



SEESAW GAME

**X Amplify
Sponsorship Package**
2023年4月～



SOCCER KING



BASKETBALL KING



BASEBALL KING

**コンテンツ制作・運用一体型
広告ソリューション**

専門性と制作機能・ネットワークを有し、
サッカー、バスケットボール、野球の各ジャンルで
国内最大級の規模を誇るスポーツ専門メディアによる「コンテンツ制作」と
圧倒的リーチ力を持つ「X広告」の配信を
一括でご利用いただける広告プランです。

Media

Web・SNS・動画と
ユーザーに情報を最適化して
発信するスポーツ専門メディア

株式会社シーソーゲームは、
国内3大スポーツである「サッカー」
「バスケットボール」「ベースボール」を中心に
専門メディアを運営しています。

国内外の最新ニュースのほか、
近年では動画制作の分野にも注力。

各スポーツジャンルで
国内トップクラスの情報発信力を誇ります。

また、サッカーくじtotoの
予想サイト「totoONE」の運営も行っています。



シーソーゲーム各メディアの数値サマリー

Media Name	ALL-Impression	Site-PV / Month	Site-UU / Month	X (Formerly Twitter)	Facebook	Instagram	LINE	YouTube	TikTok
SOCCERKING	258,000,000	5,000,000	2,700,000	1,360,000	—	186,000	1,510,000	240,000	148,000
BASKETBALLKING	64,000,000	3,500,000	2,500,000	120,000	8,000	44,000	465,000	29,000	40,000
BASEBALLKING	63,000,000	2,000,000	850,000	220,000	—	—	566,000	32,000	—
超WORLDサッカー!	70,000,000	9,500,000	2,800,000	58,000	750	1,300	880	3,400	—

※数値は2023年9月30日現在のもの

※ニュース外部配信先PVおよび
SNSインプレッションを含む



Z世代

「自分が使用するSNSしかない」といった傾向が目立つ若年層に対してさまざまなSNSで多くのフォロワーを持つサッカーキングはリーチしています

サッカーキング利用者の主要人物像

10～20代の **サッカーをSNS上で楽しむ** 学生

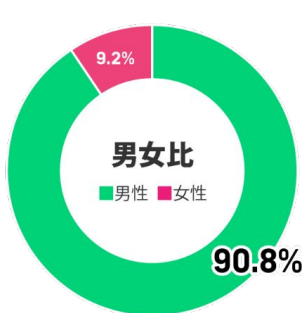
ニュース収集・YouTube視聴など、自分のライフスタイルに合ったSNSでサッカーキングをフォローしている。

30～40代の **サッカー観戦を楽しむ** 社会人

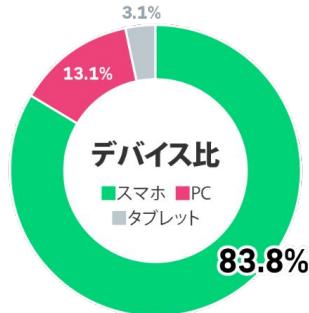
特定の国内外クラブのファン歴が長く、そのクラブ情報を深く漁る中で、その情報源のひとつとしてサッカーキングを利用している。

ミドル世代

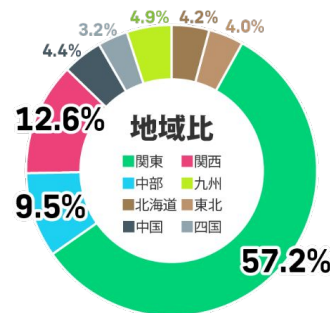
学生時代にJリーグ創世記を体験、現在もJリーグでスタジアム観戦するなど「サッカーが生活の一部だ」という中年層にも愛用いただいています



男性が90%超

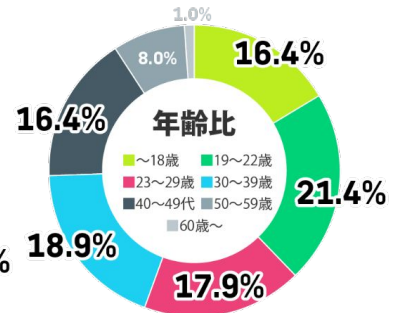


スマホが8割を占める



関東が半数を超える

一方で、全国にJクラブがあるため、どの地方も一定数のユーザーが利用している



幅広い世代で利用

その中でも10～20代の若年層で50%シェア



BASKETBALLKING

Z世代

「自分が使用するSNSしかない」といった傾向が目立つ若年層に対してもさまざまなSNSで多くのフォロワーを持つバスケットボールキングはリーチしています

バスケットボールキング利用者の主要人物像

10～20代の **バスケをリアルで楽しむ** 学生

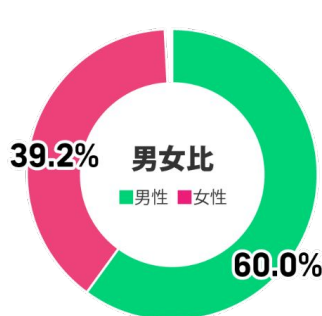
中学・高校・大学の部活で自身もプレーする学生がバスケットボールキングでライバルや憧れのプレーヤーの情報を得ている。

30～40代の **バスケ観戦を楽しむ** 社会人

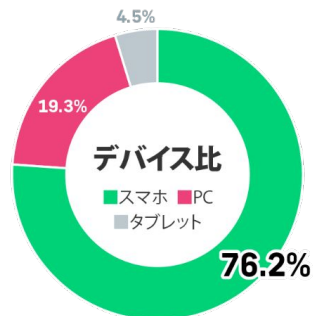
Bリーグ・NBAのファンが、その情報を深く漁る中で、情報源のひとつとしてバスケットボールキングを利用している。

スラムダンク世代

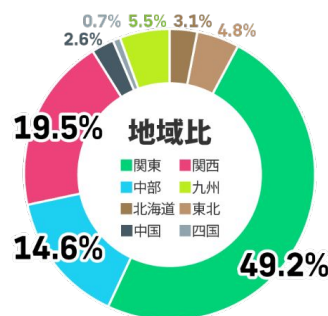
学生時代にスラムダンクでバスケにハマリ現在もBリーグやNBAを追いかけているバスケへの熱量が高い中年層にも愛用いただいています



女性が約40%を占める
(弊社メディアでは女性比率トップ)

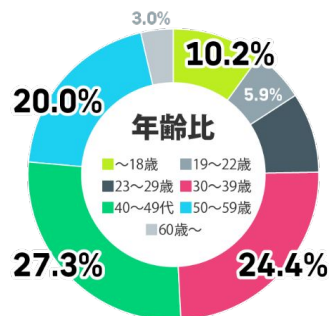


スマホが75%超



関東がほぼ半数

一方で、全国にBクラブがあるため、どの地方も一定数のユーザーが利用している



プレーヤー層と観戦層の2極化
20代の割合が低い傾向にある



BASEBALLKING

パ・リーグTV世代

パ・リーグTVやDAZNなどスマホ視聴で
野球を楽しむ世代に対して
さまざまなSNSで多くのフォロワーを持つ
ベースボールキングはリーチしています

ベースボールキング利用者の主要人物像

20～30代の 野球をSNS上で楽しむ 青年男性

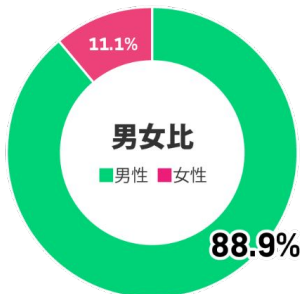
ニュース収集・YouTube視聴など、自分のライフスタイルに合ったSNSで
ベースボールキングをフォローし、エンタメのひとつとして野球を楽しんでいる。

40～50代の 野球観戦を楽しむ 中年男性

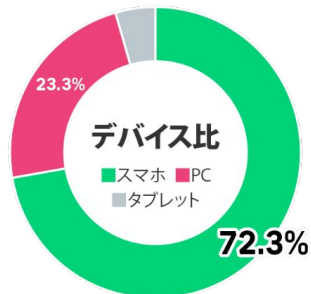
特定の球団のファン歴が長く、その球団情報を深く漁る中で、
その情報源のひとつとしてベースボールキングを利用している。

スポーツ新聞世代

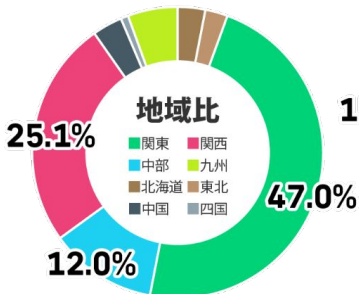
スポーツ新聞の購読や
スポーツニュースのチェックを欠かさない
野球への熱量が高い中年層にも
愛用いただいています



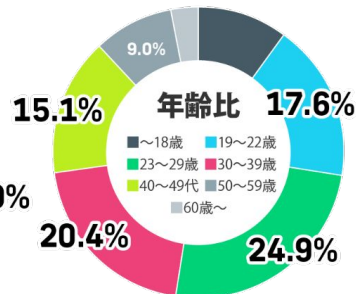
男性がおおよそ90%



スマホが75%超
(弊社メディアではPC比率トップ)



関東・関西・中部で80%超
球団がある地域を中心に
ユーザーが分布している



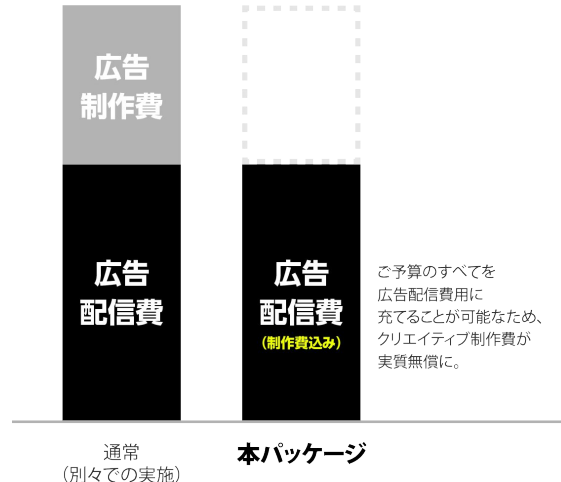
幅広い世代で利用
その中でも10～20代の若年層で50%シェア

広告配信予算を最大化するとともに 全体予算の圧縮が可能

通常、X広告をタイアップで配信する場合、
広告配信費に加えて、広告クリエイティブ制作費や
コンテンツ制作費がそれぞれ発生しますが、
本パッケージをご利用いただくことで
広告配信費内に制作費を内包することが可能となります。

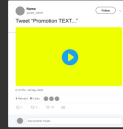
これにより広告配信費の最大化、予算圧縮に
貢献できます。また、実施内容・価格については、
ご要望に応じた調整も可能です。

お気軽にお問い合わせください。



【タイアップ投稿タイプ】

① 動画クリエイティブ

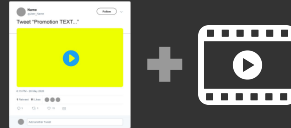


企業・商品・サービスなどの認知訴求、商品メリットの理解促進に
つながるオリジナル **動画クリエイティブ・投稿文** を制作し、オー
ガニック投稿および広告配信するプラン。クライアント様**ご希望の**
サイトへの直リンクを投稿文に記載可

推奨ノリリースPR、商品体験レポート、インタビュー

P.08

② 動画クリエイティブ + 長尺版動画制作 (YouTube)



オリジナル **動画クリエイティブ・投稿文** を制作し、オーガニック
投稿および広告配信するほか、動画の**長尺版を制作しWebメディア**
の公式YouTubeに掲載するプラン

推奨ノリリースPR、商品体験レポート、インタビュー、企画動画

P.09

③ 静止画クリエイティブ

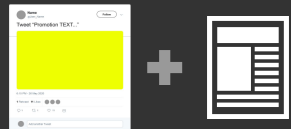


企業・商品・サービスなどの認知訴求につながるオリジナルの**静**
止画クリエイティブ・投稿文 を制作し、オーガニック投稿および
広告配信するプラン。クライアント様**ご希望のサイトへの直リンク**
を投稿文に記載可

推奨ノリリースPR、フォロー&RTキャンペーン

P.10

④ 静止画クリエイティブ + 記事制作 (Webメディア)



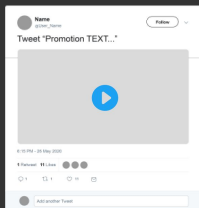
オリジナル **静止画クリエイティブ・投稿文** を制作し、オーガニッ
ク投稿および広告配信に加え、Webメディアにタイアップ記事を作
するプラン。**X投稿から記事へ誘導**

推奨ノリリースPR、商品体験レポート、インタビュー

P.11

【プレロール広告タイプ】

⑤ 既存コンテンツに付与

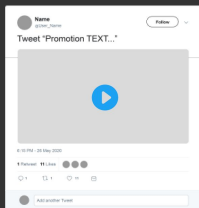


Webメディアが**オーガニック投稿している動画コンテンツ**に対して、その事前に流れる **プレロール広告** を付与するプラン
※キャストへの掲載可否確認が必要となる場合がございます

推奨／各スポーツと親和性のある商品CM・アスリート起用CM

P.12

⑥ オリジナルライブ配信番組に付与



後日、TU部分を
再編集して広告配信



商品・サービスと親和性が高いライブ配信番組を制作し、その事前に流れる **プレロール広告** を付与するほか、番組内に **タイアップコーナー** を設置。また、ライブ後にはダイジェスト編集した動画を再度 **プレロール広告** 付きで配信するプラン

推奨／各スポーツと親和性のある商品CM・アスリート起用CM・インフォマーシャル

P.13

【動画制作機能について】

サッカーキング・バスケットボールキング・ベースボールキングでは、各スポーツに精通した社内制作チームを有し、年間計600本以上の動画を制作。トーク番組・インタビュー収録に適した自社簡易スタジオも完備しています。

また、放送作家や映画監督、映像クリエイターなどの多彩なパートナーとのネットワークを活用して、さまざまなスタイル・撮影地・機材での撮影スタイルにも対応。

商材に適した多様な見せ方・企画をご提案可能です。ご相談ください。



動画制作実績一覧 [\[Link\]](#)

タイアップ広告タイプ | ① 動画クリエイティブ



【X投稿／動画縦横比4：5】



クライアント：ByteDance様【CHECK】

【X投稿／動画縦横比1：1】



クライアント：タグ・ホイヤー様【CHECK】

仕様 ※提供素材をベースとしたものやインタビュー形式、オリジナル企画など、制作点数を含めてご予算に応じたカスタマイズが可能です

価格 3,000,000円（G）～ ※概算価格／内容により変動いたしますので、正式には都度御見積となります

配信アカウント	@soccerkingjp or @bbking_jp or @baseballkingjp
メニュー概要	①X用の動画クリエイティブの制作 ②X投稿 ③X広告配信
制作物・投稿本数	①動画（5分以内尺の動画を1本 or 60秒以内尺の短尺動画を2本） ②③制作した動画を使用したX投稿とその広告配信（1投稿 or 2投稿）
広告配信開始日	正式発注後、最短15営業日で開始
広告配信期間	初回配信後、30日間での消化完了
アドフォーマット	プロモビデオ（ビデオウェブサイトカード、ビデオアプリカードなど広告仕様は応相談）
二次利用	ご相談可

「動画クリエイティブ」の参考事例

※CHECKボタンから実際の動画はご確認ください

2023年の北海道コンサドーレ札幌

主幹 佐藤 雅也
写真 オールスポーツ
札幌新聞のカメラマン

CHECK

「放送カード見どころ紹介」
@soccerkingjp

視聴促進・リーグの盛り上げを目的とし、リーグ開幕戦に挑む各クラブの注目ポイントを伝える短尺動画を制作・配信

クライアント：DAZN様

YAMAHA #whatiskickofyamaha

CHECK

「大会ハイライト」
@baseballkingjp

クライアント様主催大会の決勝戦ハイライトを即時編集し、大会名の記載・ロゴを敬司した動画を制作・配信

クライアント：ヤンマー様

スパイクのコーナー
(吉田) 直感で決めるとのボールも
多いたりはとか

CHECK

「ショートインタビュー」
@soccerkingjp

スパイクの使用感も交えた契約選手のインタビュー動画を制作し、1問1答の短尺動画として複数回に分けて配信

クライアント：プーマ様

プロテクト
ヘッドバンド

CHECK

「商品紹介」
@soccerkingjp

若年層に強いインフルエンサーを活用し、育成年代をターゲットにした商品を紹介する短尺動画を制作・配信

クライアント：デサント様

CHECK

「キャンペーン告知」
@bbking_jp

リモートビューイングの参加者を募集する告知PVを制作。登壇者のコメント自撮り動画をベースに制作・配信

クライアント：三井不動産様

おすすめの業種・商材 (認知施策／集客施策)

- ・放送・配信事業者
- ・アスリート個人およびスポーツ大会・団体のスポンサー企業
- ・スポーツアパレルおよびギアブランド
- ・スポーツを絡めたキャンペーン（集客）など

商品リリースなど
賞味期限が短い情報発信に最適

08

【X投稿／ダイジェスト動画】



クライアント：サムスン様 **【CHECK】**

【YouTube／長尺動画】



仕様 ※プレスリリースを再構成した記事からアスリート・著名人を起用した独自企画記事まで、ご予算に応じたカスタマイズが可能です

価格 4,800,000円 (G) ~ ※概算価格／内容により変動いたしますので、正式には都度御見積となります

配信アカウント @soccerkingjp or @bbking_jp or @baseballkingjp

メニュー概要 ①YouTube用の動画クリエイティブ（長尺動画）の制作・掲載
②X用の動画クリエイティブ（ダイジェスト動画）の制作
③X投稿 ④X広告配信

制作物・投稿本数 ①長尺動画（10分程度の動画を1本）※商品の認知訴求・理解促進を図る動画
②ダイジェスト動画（60秒以内尺の短尺動画を2本）
③④制作したダイジェスト動画を使用したX投稿とその広告配信（2投稿）

広告配信開始日 正式発注後、最短15営業日で開始

広告配信期間 初回配信後、30日間での消化完了

アドフォーマット プロモビデオ（ビデオウェブサイトカード、ビデオアプリカードなど広告仕様は応相談）

二次利用 ご相談可

「動画クリエイティブ + 長尺版動画制作 (YouTube)」の参考事例

※CHECKボタンから実際の動画はご確認ください



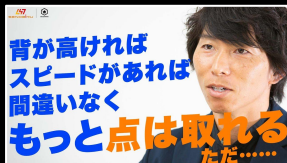
CHECK

「イベント密着リポート」

@soccerkingjp

選手が商品をクライアントのお客様に届けるキャンペーンに1日密着し撮影。参加選手のコメントも交えた長尺動画を配信

クライアント：DHL様



CHECK

「ロングインタビュー」

@baseballkingjp ※YouTube

著名OBが学生時代を振り返りながら、サプリメントの重要性を選手目線で語るインタビュー長尺動画を制作・配信

クライアント：エトレ様



CHECK

「対談」

@baseballkingjp ※YouTube

サッカー選手のものまね芸人を起用したパロディテイストの対談動画。トークの中でGWの注目試合を訴求していく内容

クライアント：DAZN様



CHECK

「ゲーム体験リポート」

@soccerkingjp ※YouTube

サッカー選手のものまね芸人を起用し、人気サッカーゲームを体験していく長尺動画を連続形式で配信。

クライアント：EA SPORTS様



CHECK

「商品の性能検証」

@soccerkingjp ※YouTube

商品を着用することでどれくらいパフォーマンスが向上するのかを大学サッカー部で検証した長尺動画を制作・配信

クライアント：タピオ様

おすすめの業種・商材
(認知施策／関心向上施策)

- ・スポーツを絡めたキャンペーン (リポート)
- ・スポーツアパレルおよびギアブランド
- ・飲料・サプリメント
- ・スポーツゲーム
- ・放送・配信事業者 など

時間をかけて伝えたい
伝わりやすい魅力の発信に最適

09

【X投稿 / 静止画1枚】



クライアント：JA全農様 [CHECK]

【Xタイアップ投稿 / カルセル】



クライアント：朝日新聞様 [CHECK]

仕様 ※提供素材をベースとしたものからスチール撮り下ろしを要するものまで、制作点数を含めてご予算に応じたカスタマイズが可能です

価格 3,000,000円 (G) ~ ※概算価格 / 内容により変動いたしますので、正式には都度御見積となります

配信アカウント @soccerkingjp or @bbking_jp or @baseballkingjp

メニュー概要 ①X用の静止画クリエイティブの制作
②X投稿 ③X広告配信

制作物・投稿本数 ①静止画 (5点)
②③制作した静止画を使用したX投稿とその広告配信 (5投稿)

広告配信開始日 正式発注後、最短15営業日で開始

広告配信期間 初回配信後、30日間での消化完了

アドフォーマット [静止画添付] (ウェブサイトボタン付、アプリボタン付きなど広告仕様は応)
[カルセル] (ウェブサイトカルセル、アプリカルセルなど広告仕様は応相談)

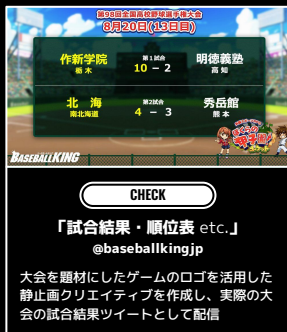
二次利用 ご相談可

「静止画クリエイティブ」の参考事例

※CHECKボタンから実際の動画はご確認ください



クライアント：タグ・ホイヤー様



クライアント：面白法人カヤック様



クライアント：ルーデル様



クライアント：ルーデル様



クライアント：ルーデル様

おすすめの業種・商材 (認知施策)

- ・スポーツを絡めたプレゼントキャンペーン
- ・スポーツゲーム
- ・アスリート個人およびスポーツ大会・団体のスポンサー企業
- ・ファッションブランド など

継続的な複数回の発信で認知浸透させる目的に最適

10

タイアップ広告タイプ | ④ 静止画クリエイティブ + 記事制作 (Webメディア)



【X投稿 / 静止画】



クライアント: NTTドコモ様 [CHECK]

【記事】



仕様 ※プレスリリースを再構成した記事からアスリート・著名人を起用した独自企画記事まで、ご予算に応じたカスタマイズが可能です

価格 3,000,000円 (G) ~ ※概算価格 / 内容により変動いたしますので、正式には都度御見積となります

配信アカウント @soccerkingjp or @bbking_jp or @baseballkingjp

メニュー概要 ①記事の制作・掲載 ②記事と連動したX用の静止画クリエイティブの制作
③X投稿 ④X広告配信

制作物・投稿本数 ①記事 (1本) ※商品・サービスの認知訴求・理解促進を図る記事
②静止画 (3点)
③④制作した静止画を使用したX投稿とその広告配信 (3投稿)

広告配信開始日 正式発注後、最短15営業日で開始

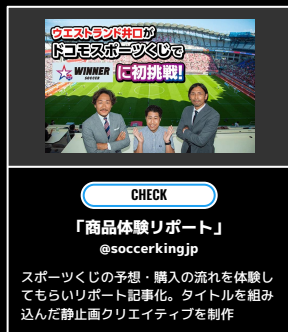
広告配信期間 初回配信後、30日間での消化完了

アドフォーマット [静止画添付] (ウェブサイトボタン付、アプリボタン付きなど広告仕様は応相談)
[カルーセル] (ウェブサイトカルーセル、アプリカルーセルなど広告仕様は応相談)

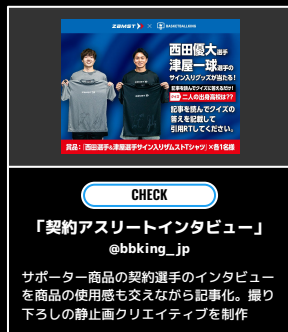
二次利用 ご相談可

「静止画クリエイティブ + 記事制作 (Webメディア)」の参考事例

※CHECKボタンから実際の動画はご確認ください



クライアント: NTTドコモ様



クライアント: 日本シグマックス様



クライアント: 日刊スポーツ様



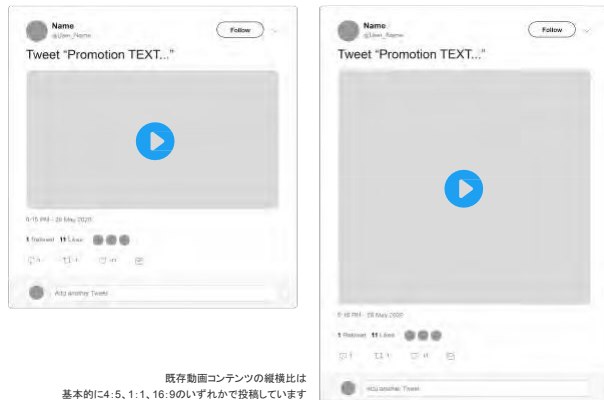
おすすめの業種・商材 (認知施策)

- ・アスリート個人およびスポーツ大会・団体の新規スポンサー企業 (ex. 関係者インタビュー)
- ・スポーツ関連のイベント運営事業者
- ・スポーツ関連の新規ローンチ商品 など

新規参入スポンサー・新商品などの狙い・メッセージの発信に最適

11

【X投稿イメージサンプル】



既存動画コンテンツの縦横比は基本的に4:5、1:1、16:9のいずれかで投稿しています

仕様 ※既存コンテンツの出演者に掲載可否確認が必要となる場合がございます

価格	3,000,000円 (G) ~ ※概算価格／内容により変動いたしますので、正式には都度御見積となります
配信アカウント	@soccerkingjp or @bbking_jp
メニュー概要	①X広告配信
制作物・投稿本数	①既存コンテンツに対するプレロール広告配信 (4本) ※メディアのコンテンツ配信予定から、広告を掲載するコンテンツをお選びいただきクライアント様ご提供の広告動画をプレロール形式で配信いたします
広告配信開始日	正式発注後、最短3営業日で開始 ※既存コンテンツの配信予定との兼ね合いで変動することがございます
広告配信期間	初回配信後、30日間での消化完了
アドフォーマット	プレロール
二次利用	ご相談可

プレロール広告を掲載可能な「既存コンテンツ」※抜粋

※CHECKボタンから実際の動画はご確認ください

CHECK

「サッカー日本代表練習取材」
@soccerkingjp

サッカー日本代表の主に国内合宿を映像取材したものを編集部独自の視点でクリップしXで公開

CHECK

「学生年代の試合ハイライト」
@bbking_jp

高校年代の公式戦・練習試合を撮影し、スーパープレーを中心に編集した短尺動画をXで公開

CHECK

「動画クイズ」
@soccerkingjp

サッカーに関するクイズをグラフィックで表現した20秒程度の短尺動画で出題。エンゲージメントが高い投稿シリーズ

CHECK

「人気YouTube動画切り抜き」
@soccerkingjp

選手インタビューやYouTubeで定期的に公開しているトーク動画などで、反響が大きかったシーンを中心に切り抜きを制作

CHECK

「オリジナル企画」
@soccerkingjp ※Instagram

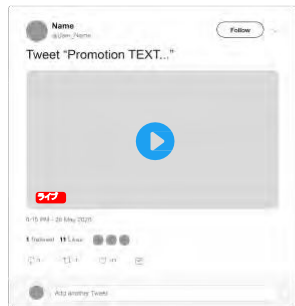
順位変動を動くグラフで表現したものや、移籍した選手のキャリアなど、サッカー界の時事に合わせた企画動画を制作

おすすめの業種・商材
(認知施策)

- スポーツ関連の新規ローンチ商品
- 特定のスポーツや年代にターゲティングした商品
- 飲料・サプリメント・洗剤 (スポーツの清潔感・爽快感のイメージを付与したい商品・サービスなど)

スポーツの持つ爽快感なイメージとマッチする商材の発信に最適

【X投稿イメージサンプル】



ライブ配信の縦横比は基本的に16:9ですが
上下にバナー表示枠をつけることで
露出要素を増やした形(1:1)での制作も対応可能です

仕様 ※キャストिंगのご希望は承りますが、確約はいたしかねますのでご了承ください

価格 **4,800,000円 (G) ~** ※概算価格/内容により変動いたしますので、正式には都度御見積となります

配信アカウント	@soccerkingjp or @bbking_jp
メニュー概要	①X用のライブ配信番組(タイアップコーナー含む)の制作 ②X用の動画クリエイティブ(ダイジェスト動画)の制作 ③ダイジェスト動画を組み込んだタイアップ投稿の広告配信 ④X投稿 ⑤X広告配信
制作物・投稿本数	①ライブ配信番組(60分程度の番組を1本) ※スポンサーコーナーはうち10分以内を想定/出演者が商品紹介・体験を行うインフォマーシャルなど ②ダイジェスト動画(60秒以内尺の短尺動画を2本) ③④制作した番組・ダイジェスト動画を使用したX投稿とその広告配信(3投稿)
広告配信開始日	正式発注後、最短15営業日で開始
広告配信期間	初回配信後、30日間での消化完了
アドフォーマット	[ライブ配信番組] プレロール、プロモライブビデオ(広告仕様は応相談) [ダイジェスト動画] プレロール、プロモビデオ(広告仕様は応相談)
二次利用	ご相談可

「オリジナルライブ配信番組」の参考事例

※CHECKボタンから実際の動画はご確認ください



CHECK

「ゲーム実況番組」

@soccerkingjp

サッカー好きタレントによる人気ゲームの実況番組。ゲームの楽しさを出演者のリアクションを通じてユーザーに訴求

クライアント: KONAMI様



CHECK

「商品リリース記念特別番組」

@soccerkingjp ※YouTube

サッカーゲームの発売を記念したトーク番組。一般発売日を前に新機能・注目ポイントを識者が解説を加えながら紹介する

クライアント: EA SPORTS様



CHECK

「裏実況番組」

@baseballkingjp ※YouTube

パルセロナ対レアル・マドリードの一戦を多数ゲストを迎え、視聴者と一緒に「わいわい盛り上がる」裏実況を配信

クライアント: La Liga様



CHECK

「公開トーク番組」

@soccerkingjp ※YouTube

人気クラブの優勝を記念した有観客トークショーのライブ配信。現地観客の興奮応答コーナーやキャンペーンの紹介も実施

クライアント: 楽天グループ様



CHECK

「大会プレビュー番組」

@bbking_jp ※YouTube

Bリーグチャンピオンシップを展望する番組をレギュラーシーズンの試合映像も使用する形でライブ配信

クライアント: スカパーJSAT様

おすすめの業種・商材 (認知施策)

- ・スポーツゲーム
- ・放送・配信事業者
- ・スポーツ関連の新規ローンチ商品
- ・アスリート個人およびスポーツ大会・団体の新規スポンサー企業 など

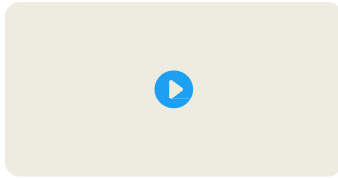
ライブならではのユーザーとのコミュニケーションに最適

13

キャンペーンやイベント、新商品、注力試合など、
周知・訴求や理解促進を図りたい内容に合わせたオリジナル動画を制作。

制作したクリエイティブを活用したX投稿の広告配信によって幅広いユーザーにリーチを図ります。

①動画クリエイティブ制作



A.5分以内尺の動画（1本）
B.60秒以内尺の短尺動画（2本）

●過去事例

- ・キャンペーン訴求
- ・新商品の理解促進
- ・イベントへの興味促進
- ・ブランド周知
- ・スポンサー企業の認知拡大 など



②X投稿の広告配信

★ご予算のすべてを広告配信に活用可能！



動画コンテンツの縦横比は
クライアント様のご要望に応じて
4:5、1:1、16:9の
いずれかで制作

おすすめの業種・商材

（認知施策／集客施策）

- ・アスリート個人および
スポーツ大会・団体の
スポンサー企業
- ・スポーツアパレルおよび
ギアブランド
- ・スポーツを絡めた
キャンペーンや集客
- ・スポーツクラブの注力試合
やイベントの集客
- ・スポーツゲームアプリ
- ・放送・配信事業者 など

本パッケージは通常のクリエイティブ制作費＋広告配信費という構成ではなく、
パッケージ価格に制作費と広告配信費が含まれており、なおかつ予算のすべてを広告配信に活用できるお得なプランです。
制作費による広告費の圧縮・減少がなく、プロモーション機会を最大化できます。
ご予算に応じてカスタマイズいたしますので、お気軽にご相談ください。

本パッケージ広告の注意点（広告主様向け）

- ① 発注後のキャンセルは原則として受け付けておりません。
やむを得ない事情で配信をキャンセルせざるを得ない場合には、既に制作が進行したものに関して広告主様から制作費を直接パートナーへお支払いいただきます。
- ② 掲載期間は、原則3カ月以内となります。3カ月以上の期間で配信予定のものに関しましては、別途ご相談くださいませ。
- ③ スポンサーシップで制作したクリエイティブ以外を同一キャンペーン内で活用いただけません。
- ④ 他プラットフォームへのクリエイティブ転用可否は、パッケージによって異なります。
- ⑤ 掲載可否は、代理店様を通じてX社（業種担当or代理店担当）へ事前にご確認くださいませ。お返事は、最短で~~7~~営業日は必要になります。
- ⑥ 申し込み期限に関しましては、代理店様のルールに準拠いたします。
- ⑦ キャスティングリストは候補であり、発注が確定した後に確定をさせていただきます。
- ⑧ スポンサーシップ広告に関してのお問い合わせはX社（業種担当or代理店担当）までご連絡くださいませ。コンテンツパートナー様への直接のご連絡は控えいただけますと幸いです。

本パッケージ広告の注意点（X認定代理店様向け）

- ① 以下の広告商品は、スポンサーシップ広告の適応対象外となります。
A) フォロワー獲得広告、B) アンプリファイプレロール (VA)、C) タイムラインテイクオーバー、D) トレンドテイクオーバー、E) トレンドテイクオーバープラス
- ② スポンサーシップ広告の発注時に、正しいパッケージ名称を記載くださいませ。
- ③ スポンサーシップ広告では、リーフ&フリークエンシーの活用ができません。
- ④ IOは、原則として満額消化となります。クリエイティブ制作を伴うスポンサーシップの場合、それ以外のクリエイティブ活用はできません。
- ⑤ 第三者Postをプロモーション活用する際には#PR を本文中に記載いたします。
- ⑥ XAPへの配信は、活用できません。管理画面を設定する際に必ずTAPのチェックボックスから外してくださいませ。
- ⑦ XBM経由あるいはTAPへの配信が誤って行われた場合には、
X社へお支払いいただく配信料金は別に、追加で誤配信分の補填を代理店様から直接コンテンツパートナー様へお支払いいただくためご注意くださいませ。

*XBM: XBusinessManager (認定代理店様が利用する X広告の発注管理ツール) *IO: 広告掲載申請 (X広告の発注時に案件ごとに付与される番号) *TAP: XrAudiencePlatform (Xの持つ他のアプリを含むネットワーク広告の総称)

クリエイティブに関する注意点

- ・ 静止画および動画クリエイティブ内や投稿文にタイアップであることを明示いたします。
- ・ 静止画および動画クリエイティブ、記事の修正は初校・再校の回まで。3回以上の修正につきましては追加費用が発生いたします。
- ・ 事前にオリエンシートのやり取り・打ち合わせを行わせていただきます。その際に言及がなかった企画変更の希望につきましては、制作開始後には対応をいたしかねます。
- ・ 制作したクリエイティブの著作権は、株式会社シーソーゲームおよびクリエイティブ制作者が所有します。

メディア運営会社概要

称号	株式会社シーソーゲーム	主要取引先	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社アサツーディ・ケイ 公益財団法人日本サッカー協会 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ 公益財団法人日本バスケットボール協会 公益社団法人 ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ 一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ	株式会社モブキャスト 株式会社コロプラ 株式会社サイバード 株式会社MIXI
本社所在地	〒105-7306 東京都港区東新橋一丁目9番1号 東京汐留ビルディング6F			株式会社アシックス アディダスジャパン株式会社 株式会社デサント 株式会社ナイキジャパン プーマ ジャパン株式会社 ミズノ株式会社
資本金	2億4,465万円			
設立	1989年12月26日			日本テレビ放送網株式会社 スカパーJSAT株式会社 株式会社WOWOW 株式会社AbemaTV DAZN Japan Investment 合同会社 株式会社LIVE SPORTS MEDIA 株式会社U-NEXT
従業員数	48名			(順不同、敬称略)