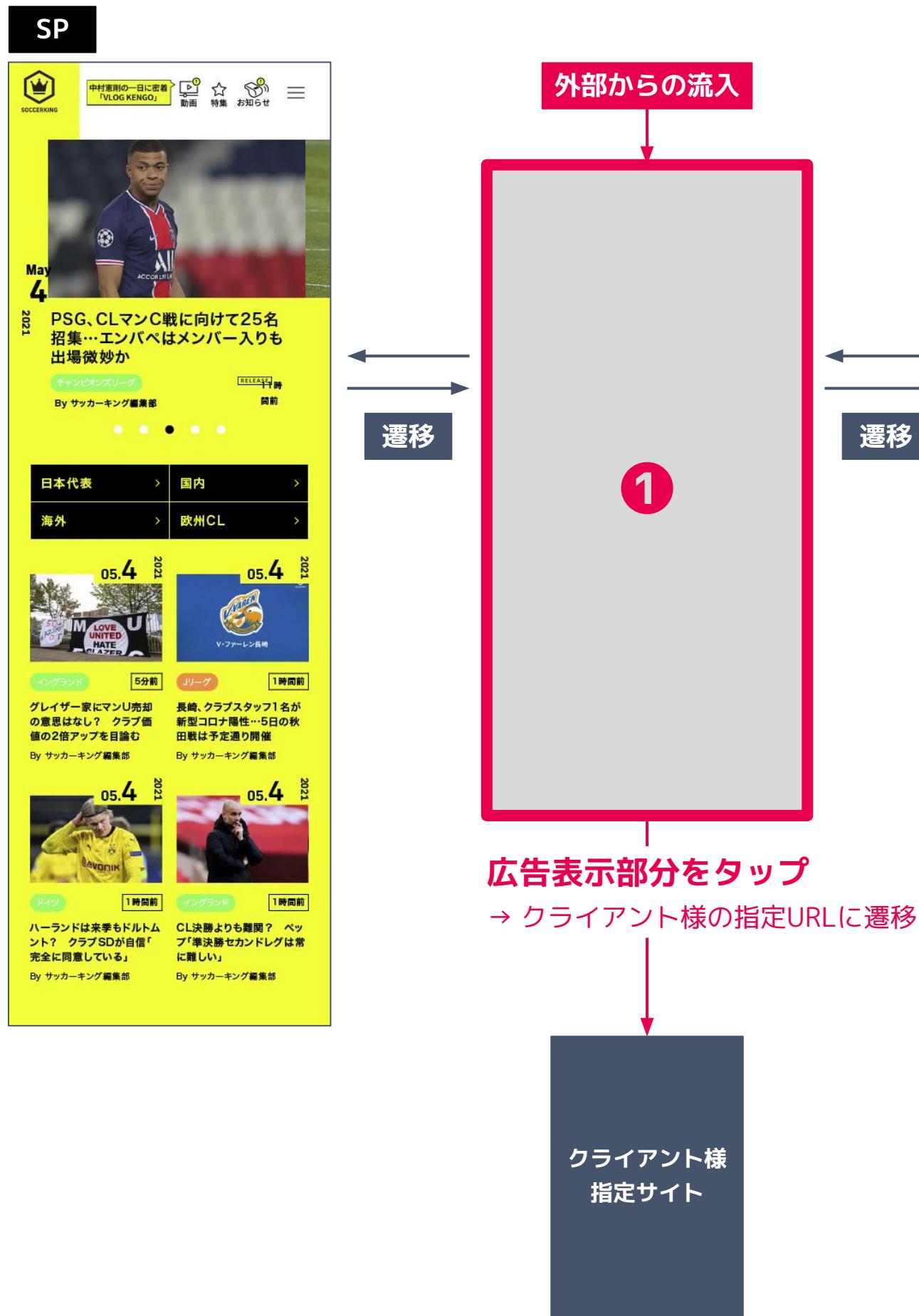
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

全画面広告（動画・静止画）

Interstitial ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のページ遷移間に全画面広告を掲載

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される全画面インターミディアリカル広告を掲載いたします。



| 掲載枠名 | ① インターミディアリカル |
|-------------------|--|
| 基本料金 (想定出稿imp) | (動画の場合) 1,225,000円／1週間 ※グロス (静止画の場合) 1,050,000円／1週間 ※グロス (350,000imp ※フリークエンシーキャップ60秒) |
| 想定CTR | (動画の場合) 6.0% (静止画の場合) 9.0% ※クリエイティブによって大きく変動しますので、あくまで参考値となります |
| CPM換算 | (動画の場合) 3,500円 (静止画の場合) 3,000円 |
| 掲載期間 | 1週間～ ※期間保証 |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 掲載面 | TOP / 記事ページ |
| 入稿可能原稿 | 1本 |
| 入稿サイズ | ご相談可能 動画推奨: W320px x H480px、W320px x H180px ※正方形比率も対応可 ※高画質動画の同比率でのダウンサイズ対応可 静止画推奨: W320px x H480px |
| ファイル形式 | (動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIF |
| 秒数(動画) | 5.0～60.0秒 |
| 容量 | 500MB以内 |
| 入稿期限 | 10営業日前18:00 |
| 保証形態 | 期間保証 |

売れ筋
広告商品

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、

メディアポリシー (P.76～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

インタースクローラー広告（動画・静止画）

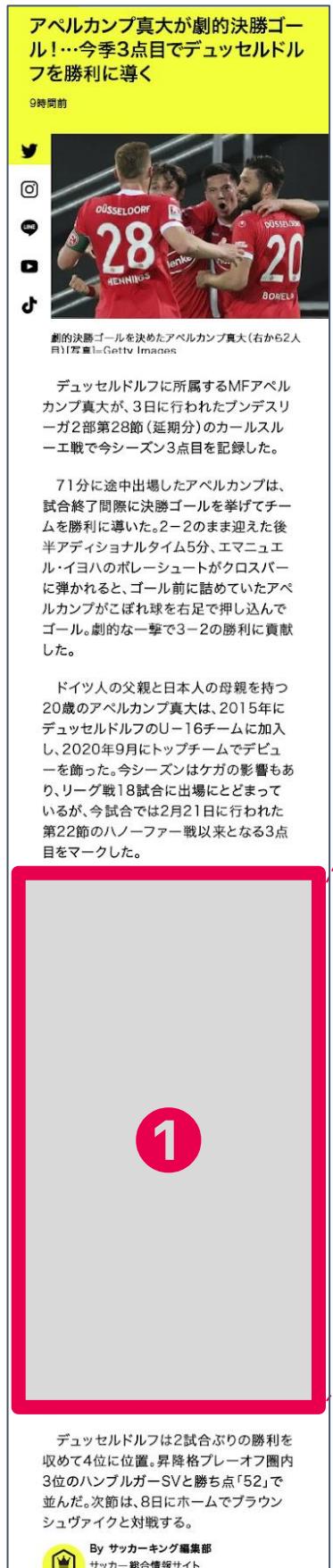
（

Interscroller ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページ内分中にインタースクローラー広告を掲載

記事本文中に画面占有率の高いインタースクローラー広告を掲載いたします。

記事



インター スクローラー

注意エリア
(下端より高さ200pxの範囲)
ロゴや商材など、重要な訴求内容は
配置されないようお願い申し上げます。
※画面サイズの小さいスマホでは
見切れる可能性があります

広告表示部分をタップ
→ クライアント様の指定URLに遷移

クライアント様
指定サイト

記事3段落目・ 4段落目の間に表示

最大表示時は
グローバルメニューを
除き、画面を占有する
サイズ

| 掲載枠名 | ① スマホ記事インタースクローラー |
|-------------------|---|
| 基本料金 (想定出稿imp) | (動画の場合) 1,100,000円／1週間 ※グロス (静止画の場合) 1,000,000円／1週間 ※グロス (500,000imp) |
| 想定CTR | (動画の場合) 0.12% (静止画の場合) 0.30% |
| CPM換算 | (動画の場合) 2,200円 (静止画の場合) 2,000円 |
| 掲載期間 | 1週間～※期間保証 |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 掲載面 | 記事ページ |
| 入稿可能原稿 | 1本 |
| 入稿サイズ | (動画の場合) W600px x H1200px (静止画の場合) W600px x H1200px |
| ファイル形式 | (動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIFのいずれか |
| 秒数(動画) | 5.0～60.0秒 |
| 容量 | 500MB以内 |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00 |
| 保証形態 | 期間保証 |

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、
メディアポリシー (P.76～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

ビデオ広告 | オーバーレイ動画広告①（ビルボード固定型）

Surface Impress ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページビルボードにスクロール追従型のオーバーレイ動画広告を掲載

ビルボード位置固定で画面スクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。

SP

The screenshot shows a smartphone displaying a news article from 'GOLDSOTP MEDIA'. The top navigation bar includes a crown icon for 'SOCCERKING', a yellow banner for 'イニエスタが語る 神戸との契約延長' (Iniesta's talk about extending his contract with Kobe), and menu icons for '動画' (Video), '特集' (Special Feature), and 'お知らせ' (News). A red box highlights the main content area. The main content features a large image of a soccer stadium at sunset with the 'GOLDSOTP MEDIA' logo overlaid. Below the image is a headline: '鹿島、2年ぶりのクラブW杯は4位で終戦…南米王者リーベルに4失点完敗' (Kawasaki, after 2 years, ends in 4th place in the Club World Cup... South American champion River Plate wins by 4 goals). The date '2018.12.23' is shown below the headline. At the bottom of the screen, there are social media sharing icons for Twitter, Instagram, LINE, YouTube, and TikTok, along with a caption: 'リーベル・プレートが勝利を収めた [写真]=Getty Images' (River Plate won [Photo]=Getty Images).

Viewable時に自動再生開始
– ビルボード位置に表示される
スクロール追尾オーバーレイ
– 動画広告視聴完了後には追尾終了

クリックでLP遷移
音声ボタン付与可能
平均Viewability 90%以上
15秒動画の平均完全視聴率60%程度
30秒動画の平均完全視聴率30%程度

遷移先にて挙動をご確認ください

Demo

リバーサイド

QRコード

| 掲載枠名 | ① サーフェスインプレス |
|-------------------|-------------------------------------|
| 基本料金 (想定出稿imp) | 1,250,000円／1週間 ※グロス (500,000imp) |
| 想定CTR | 0.25～0.30% |
| 想定再生完了率 | 15秒の場合約60%、30秒の場合約30% |
| CPM換算 | 2,500円 |
| 掲載期間 | 1週間～ ※期間保証 |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 掲載面 | 記事ページ |
| 入稿可能原稿 | 1本 |
| 挙動・音声 | 自動再生・音声ミュート(閉じる・音声ボタン付与可能) |
| 表示サイズ | W320px × H180px ※アスペクト比16:9 |
| ファイル形式 | MP4 |
| 秒数 | 5.0～60.0秒 |
| 容量 | 500MB以内 |
| 入稿期限 | 10営業日前18:00 |
| 保証形態 | 期間保証 |

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、
メディアポリシー (P.76～) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

ビデオ広告 | オーバーレイ動画広告②（画面右下固定型）

Surface Overlay ADs (PC / SmartPhone)

PC・スマートフォン表示の記事ページ右下にスクロール追従型のオーバーレイ動画広告を掲載

画面右下位置固定でスクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。

| 掲載枠名 | ① サーフェスオーバーレイ |
|-------------------|---|
| 基本料金 (想定出稿imp) | 1,100,000円／1週間 ※グロス (500,000imp) |
| 想定CTR | 0.45% |
| 想定再生完了率 | 15秒の場合約60%、30秒の場合約30% |
| CPM換算 | 2,200円 |
| 掲載期間 | 1週間～ ※期間保証 |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 掲載面 | 記事ページ |
| 入稿可能原稿 | 1本 |
| 挙動・音声 | 自動再生・音声ミュート(閉じる・音声ボタン付与可能) |
| 表示サイズ | PC [W384px × H216px] SP [W187px × H105px] ※アスペクト比16:9 |
| ファイル形式 | MP4 |
| 秒数 | 5.0～60.0秒 |
| 容量 | 500MB以内 |
| 入稿期限 | 10営業日前18:00 |
| 保証形態 | 期間保証 |

PC



SP



Demo (SP版)

遷移先にて挙動をご確認ください



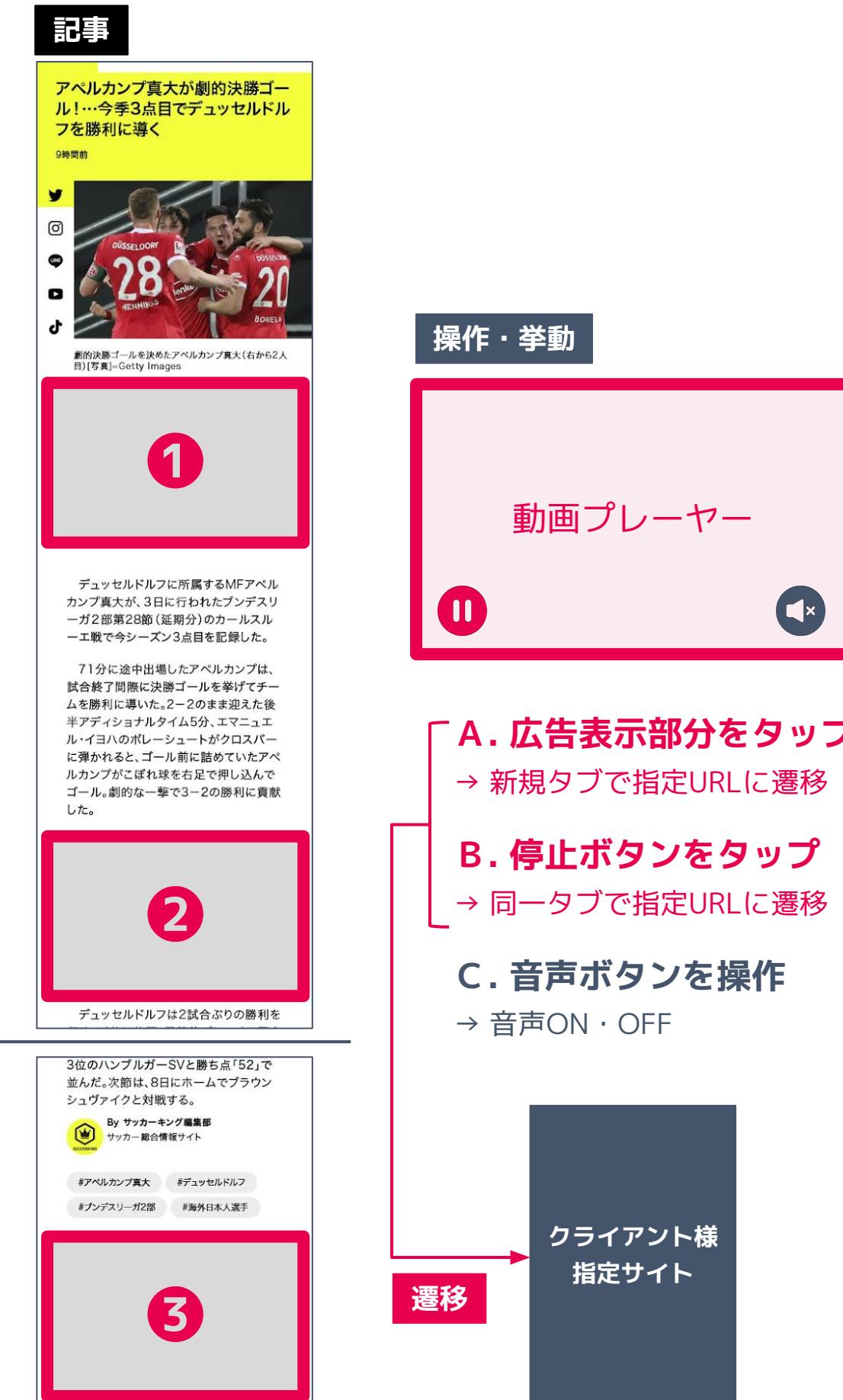
※掲載までの流れ（P.65）、注記事項・広告審査（P.74）、広告掲載基準・免責事項など（P.75）、
メディアポリシー（P.76～）を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

InRead Video ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページに動画広告を掲載

納品ファイルを弊社指定広告タグに変換して掲載いたします。画面内に50%以上表示され、その状態が1秒以上継続すると自動再生されます。



| 掲載枠名 | ① 記事写真下／インリード | ② 記事本文中／インリード | ③ 記事本文下／インリード |
|-------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 基本料金 (想定出稿imp) | 900,000円／1週間 ※グロス (500,000imp) | 750,000円／1週間 ※グロス (500,000imp) | 504,000円／1週間 ※グロス (420,000imp) |
| 想定CTR | 0.35% | 0.30% | 0.12% |
| 想定再生完了率 | 15秒の場合約10%、30秒の場合約8% | | |
| CPM換算 | 1,800円 | 1,500円 | 1,200円 |
| 掲載期間 | 1週間～※期間保証 | | |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 | | |
| 掲載面 | 記事ページ | | |
| 入稿可能原稿 | 2本 | | |
| 挙動・音声 | 自動再生・音声ミュート | | |
| 表示サイズ | [W320px × H180px] ※アスペクト比16:9 | | |
| ファイル形式 | MP4 | | |
| 秒数 | 5.0～60.0秒 | | |
| 容量 | 500MB以内 | | |
| 入稿期限 | 10営業日前18:00 | | |
| 保証形態 | 期間保証 | | |

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、メディアポリシー (P.76～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※無音データの再生、ループ再生、オーバーレイ表示はお受け出来かねます。

※再生開始から更に1秒経過したものを再生と定義し課金対象のインプレッションとします。

※60秒以上の動画掲載の場合は、ご相談ください。

※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Text Link ADs (PC / SmartPhone)

記事ページの2段落目・3段落目に指定URLに遷移するテキストリンク広告を掲載

掲出先の記事カテゴリをターゲティングすることも可能です。商材とカテゴリがマッチする場合には、非常に高いCTRが期待できます。

PC

バイエルンがザルツブルクに圧勝! CL8強へ



バイエルンがザルツブルクに圧勝 [写真]=Getty Images

チャンピオンズリーグ(CL)ラウンド16が8日に行われ、バイエルン(ドイツ)とザルツブルク(オーストリア)が対戦した。バイエルンは1分、レロイ・サネとトーマス・ミュラーの連携からロベルト・レヴァンドフスキがオープニングシュート。一方のザルツブルクも2分、カウンターから決定機を演出する。

●特別生配信番組『J開幕記念!toto本気予想スペシャル!』放送決定!
平畠啓史、佐藤寿人、黒木ひかりの気になる予想は?

バイエルンは11分、キングスレイ・コマンのクロスをレヴァンドフスキが巧みにトラップ。反転の際に倒されるとバイエルンがPKを獲得した。これはレヴァンドフスキが自らGKの逆を突いて決めてバイエルンが先制に成功した。

さらに20分、バイエルンは再びレヴァンドフスキが倒されPKのチャンスを迎える。タイミングをずらして放ったレヴァンドフスキのシュートはまたもGKの逆を突いてバイエルンが追加点を挙げた。その後の23分にもレヴァンドフスキが相手GKと上手く交わり、ループシュートはボスニアに当たる。最後はそのまま腰で押し込んで早くもハットトリックを達成。試合開始23分でのハットトリックはCL史上最速となったようだ。

勢い止まらないバイエルンは30分、コマンが高い位置でボールを奪う。そのまま右サイドでボールを受けたセルジュー・ヤブリが今大会3点目を決め、バイエルンがリードを広げた。

バイエルンは54分、サネのパスを受けたミュラーが反転しながら左足一閃。ゴラツがゴール右に突き刺さり5点目を挙げた。

バイエルンは1分、レロイ・サネとトーマス・ミュラーの連携からロベルト・レヴァンドフスキのザルツブルクも2分、カウンターから決定機を演出する。

●特別生配信番組『J開幕記念!toto本気予想スペシャル!』放送決定!
平畠啓史、佐藤寿人、黒木ひかりの気になる予想は?

バイエルンは11分、キングスレイ・コマンのクロスをレヴァンドフスキが巧みにトラップ。

SP

バイエルンに所属するポーランド代表FWロベルト・レヴァンドフスキが、チャンピオンズリーグ(CL)新記録を樹立した。欧州サッカー連盟(UEFA)の公式サイト『UEFA.com』が伝えている。

CL決勝トーナメント1回戦(ラウンド16)セカンドレグが8日に行われ、バイエルンはザルツブルクと対戦。12分にPKからレヴァンドフスキが先制点を挙げると、22分にもPKから追加点をマーク。さらに23分にも追加点を記録したレヴァンドフスキはハットトリックを達成した。その後、セルジュー・ニヤブリやトーマス・ミュラー、レイ・サネらも得点を挙げ、7-1で大勝。2試合合計8-2制し、準々決勝進出を果たした。

●特別生配信番組『J開幕記念!toto本気予想スペシャル!』放送決定!
平畠啓史、佐藤寿人、黒木ひかりの気になる予想は?

試合開始からわずか23分でハットトリックを達成したレヴァンドフスキは、1996年9月のローゼンボリ戦でミランの元イタリア代表FWマルコ・シモーネが記録した24分を更新し、試合開始からではCL史上最速のハットトリック記録を樹立した。

また、レヴァンドフスキのCLでのハットトリックは通算5回目となり、ともに8回を記録しているアルゼンチン代表FWリオネル・メッシとポルトガル代表FWクリスティアーノ・ロナウドに次ぐ記録に。また、CL通算104試合出場で通算85ゴールを挙げたレヴァンドフスキはメッシの107試

| 掲載枠名 | ① テキストリンク |
|-------------------|--|
| 基本料金 (想定出稿imp) | ターゲティングなしの場合 425,000円 /1週間 ※グロス (500,000imp) ターゲティングありの場合 ご相談ください (imp数はターゲティングに応じて御見積) |
| 想定CTR | ターゲティングなしの場合 0.10~0.50% ターゲティングありの場合 0.30~3.0% |
| CPM換算 | ターゲティングなしの場合 850円 ターゲティングありの場合 1,000円 |
| 掲載期間 | 1週間~ ※期間保証 |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 掲載面 | 記事ページ |
| 原稿差替 | 1回まで可 |
| 表示位置 | 記事本文の2段落目と3段落目の間 |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00 |
| 保証形態 | 期間保証 |

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、
メディアポリシー (P.76~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。
※本広告におけるimpは記事PVと同義となります。

高い
CTR

ディスプレイ広告 | オーバーレイバナー広告

Footer Overlay Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページのフッターにオーバーレイ静止画広告を掲載

スクロールした際に常に画面下部に追従する静止画バナーを掲載いたします。



| 掲載枠名 | ① フッターオーバーレイ |
|-------------------|---|
| 基本料金 (想定出稿imp) | 1,100,000円／1週間 ※グロス (500,000imp) |
| 想定CTR | 0.30～0.50% |
| CPM換算 | 2,200円 |
| 掲載期間 | 1週間～ ※期間保証 |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 掲載面 | TOP / 記事ページ |
| 入稿可能原稿 | 2本 |
| 原稿差替 | 1回まで可 |
| 表示サイズ | [W320px × H100px] または [W320px × H50px] |
| ファイル形式 | JPG / PNG / GIF |
| 容量 | 150KB以内 |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00 |
| 保証形態 | 期間保証 |

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、
メディアポリシー (P.76～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

ディスプレイ広告 | バナー広告①

Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの指定枠にバナー広告を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



| 掲載枠名 | ① TOP & 記事ビルボード | ② 記事写真下 (レクタングル) | ③ シエボタン下 (スクイスクレイパー) | | |
|-------------------|---|--|-----------------------------------|--|--|
| 基本料金 (想定出稿imp) | 750,000円／1週間 ※グロス (500,000imp) | 375,000円／1週間 ※グロス (500,000imp) | 252,000円／1週間 ※グロス (420,000imp) | | |
| 想定CTR | 0.30% | 0.20% | 0.12% | | |
| CPM換算 | 1,500円 | 750円 | 600円 | | |
| 掲載期間 | 1週間～※期間保証 | | | | |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 | | | | |
| 掲載面 | TOP / 記事ページ | 記事ページ | | | |
| 入稿可能原稿 | 2本 | | | | |
| 原稿差替 | 1回まで可 | | | | |
| サイズ | [W320px x H180px] [W320px x H250px] [W300px x H250px] | [W336px x H280px] [W320px x H180px] [W320px x H250px] [W300px x H250px] | [W300px x H600px] | | |
| ファイル形式 | JPG / PNG / GIF | | | | |
| 容量 | 150KB以内 | | | | |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00 | | | | |
| 保証形態 | 期間保証 | | | | |

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、メディアポリシー (P.76～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

※記事ページにおいて①②の同時掲載はできません。※記事カテゴリに応じたセグメント配信が可能です。別途ご相談ください。

Banner ADs (PC)

PC表示のTOPページおよび記事ページの指定枠にバナー広告を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



| 掲載枠名 | ① TOP&記事ビルボード | ② 右カラム（レクタングル） |
|-------------------|--|---|
| 基本料金 (想定出稿imp) | 120,000円／1週間 ※グロス (80,000imp) | 45,000円／1週間 ※グロス (90,000imp) |
| 想定CTR | 0.30% | 0.10% |
| CPM換算 | 1,500円 | 500円 |
| 掲載期間 | 1週間～※期間保証 | |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 | |
| 掲載面 | TOP / 記事ページ | 記事ページほか |
| 入稿可能原稿 | 2本 | |
| 原稿差替 | 1回まで可 | |
| サイズ | [W1170px × H250px] | [W300px × H250px] |
| ファイル形式 | JPG / PNG / GIF | |
| 容量 | 300KB以内 | 150KB以内 |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00 | |
| 保証形態 | 期間保証 | |

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、メディアポリシー (P.76～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

※記事カテゴリに応じたセグメント配信が可能です。別途ご相談ください。

| 掲載枠名 | ③ 右カラム（ダブルレクタングル） | ④ 記事写真下（レクタングル） | ⑤ 記事本文下（レクタングル） |
|-------------------|---|---|---|
| 基本料金 (想定出稿imp) | 72,000円／1週間 ※グロス (90,000imp) | 52,500円／1週間 ※グロス (75,000imp) | 35,000円／1週間 ※グロス (70,000imp) |
| 想定CTR | 0.12% | 0.15% | 0.10% |
| CPM換算 | 800円 | 700円 | 500円 |
| 掲載期間 | 1週間～※期間保証 | | |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 | | |
| 掲載面 | 記事ページほか | 記事ページ | 記事ページほか |
| 入稿可能原稿 | 2本 | | |
| 原稿差替 | 1回まで可 | | |
| サイズ | [W300px × H600px] | [W300px × H250px] | |
| ファイル形式 | JPG / PNG / GIF | | |
| 容量 | 150KB以内 | | |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00 | | |
| 保証形態 | 期間保証 | | |

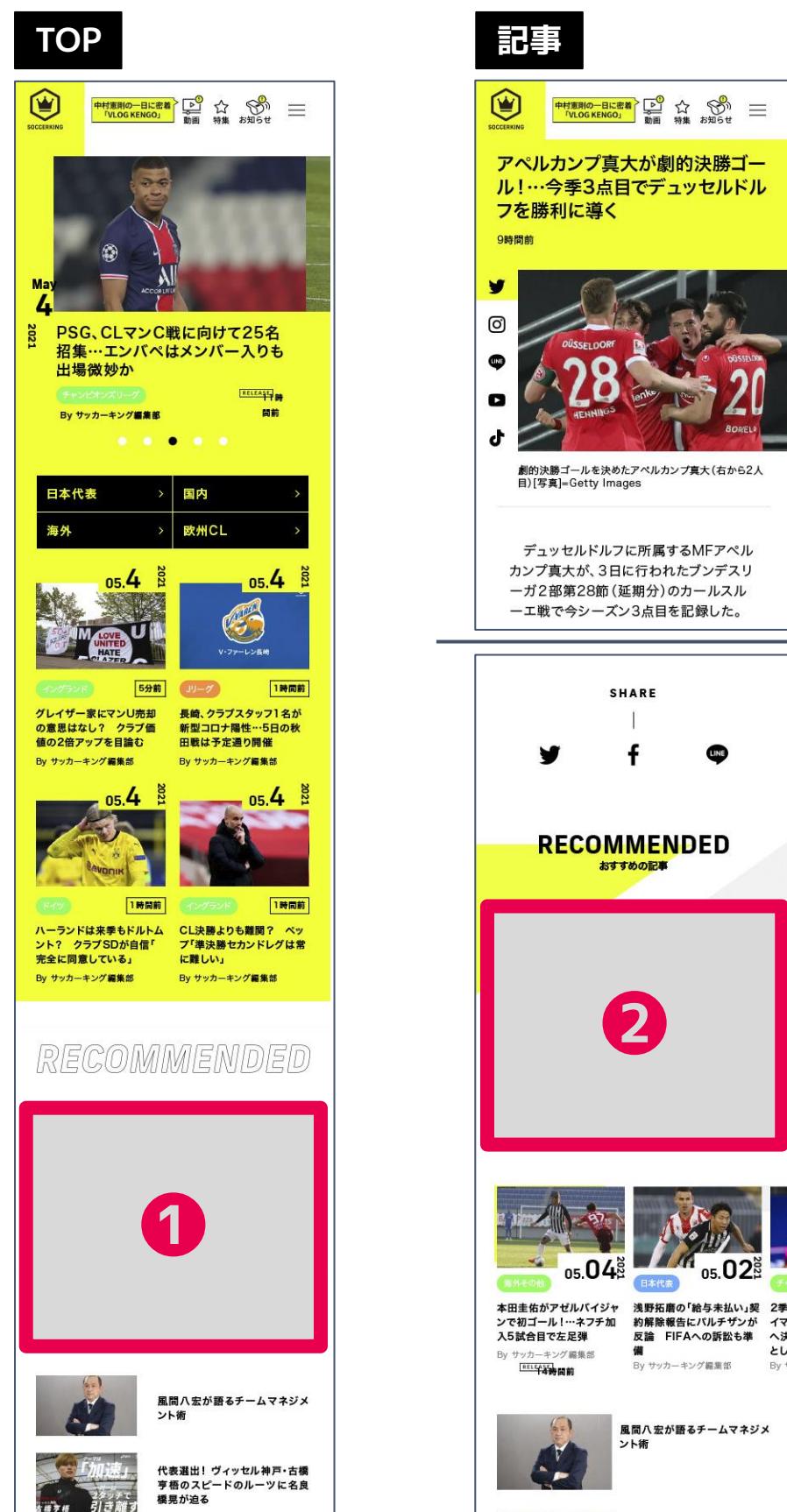
ネイティブ広告

Native Ads (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの専用枠にネイティブ広告を掲載

ネイティブ広告（サイトのデザインや体験と一体化したインフィード広告）を掲載いたします。

従来のバナー・動画広告に比べ視認性に優れ、広告のクリック率やブランド認知率の向上に役立ちます。



クライアント様 ご指定のコンテンツ

ソーシャルメディア、オウンドメディア、YouTubeなどにすでにアップされているコンテンツやご指定のサイト、また新規コンテンツを自動的に取り込む

ネイティブ広告化

例
キービジュアル&
見出しテキスト
概要文

掲載

| 掲載枠名 | ① トップトピックス枠 | ② 関連記事枠 |
|-------------------|--|--|
| 基本料金 (想定出稿imp) | TOPページのトピックスのひとつとして表示されます 8,000円／1週間 ※グロス (8,000imp) | 記事ページのおすすめ記事紹介のひとつとして表示されます 210,000円／1週間 ※グロス (420,000imp) |
| 想定CTR | 0.20% | 0.10% |
| CPM換算 | 1,000円 | 500円 |
| Viewability Rates | 50% | 25% |
| 掲載期間 | 1週間～※期間保証 | |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 | |
| 掲載面 | TOPページ | 記事ページ |
| 入稿期限 | 10営業日前18:00 | |
| 保証形態 | 期間保証 | |

※掲載までの流れ (P.65)、注記事項・広告審査 (P.74)、広告掲載基準・免責事項など (P.75)、
メディアポリシー (P.76～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※クリエイティブの規定については逐次ご相談となります。

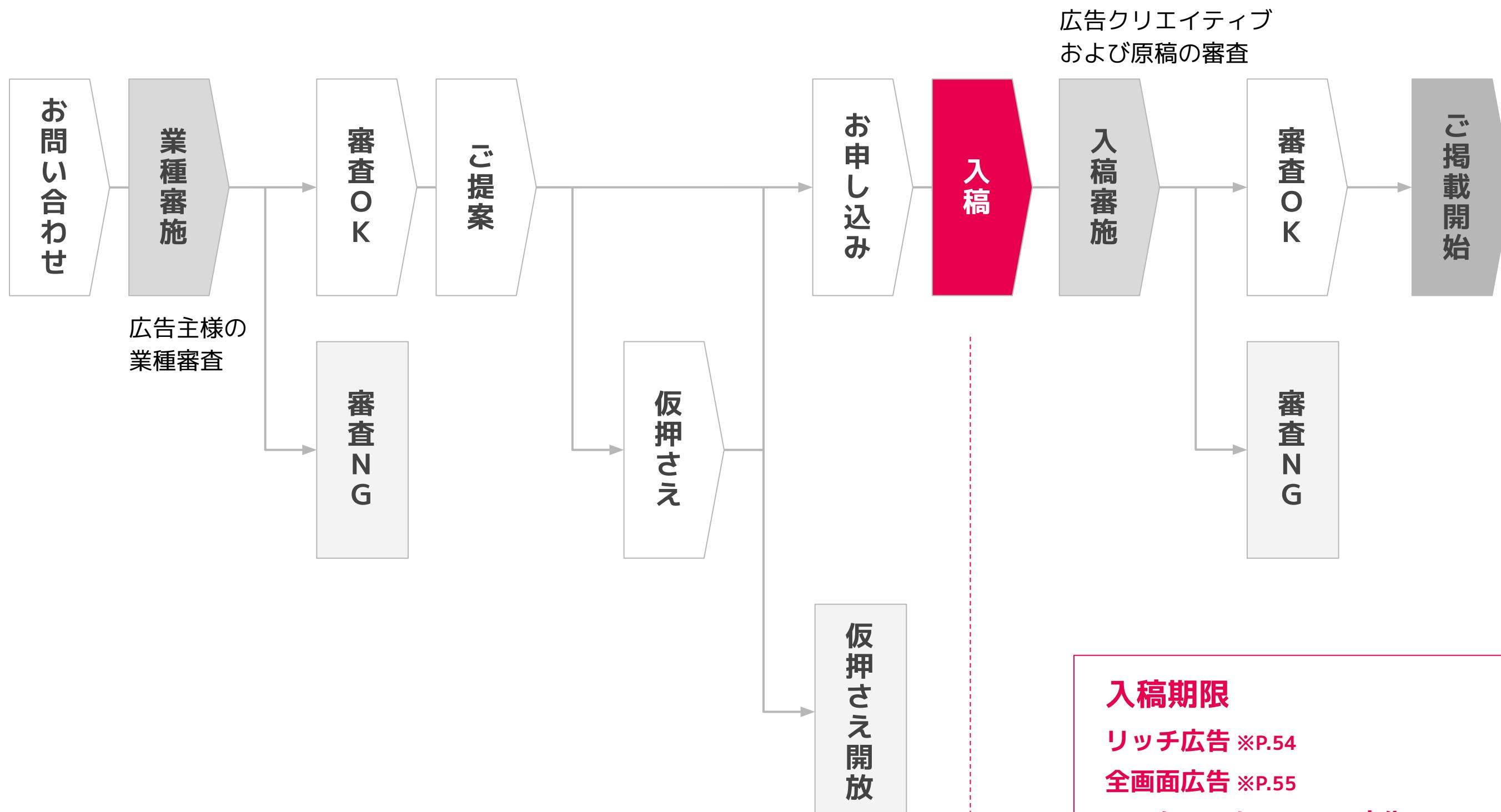
※JIAAガイドラインに準拠したインフィード広告のフォーマットを導入しています。

掲載までの流れ

Video & Display Ads / FLOW

掲載ステップ

全画面広告・ビデオ広告・ディスプレイ広告・ネイティブ広告のお問い合わせから掲載までの審査フローです。



入稿期限

| | |
|--------------------------|---------------|
| リッチ広告 ※P.54 | → 10営業日前18:00 |
| 全画面広告 ※P.55 | → 10営業日前18:00 |
| インスタスクローラー広告 ※P.56 | → 5営業日前18:00 |
| ビデオ広告 ※P.57~59 | → 10営業日前18:00 |
| ディスプレイ広告 (テキストリンク) ※P.60 | → 5営業日前18:00 |
| ディスプレイ広告 (バナー) ※P.61~63 | → 5営業日前18:00 |
| ネイティブ広告 ※P.64 | → 10営業日前18:00 |



SOCCERKING

通常広告

企画協賛

Sponsorship Menu



YouTube MID-ROLL CM PLAN

人気YouTube動画シリーズの協賛スポンサーとしてCMをミッドロール放映

CH登録数
293,000

(2025年9月10日現在)

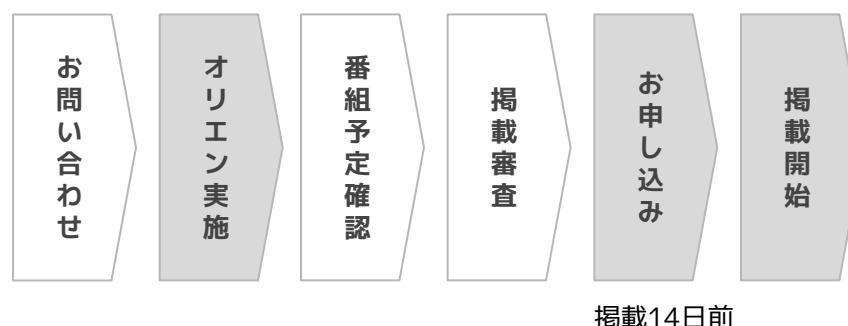
クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、CMを放映し、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。



CM



■ 掲載ステップ



| | |
|--------|---|
| 基本料金 | ①YouTube「週刊J 2」 ※ライブ配信／火曜21時～ 1ヶ月（計4回の番組配信） 150,000円 ※グロス ②YouTube「3大リーグ深堀り」 ※収録／金～日曜21時～ 1ヶ月（計4回の番組配信） 700,000円 ※グロス 1ヶ月（計4回の番組配信） ラ・リーガ 350,000円 ※グロス 1ヶ月（計4回の番組配信） セリエA 350,000円 ※グロス |
| 広告仕様 | 番組1配信あたりCMを2回放映 |
| 想定再生回数 | ①週刊J 2 1配信あたり20,000回 ※番組視聴 ②プレミアリーグ 1配信あたり70,000回 ※番組視聴 ラ・リーガ 1配信あたり45,000回 ※番組視聴 セリエA 1配信あたり45,000回 ※番組視聴 |
| 番組詳細 | P.18参照 |
| PR表記 | 有／番組内で提供紹介、YouTube概要欄に記載 |
| 実施リポート | 無 |
| 二次利用 | 不可 |
| 申込期限 | 掲載予定日の14日前 |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※CM素材はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

※CMのYouTube権利処理をお願いいたします。

※CMの挿入タイミングは弊社にて決定します。

※掲載開始30日以降、他社のスポットCMが番組内に流れることがございます。

※配信終了後もアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。



YouTube MID-ROLL TIE-UP PLAN

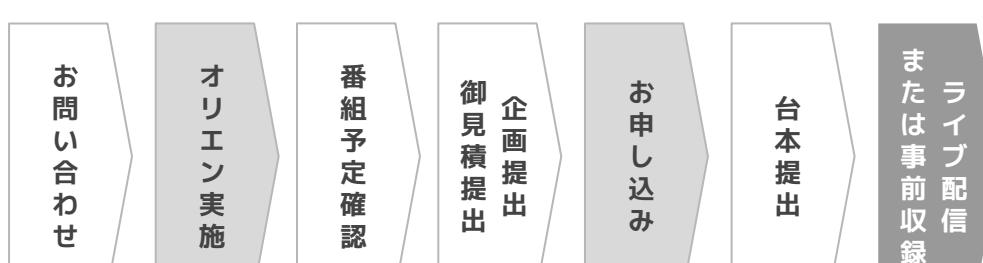
YouTubeライブ番組「サッカーキング ハーフ・タイム」の協賛スポンサーとして インフォマーシャルを実施

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、インフォマーシャルパートを設け、視聴維持率の高い人気番組の視聴者にリーチします。

CH登録数
293,000
(2025年9月10日現在)



■ 掲載ステップ



掲載30日前

| | |
|--------|---|
| 基本料金 | YouTube特別番組内インフォマーシャル（5分） 500,000円～ ※グロス 企画費／制作費／掲載費／進行管理費 |
| 広告仕様 | 番組内でインフォマーシャル実施1回 インフォマーシャル部分を切り出してX投稿1回 |
| 想定再生回数 | 10,000～40,000回 ※番組視聴 |
| PR表記 | 有／番組内で提供紹介、YouTube概要欄・X投稿文に記載 |
| 実施リポート | 有／掲載開始14日経過後 |
| 二次利用 | ご相談ください (インフォマーシャル部分の切り出し編集対応可) |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前 |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（商材写真、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただくことがございます。予めご了承下さい。

※提供動画がありましたら、YouTube権利処理をお願いいたします。

※インフォマーシャルの挿入タイミングはサッカーキングが決定します。

※掲載開始30日以降、他社のスポットCMが同一番組内に流れることがございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※配信終了後もアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

CATEGOLY SPONSORSHIP

サッカーキングのWebサイトの特定カテゴリに協賛スポンサーとしてロゴ等を掲出

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、〇〇リーグ、育成年代などのカテゴリ・特設LPを指定して企業ロゴ等を設置いたします。

■ Jリーグ



■ アジアサッカー



■ 日本代表



■ eSportsサッカー



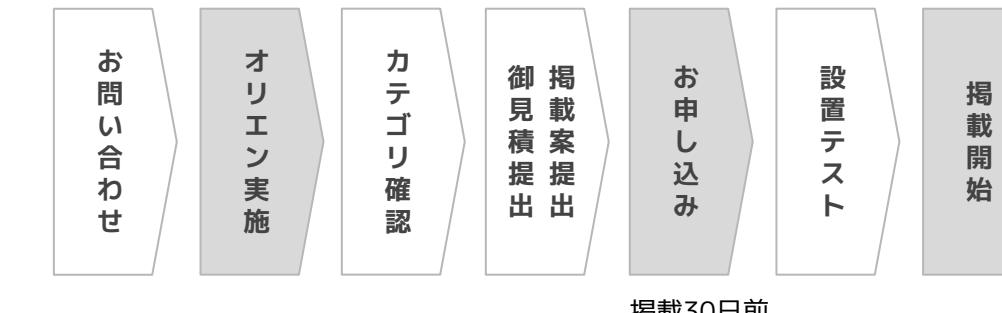
| | |
|--------|--|
| 基本料金 | ご相談ください (50,000円~/月) ※グロス 初期制作費／掲載費／進行管理費 ・ご希望のカテゴリに応じて御見積をご用意いたします ・1か月単位でのお申し込みとなります |
| 広告仕様 | カテゴリページ・特設LPに企業ロゴ・バナー等を常時掲出 |
| 想定PV数 | ご希望のカテゴリによって適宜算出 |
| PR表記 | 無 |
| 実施リポート | 無 |
| 二次利用 | 不可 |
| 申込期限 | 掲載予定日の30日前 |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業ロゴ、バナー、リンク先URL等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



掲載30日前



SOCCKERKING

通常広告

その他広告

Other Advertising Menu

Pococha CAMPAIGN

ライブコミュニケーションアプリ Pococha上でのイベントと連携したPRキャンペーン

Pococha上で「サッカーキング×クライアント様」のライバー参加イベントを開催。

そして上位入賞ライバーへのプライズとして、クライアント様の商材を使用した記事を制作しサッカーキングに掲載。

ライバーアイベント&記事という二段階での中期的なプロモーションが可能となる広告プランです。



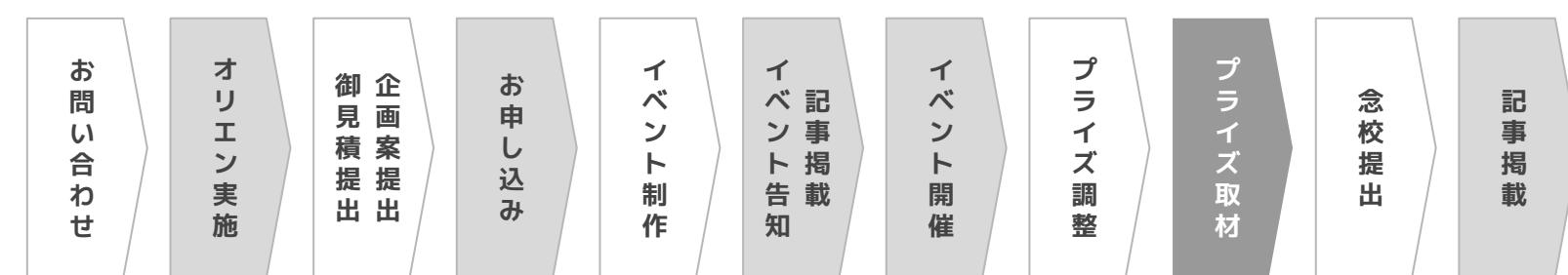
0円から
相談可

| | |
|--------|--|
| 基本料金 | ご相談ください (0円~) ※グロス |
| 広告仕様 | Pocochaでのイベント開催1回 イベント告知記事1本・プライズ記事3本の サッカーキングWebサイトへの掲載 |
| 誘導枠 | 告知記事およびプライズ記事への誘導 ・X投稿計4回 (ポストインプレッション 推定200,000) |
| PR表記 | 無 |
| 実施リポート | 有／掲載終了14日経過後 |
| 二次利用 | 不可 |
| 申込期限 | イベント開始予定日の60日前 |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■掲載ステップ



FreePaper CAMPAIGN

サッカーキングとのコラボ名義でフリーぺーぺーを制作するPRキャンペーン

「サッカーキング」は雑誌の制作も長年行っており、印刷物の制作実績も豊富です。

そのノウハウを生かす形で、クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、冊子を制作・印刷をいたします。配布についてもご相談可能です。
一般のお客様への配布物としてはもちろん、社内ツールとしてのご活用にオススメです。



掲載事例 | クライアント / 上段：横浜ゴム様、下段：ミズノ様

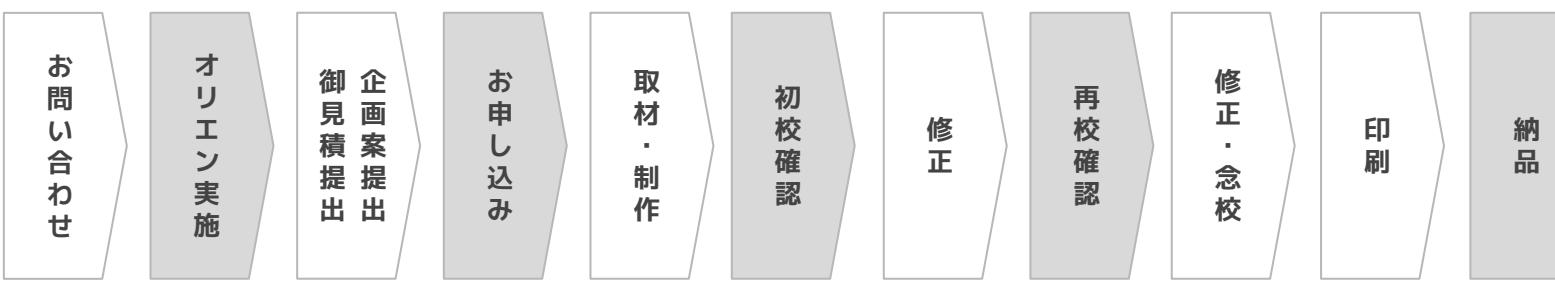
リアルな
配布物

| | |
|--------|--|
| 基本料金 | ご相談ください (1,000,000円～) ※グロス ※部数・サイズ・ページ数・企画によって大きく変動いたします |
| 広告仕様 | ご希望の印刷仕様での雑誌制作・印刷 サッカーキングWebサイトでの告知掲載 |
| 誘導枠 | 告知記事への誘導 ・X投稿計1回 (ポストインプレッション 推定50,000) |
| PR表記 | 適宜 |
| 実施リポート | 適宜 |
| 二次利用 | 不可 |
| 申込期限 | 納品予定日の60日前 |

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。

※各種素材（企業・商材ロゴ、商品画像等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■掲載ステップ





SOCCKERKING

注記事項 ほか

Appendix

【以下、本資料記載の広告全般】

- 本資料に記載のある広告商品について、各商品の料金、枠数、在庫、その他仕様などは予告なく変更される可能性がございます。お申し込み前に必ずご確認下さい。
- 記載のページビュー数、インプレッション数、クリック率は過去実績数値をもとに算出した想定値であり、保証されるものではございませんので予めご了承下さい。尚、想定値を下回った場合も原則、補填は行いません。
- 掲載可否については、広告主様の業種、広告クリエイティブ、原稿をもとに、事前に弊社規定に基づき審査させていただきます。また、掲載可否判断の結果事由については、一部回答をお断りする場合がございます。
- 広告主様および広告取扱代理店様は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないことおよび、記載の内容に関わる財産権の全てについて権利処理が完了していることを保証するものといたします。
- 広告のご掲載に際して、競合排除および同載の調整は行いませんので予めご了承下さい。
- 掲載された広告や原稿、その他キャンペーンについて、掲載事例として弊社の作成する媒体資料に使用させていただくことがございます。
- ディスプレイ広告以外の広告メニューは、正式発注後のキャンセルはできません。止むを得ない事情でのキャンセル場合に限り、以下の料率で違約金を頂戴いたします。

[撮影および取材を伴う広告の場合] [撮影および取材を伴わない広告の場合]
撮影および取材日の ご掲載開始日

- | | |
|-------------------|------------------------|
| ・10営業日前まで：なし | ・10営業日前まで：なし |
| ・6営業日前まで：お見積りの30% | ・6営業日前まで：お見積りの30% |
| ・3営業日前まで：お見積りの50% | ・3営業日前まで：お見積りの50% |
| ・1営業日前まで：お見積りの80% | ・1営業日前まで：お見積りの80% |
| ・当日：お見積りの100% | ・当日およびご掲載開始後：お見積りの100% |

【以下、ディスプレイ広告】

- 仮押さえ、お申し込み、ご入稿は次頁のフォーマットに則って電子メールにてご依頼下さい。弊社担当者からの受領メールをもちまして、正式な受付とさせていただきます。
- 仮押さえは、基本的に1広告主様につき1枠までとさせていただきます。尚、対象枠入稿期限日の3営業日前18時までにお申し込みのご連絡がない場合は仮押さえを解除とさせていただきます。
- お申し込み完了後、広告主様のご都合により広告掲載のキャンセルまたは日程変更を行う場合、ご成約の広告料金より以下の料率で違約金を頂戴いたします。
ご掲載開始日の
 - ・10営業日前まで：なし
 - ・6営業日前まで：広告料金の30%
 - ・3営業日前まで：広告料金の50%
 - ・1営業日前まで：広告料金の80%
 - ・当日およびご掲載開始後：広告料金の100%
- 入稿審査において、弊社からの変更依頼が広告主様および広告取扱代理店様に受理されない、または期日（ご掲載開始日の2営業日前18時）までに変更されなかった場合、弊社はお申し込みに基づく債務を履行する義務を免れるものとします。本項を理由に掲載期間の変更およびキャンセルが行われた場合も、前項の規定に基づき違約金または成約済みの広告料金をご請求させていただきます。
- 広告の掲載中において、以下に該当する場合、弊社は当該広告掲載を停止できるものとし、弊社は広告掲載未実施の一切の責を負わないものとします。
 - ・当該広告からのリンクが無効であったり、リンク先のウェブページに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
 - ・広告主様と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると弊社が判断した場合
 - ・天変地異その他弊社の責によらない事由により、掲載先のサイトが一時的に閲覧できない状態になるなど、予定の期間広告が掲載されなかつた場合

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず**事前の掲載確認**をお願いいたします。

1. アダルト関連広告
2. 出会い系サービス等の広告
(事業者が上場企業またはその子会社の場合、またはJMIC/JLCAのどちらかに加入している場合を除く)
3. ギャンブルに関する広告 (公益法人の運営するくじ(宝くじ/toto)・公営競技を除く)
4. パチンコ/パチンコホールの広告 (機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせて頂きます)
5. タバコに関する広告
6. 人権を侵害する広告
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する広告
8. 消費者金融広告 (銀行系のみ可)
9. 宗教・政治・意見・選挙広告
10. 代替医療・民間医療に関する広告
11. 連鎖販売取引 (マルチレベルマーケティング・ネットワークビジネス) 広告
12. 入札権購入型オークション (ペニーオークション等)
13. 情報商材、副業に関する広告
14. 比較広告
15. 興信所、調査会社、探偵事務所などに関する広告
16. 加持・祈禱・易断・占い・催眠・迷信に関する広告
17. 暗号資産に関する広告
(金融庁の登録が確認できないもの、費用・取引リスクに関する明確な表示がないもの、海外の暗号資産交換業者を除く)
18. その他弊社が不可と認めた広告

株式会社ライブドア（以下「当社」）が運営するウェブサイト（以下「当ウェブサイト」）のご利用にあたっては、下記のご利用規定をあらかじめご確認くださいますようお願ひいたします。

免責事項について

当ウェブサイトの内容は、当社が信頼できるとみなした証言や資料等から作成されたものですが、その正確性、有用性について保証するものではなく、コンテンツをご利用になったことにより生じたいかなる損害についても責任を負いません。コンテンツやURLは予告なしに変更または中止されることがあります。当ウェブサイトは情報提供を目的としており、投資勧誘等を目的とするものではありません。また、理由の如何に関わらず、情報の変更及び当ウェブサイトの運用の中止または中止によって生じるいかなる損害についても責任を負うものではありません。ご利用条件は利用者の事前承諾を得ることなく変更できるものとします。

著作権

当ウェブサイト内のコンテンツ（文章・写真・イラスト・動画・音声等）の著作権ならびに、商品名、サービス名等の商標は、当社または当社に許諾を与えた提供元が権利を保有しています。許可なく複製、転用、販売等の二次利用を行なうことを禁じます。また、コンテンツの内容を変形・変更・加筆修正することは一切認めておりません。

コンテンツの引用・流用について

営利、非営利、インターネットを問わず、当ウェブサイト内のコンテンツ（情報・資料・映像・音声等）の無断転載については認めておりません。引用につきましては著作権法が規定する範囲でお願い申し上げます。なお、著作権等の権利侵害に対しては、法的措置をとる場合があります。メディア等への掲載については事前にお問い合わせください。

当ウェブサイトへのリンクについて

当ウェブサイトへのリンクについては、リンクする際のご連絡は不要です。ただし、画像ファイルへのリンク、およびフレームを使用したHTMLページ内で表示する形でのリンクはご遠慮ください。

また、以下の注意事項に該当するか、もしくはその恐れがあるウェブサイトからのリンクは固くお断りいたします。

- ・当社、それらの役員または従業員、ならびに他社（者）・他団体を誹謗中傷、信用失墜を意図する内容を含んだサイト
- ・アダルトコンテンツを含んだサイト
- ・公序良俗および社会倫理に反する内容を含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有するコンテンツを含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有する活動に関わるサイト
- ・フレーム内で当ウェブサイトが展開されるものやその他の方式で、当社のウェブサイトであることが不明確になる等、第三者に誤解を与える可能性があるサイト

なお、当ウェブサイトにリンクしている、各リンク元のウェブサイトに記載されている内容については一切の責任を負いかねます。また、当ウェブサイト内のURLは、予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

インターネット広告発注について

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、当社は、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Placeに対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとします。

なお、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（以下「JIAA」）が定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよういたします。

[広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）](#)

[JIAA広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）](#)

個人情報の取り扱い

当ウェブサイトは、個人情報（特定の個人が識別できる情報）の取り扱いに当たっては、当ウェブサイトの「プライバシーポリシー」に基づいて運用します。

<https://www.livedoor.com/privacy/>

投稿内容の取り扱い

当ウェブサイトに寄せられたご意見やご感想は、特に断りがない限り、当社に対して無償で提供されたものとみなします。

これらのご意見やご感想は、当ウェブサイトや当社の刊行物、広告に転載させていただく場合がありますので、あらかじめご了解ください。

その場合も、個人情報に関しては「プライバシーポリシー」に基づいて適切に処理し、ご本人の許可を得た場合および法令の規定に基づく場合を除き、個人が特定できる情報を外部に提供することはありません。

各広告メニューのレポート内容

掲載終了後、下記の項目についてご報告させていただきます。

● タイアップ広告 | 動画・記事

- ・ PV数 (SP/PC)
- ・ 記事内URLクリック数 (SP/PC)
- ・ CTR (SP/PC)
- ・ 読了率

(動画) ※YouTubeほか

- ・ 視聴回数
- ・ 総再生時間
- ・ 視聴維持率
- ・ 高評価、コメント数
- ・ リーチ、インプレッション数
- ・ 視聴者年齢層 など

● タイアップ広告 | LINE NEWS

- ・ PV数
- ・ 記事内URLクリック数
- ・ CTR

● タイアップ広告への誘導SNS投稿 およびSNS単独での広告投稿

X

- ・ インプレッション数
- ・ エンゲージメント数
- ・ URLクリック数
- ・ CTR
- ・ いいね数
- ・ リポスト数
- ・ 画像 or ビデオクリック数

Facebook

- ・ リーチ数
- ・ エンゲージメント数
- ・ URLクリック数
- ・ CTR
- ・ いいね数
- ・ シェア数

Instagram

- ・ リーチ、インプレッション数
- ・ いいね数
- ・ コメント数
- ・ 保存数

● ディスプレイ広告 (静止画)

- ・ インプレッション数 (SP/PC)
- ・ クリック数 (SP/PC)
- ・ CTR (SP/PC)

● ディスプレイ広告 (動画)

- ・ 再生数
- ・ クリック数
- ・ CTR
- ・ 動画再生完了数
- ・ 動画再生完了率
- ・ 平均表示率
- ・ 平均表示時間

お問い合わせ先

株式会社ライブドア スポーツ事業部 営業本部 MAIL : sports_Id_sales@livedoor.co.jp

ディスプレイ広告のご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡下さい。

<掲載可否フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sports_Id_sales@livedoor.co.jp

※担当者が不明または不在の場合は、
TO : sports_Id_sales@livedoor.co.jpまで
お問い合わせ下さい

<件名>

【掲載可否】サッカーキング メニュー名
ご掲載企業名 掲載期間 (○/○ ~ ○/○)

<本文>

広告主名 :

代理店名 :

リンク先URL :

訴求内容 :

媒体名: サッカーキング

メニュー名 :

掲載期間 :

備考 :

<仮押さえ/申込フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sports_Id_sales@livedoor.co.jp

<件名>

【仮押さえ または 申込】サッカーキング
メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間 (○/○
~ ○/○)

<本文>

広告主名 :

代理店名 :

リンク先URL :

訴求内容 :

媒体名: サッカーキング

メニュー名 :

掲載期間 :

掲載金額 :

マージン :

請求金額 :

備考 :

<入稿フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sports_Id_sales@livedoor.co.jp

<件名>

【入稿】サッカーキング メニュー名 ご掲
載企業名 掲載期間 (○/○ ~ ○/○)

<本文>

広告主名 :

代理店名 :

リンク先URL :

訴求内容 :

媒体名: サッカーキング

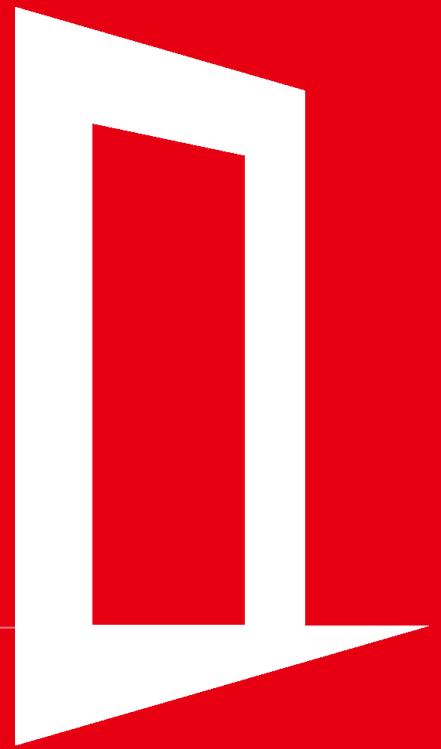
メニュー名 :

掲載期間 :

添付ファイル名 :

備考 :

THANKS.



商号

株式会社ライブドア

本社所在地

〒105-7306
東京都港区東新橋一丁目9番1号
東京汐留ビルディング6F

事務所

名古屋事務所（愛知県）
関西事務所（大阪府）
福岡事務所（福岡県）

代表取締役社長

宮本 直人

主要取引先

株式会社電通
株式会社博報堂
株式会社アサツーディ・ケイ
アマゾンジャパン合同会社
グーグル合同会社
LINEヤフー株式会社
X Corp.
公益財団法人日本サッカー協会
公益社団法人日本プロサッカーリーグ
一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ
公益財団法人日本バスケットボール協会
公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ
一般社団法人SVリーグ/一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ
明治安田生命保険相互会社
日本生命保険相互会社
三井不動産株式会社
DHLジャパン株式会社
ヤンマーホールディングス株式会社

株式会社ベクトル
株式会社サイバーエージェント
株式会社GAMEDAY Interactive
株式会社ディー・エヌ・エー
株式会社ナハト
株式会社生活総合サービス
GMOアドマーケティング
スマートニュース株式会社

朝日新聞社
読売新聞社

株式会社fluct
株式会社ジーニー

株式会社小学館メディアプロモーション
株式会社文藝春秋

株式会社朝日新聞出版
大日本印刷株式会社

(順不同、敬称略)