Confidential

SOCCER KING サッカーキング

# サッカーキング媒体資料

## 2019年4月-6月

株式会社フロムワン
FROM ONE

作成者：営業本部　営業チーム
TEL : 03-3523-7131
MAIL : sales@from1.com

# 目次

Confidential

# サッカーキング媒体資料 2019年4月-6月


›››媒体概要

メディア一覧

『サッカーキング』

基本データ／ユーザー属性

›››広告メニュー

1. 記事広告：編集タイアップ（SP/PC）
2. 記事広告への誘導
3. 記事掲載までの流れ
4. LINE NEWS での記事広告／動画広告
5. 動画広告
6. バナー広告（SP）
7. バナー広告（PC）
8. ターゲティング広告（SP/PC）
9. ネイティブ広告（SP）

注意事項＆補足

・広告審査
・広告掲載基準
・広告入稿および掲載の流れ
・お問い合わせ

# 媒体概要

# メディア一覧



## ●弊社が運営するデジタルメディア一覧

### サッカーキング
soccer-king.jp

**国内最高峰のサッカー情報サイト**

国内外の最新ニュースはもちろん、コラム、選手インタビュー、試合結果速報など、**あらゆるサッカー情報を提供**しています。

### ライブ動画配信
ニコニコ生放送／Periscope
YouTube Live

**サッカーキング ハーフ・タイム**
平日お昼12～13時放送

**各プラットフォームで生放送を配信**

コメントやアンケートの機能を活用し、ゲスト、視聴者を巻き込んだ**ディープなサッカートークを生放送で配信**しています。

### ベースボールキング
baseballking.jp

**ファンに一番近い野球情報サイト**

斬新な切り口で、野球に関わる面白ネタや旬な情報を発信。知っていれば、**もっと野球が楽しくなる**。そんな情報をお届けしています。

### バスケットボールキング
basketballking.jp

**バスケットボール専門情報サイト**

**Bリーグの情報や選手インタビュー**を始め、**NBA**や**女子**、**高校年代**も取りあげ、競技者層にとっても有益な情報を提供しています。

### トトワン
totoone.jp

**サッカーくじtotoの予想サイト**

識者や編集部による予想コラムをはじめ、対象カードの詳細データや直前レポートなど、**toto予想に役立つ情報**を掲載しています。

# サッカーキング［基本データ］

## ●サッカーキングのPV、UU、SNSフォロワー、総リーチ数

●ページビュー

**2,400万+／月**

（デバイス別内訳：SP 2,000万+ ｜ PC 320万+ ｜ TAB 80万+）

●ユニークユーザー

**700万+／月**

（デバイス別内訳：SP 590万+ ｜ PC 100万+ ｜ TAB 10万+）

●SNSフォロワー

- **114万+** フォロワー@Twitter
- **40万+** いいね！@Facebook
- **11.2万+** フォロワー@Instagram
- **108万+** フォロワー@LINE

●総リーチ数（記事ページ）

**3億3,500万+／月** ←サッカーメディア屈指の**影響力**を誇る!!

主なニュース配信先プラットフォーム：YAHOO! JAPAN　SmartNews　LINE NEWS

Twitterで最も使われた
スポーツアカウント
ランキング（2017年）
**第1位**
TwitterJapan調べ

サッカージャンル
Twitter総フォロワー数
日本代表より上位の
**第2位**

# サッカーキング［ユーザー属性］

## ●サッカーキングのユーザー属性データ

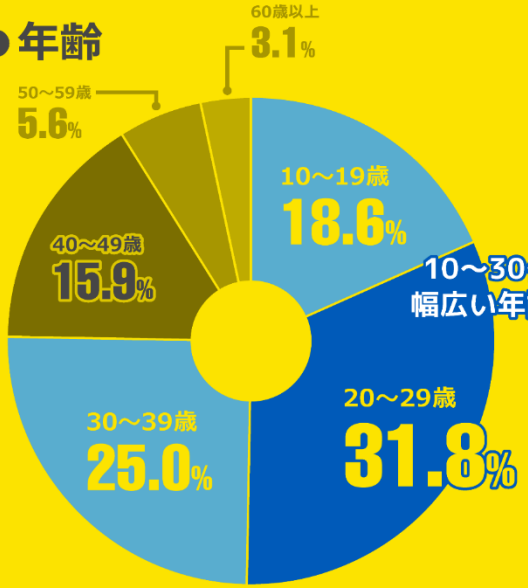
### ●男女比

### ●デバイス



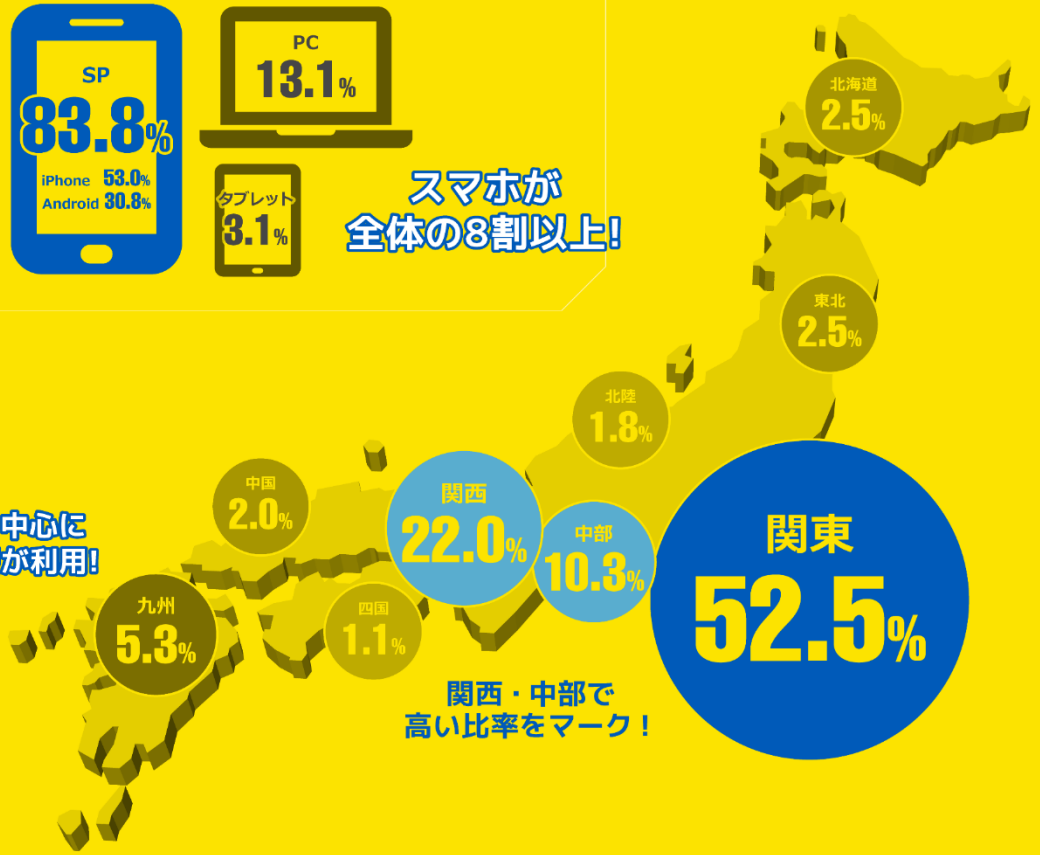

スマホが
全体の8割以上！

### ●年齢




10～30代を中心に
幅広い年齢層が利用！

### ●地域




関西・中部で
高い比率をマーク！

# 広告メニュー

## ●サッカーキングにおける編集タイアップ（以下、編集TU）記事広告

本メニューは、弊社がクライアント（または広告代理店）様ご提供の素材をもとに、
弊社編集部が**ユーザーに合わせた内容に編集・制作を行い記事広告として期間保証にて掲載するもの**です。

### ＜記事広告（編集TU）ページ＞

SPサイト　PCサイト

### ＜基本価格＞

| メニュー名 | 記事広告<br>編集TU ライトパック |
|---|---|
| PV数 | 5,000（想定） |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 誘導枠 | SNSポスト × 2回<br>【SP / PC】PICKUP枠（TOPページ・各記事ページ） |
| 誘導枠露出期間 | PICK UP枠：1週間（SP / PC） |
| 申込期限 | 15営業日前18:00 |
| 内訳 | 料金 |
| 合計 | ¥500,000～ |
| 制作費 | ¥200,000～（ネット） |
| メディア費 | ¥300,000（グロス） |

※ 誘導枠の強化を行いました。（SNSポスト回数増およびPICKUP枠各記事ページ内設置）
※ 記事に使用する各種素材（写真、リンク先URL）は広告主様または広告代理店様より手配をお願い致します。
※ いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただくことがございます。
予めご了承下さい。
※ 取材や撮影、各種素材の制作業務が発生する場合は別途お見積となります。また、いただいた素材の大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがございます。
※ 構成内容や制作内容により、掲載料金は変動いたします。
※ 著名人の出演アサインや2次利用をご希望の場合は、別途お見積となります。
※ 全ての記事について、広告表記が入ります。
※ PV数はあくまで想定ですので保証するものではありません。

## ●サッカーキングにおける編集TU記事広告

本メニューは、**誘導の運用を実施してPV数を保証する新規メニュー**です。ライトパック同様、
弊社がクライアント（または広告代理店）様ご提供の素材をもとに、編集・制作し記事広告として掲載します。

＜記事広告（編集TU）ページ＞

SPサイト

PCサイト

＜基本価格＞

| メニュー名 | 記事広告<br>編集TU 運用パック |
|---|---|
| PV数 | 10,000（保証） |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 誘導枠 | SNSポスト × 2回以上<br>【SP / PC】PICKUP枠（TOPページ・各記事ページ） |
| 誘導枠露出期間 | PICK UP枠：1週間以上（SP / PC） |
| 申込期限 | 15営業日前18:00 |
| 内訳 | 料金 |
| 合計 | ¥1,000,000～ |
| 制作費 | ¥200,000～（ネット） |
| メディア費 | ¥500,000（グロス） |
| PV保証費 | ¥300,000（ネット） |

※ 規定PVに達するまでSNSや、PICKUP枠、他媒体レコメンド枠からの誘導を行います。
※ 誘導枠露出期間については最低1週間以上掲載し、その後規定PV数に達した時点で掲載を終了いたします。
※ 他媒体レコメンド枠についてはpopInに出稿いたします。詳細は15ページに記載しております。
※ 記事に使用する各種素材（写真、リンク先URL）は広告主様または広告代理店様より手配をお願い致します。
※ いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただくことがございます。
予めご了承下さい。
※ 取材や撮影、各種素材の制作業務が発生する場合は別途お見積となります。また、いただいた素材の大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただくことがございます。
※ 構成内容や制作内容により、掲載料金は変動いたします。
※ 著名人の出演アサインや2次利用をご希望の場合は、別途お見積となります。
※ 全ての記事について、広告表記が入ります。

# 2. 記事広告への誘導①



## ●記事広告への誘導経路

<TOPページ>

<各記事ページ>

**〈記事広告への誘導①〉**
- TOPページ内PICKUP枠
  リンク（誘導枠）
  ※画像内■部分

**〈記事広告への誘導②〉**
- 各記事ページ内PICKUP枠
  リンク（誘導枠）
  ※画像内■部分

ページ遷移

<記事広告ページ>

サイト遷移

クライアント様
ご指定の
サイト

**〈別サイトへの誘導〉**
- 記事広告ページ内リンク
  ※画像内■部分

<SNSアカウント>

流入

**〈記事広告への誘導③④〉**
- Twitterでの記事リンク付き投稿
- Facebookでの記事リンク付き投稿

# 2. 記事広告への誘導②



## ●外部ソリューションを用いた記事広告のブーストオプション

記事広告を弊社が参画している**コンテンツレコメンドネットワーク**に出稿。
親和性の高いユーザーを一定数誘導いたします。

### コンテンツレコメンドネットワークとは？

- 様々なメディアのインフィード広告枠や関連記事枠を**ネットワーク化**
- オーディエンスデータや掲載されているコンテンツに合わせて、**ユーザーに合わせて記事をおすすめ**
- 出稿した記事に**親和性の高いユーザーを誘導**する

| 弊社参画ネットワーク | popIn | logly | Outbrain |
|---|---|---|---|
| 特徴 | スポーツ、エンタメなど11の**記事カテゴリ**から3つ以上を指定して配信。また、独自の技術により、記事を見たユーザーの読了率や読了時間などをレポートします。 | 独自の文脈解析技術により、掲載される**配信先ページ**と弊社制作広告記事の**内容**がどのくらいマッチングしているかを図り、精度の高い配信が可能です。ニュースやエンタテイメントなど、掲載媒体のカテゴリを指定した配信も行っています。 | クリック率の高さや掲載ページとの関連性、ユーザーの行動履歴などを元に、興味・関心が高いと思われる**ユーザー**にコンテンツをレコメンドします。ユーザー一人ひとりにパーソナライズした配信方法です。 |

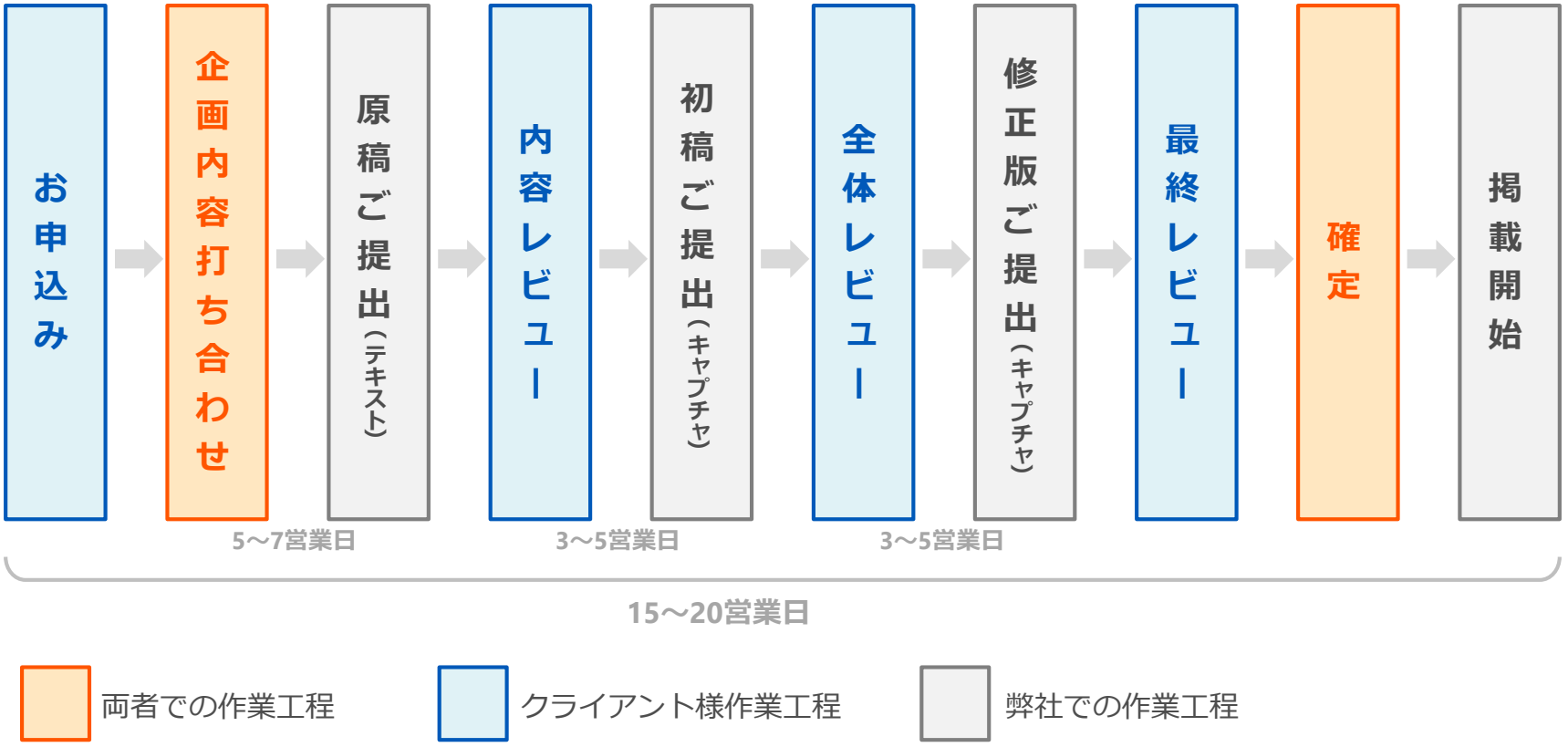
※掲載面は各ネットワークの提携メディア・レコメンド広告枠となります。
※ご要望により御見積いたしますのでお問い合わせください。
※本商品は運用型の商品となります。掲載後、予定クリック数の進捗によっては、掲載期間の延長や、記事の内容・タイトルについて　若干の変更をお願いさせていただく場合がございます。

# 3. 記事掲載までの流れ



## ●各媒体における編集タイアップ記事制作～掲載

各媒体における専門のライターおよび編集部員によって、執筆・編集いたします。
クライアント（または広告代理店）様のレビューを受けて掲載いたします。
取材や撮影が発生する場合はスケジュールが変動しますので、お早めにご相談ください。



# 4. LINE NEWSでの記事広告／動画広告①



## ●LINE NEWS DIGEST Spot forアカウントメディアとは

弊社の運営するLINEアカウントで配信するリッチメッセージ内画像もしくはテキスト枠内から誘導する記事広告メニューです。クライアント（または広告代理店）様ご提供の素材をもとに、弊社編集部が**ユーザーに合わせた内容に編集・制作を行います。**

LINE NEWS

LINEアカウントメディア　リッチメッセージ

**〈記事広告への誘導〉**

●リッチメッセージ内リンク

※画像内□部分のいずれか

ページ遷移

LINE内記事

サイト遷移

クライアント様ご指定のサイト

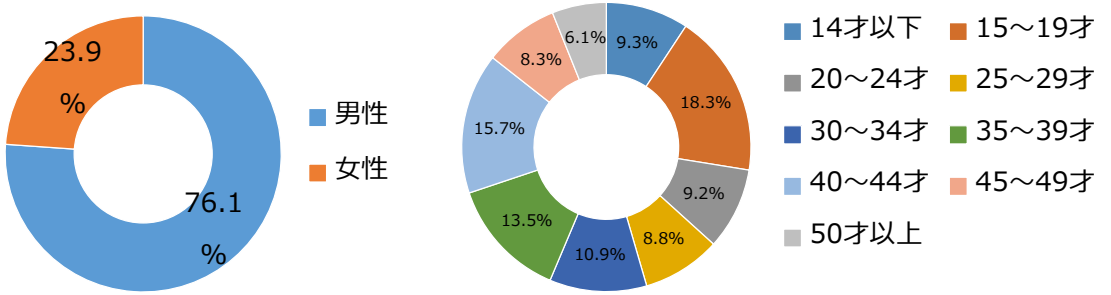
**〈別サイトへの誘導〉**

●記事広告ページ内リンク

## ●サッカーキングLINEアカウント概要

**ユーザー満足度 No.1！** ※2016年8月調べ
LINE NEWSに参画している100以上のメディアにおいて、ユーザーアンケート満足度**第1位**を獲得しました。

### ●ユーザー属性




| メニュー名 | サッカーキングLINE画像枠 ① | サッカーキングLINEテキスト枠 ② |
|---|---|---|
| LINE内想定PV | 20,000～35,000 | 15,000～25,000 |
| 想定CTR | 0.5%～2% | 0.5%～2% |
| 掲載料金 | ¥800,000（ネット） | ¥750,000（ネット） |
| 記事制作費 | ¥200,000（ネット） | |
| 累計友だち数 | 1,080,000人+ | |
| 配信日 | 毎日21：00 | |

# 4. LINE NEWSでの記事広告／動画広告③



## ●基本仕様

| ダイジェスト面 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 項目 | レギュレーション | 画像枠 | テキスト枠 | 補足 |
| ダイジェスト面 画像 | 縦640px × 横640px | 必須 | – | JPEGまたはPNG形式で1点。<br>※画像内にテキストやロゴを含むものは不可(コピーライトは可)。 |
| ダイジェスト面 見出し 画像枠 | 最大全角7文字 | 必須 | – | 画面内におさまる範囲。 |
| ダイジェスト面 見出し テキスト枠 | 最大全角13文字 | – | 必須 | |
| **記事面** | | | | |
| 項目 | レギュレーション | 画像枠 | テキスト枠 | 補足 |
| 画像 | 縦480px x 横640px | 必須 | 必須 | JPEGまたはPNG形式で1点。 ※画像内にテキストやロゴを含むものは不可(コピーライトは可)。 |
| 見出し | 最大全角27文字 | 必須 | 必須 | ー |
| 画像出典名 | 最大全角15文字 | 必須 | 必須 | 出展元が無ければ、媒体名と元記事URLをご記入ください。 |
| 本文 | 推奨：500文字前後<br>（商材、媒体に合わせて調整可能） | 必須 | 必須 | クリエイティブ表にて納品ください。 |
| 本文内画像 | 縦 1280×横640pix（最大値） | 任意 | 任意 | 最大5点まで（メイン画像とあわせて6点まで） |
| 本文内動画 | Youtube embedコード | 任意 | 任意 | 動画一点まで。 Youtubeページにて再生<br>（iOS:内部ブラウザ／Android：外部ブラウザ） |
| 提供元名 | 最大15文字 | 必須 | 必須 | 半角、全角、スペースすべて１文字としてカウント。<br>例）提供：株式会社○○○○ |
| 遷移先ページタイトル（本文内） | 最大全角18文字以内 （推奨） | 任意 | 任意 | 例)XXXキャンペーンサイト、XXXX公式サイト 等、 遷移先ページタイトルを明記してください。 |
| 遷移先URL（本文内） | | 任意 | 任意 | ※本文内リンク、文末リンクは１つずつ、 文末リンクとは別の遷移先をご記入ください。 |

※LINE NEWS DIGEST Spotのみ、掲載の都合上、12営業日前までにお申し込みいただく必要がございますので、ご検討の際はお早めにご相談ください。

# 4. LINE NEWSでの記事広告／動画広告④



## ●LINE NEWS DIGEST Spot forアカウントメディア　LINE内での動画再生機能を実装

記事広告のトップ画像を**動画**にして配信することが可能になりました。

動画はLINEの動画プレーヤーを利用し、遷移先の記事ページで自動再生で表示します。併記されるテキストはクライアント（または広告代理店）様ご提供の素材をもとに、弊社編集部が**ユーザーに合わせた内容に編集・制作を行います。**

LINEアカウントメディア　リッチメッセージ

ページ遷移

LINE内記事イメージ

| 広告規定 | 動画広告 |
|---|---|
| 形式 | MP4 |
| 容量 | 470MB以内 |
| アスペクト比 | 16：9か1：1 |
| 表示サイズ | 縦480pxまたは横640px |
| 秒数 | 30秒～2分（推奨） |
| 動画コーデック | H.264 |
| 音声コーデック | AAC |
| ビットレート | 2048+128kbps |
| フレームレート | 24fps |
| 解像度 | 1280×720 |

※記事内容と関連のない動画広告の配信はできません。

※音声条件は「iOS/Android」「ユーザーの設定」「イヤホン挿入あり/なし」に準拠。

※PCなどWebページでの再生機能はありません。

※テキスト枠内で動画広告を利用の場合、デザインの都合上動画アイコンが入りません。「動画」だとわかる見出しのご利用をお願いいたします。

# 5. 動画広告（SPのみ）①



## ●SPサイトにおける動画広告

**動画メディアの掲載が可能なメニュー**です。

指定形式のファイルにて納品いただき、弊社指定の広告タグに変換して配信いたします。

＜記事ページ＞

＜基本価格＞

| 広告規定 | 動画広告 |
|---|---|
| 最低出稿再生回数 | 400,000回～ |
| 再生単価 | 2.3円／回 |
| 想定掲載期間 | 1週間～ |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 |
| 掲載面 | 各記事ページ |
| 原稿差替 | 不可 |
| 挙動・音声 | 自動再生、音声OFF |
| 表示サイズ | W320×H180px<br>（原稿はW620×W360以上を推奨／上限なし） |
| ファイル形式 | MP4,flv,mov |
| 秒数 | 5.0~30.0秒 |
| ファイル容量 | 200MB以内 |
| 入稿期限 | 12営業日前18：00 |
| 保証形態 | 再生回数保証 |

※ 無音再生、ループ再生、オーバーレイ表示はお受け出来かねます。

※ 自動再生時に広告タップ又は全画面表示で、再生終了後にクライアント様サイトへ自動で遷移します。

※ 広告サイズの50%が画面に表示されており、その状態が１秒以上継続すると動画広告の再生が開始します。
再生開始から更に1秒経過したものを再生と定義し課金対象のインプレッションとします。

※ 本メニューはAppVadorを利用して配信いたします。

# 5. 動画広告（SPのみ）②



## ●動画広告の再生から広告主様サイトまでの掲載イメージ

リッチメディア広告が画面に50%以上表示されると、自動再生が開始します。

※自動再生時は、音声は再生されません。全画面表示時には音声が再生されます。
※自動再生時に広告タップ、または全画面表示で再生終了後にクライアント様サイトへ遷移します。

# 6. バナー広告（SP）



## ●サッカーキングのSPサイトにおけるバナー広告の各掲載枠

<TOPページ>

<記事ページ>

<基本価格>

| 掲載枠名 | ❶ ビルボード | ❷ 記事タイトル下レクタングル | ❸ 記事本文下レクタングル |
|---|---|---|---|
| 最低出稿imps | 10,000～ | 400,000～ | 400,000～ |
| 想定CTR | 0.30% | 0.25% | 0.25% |
| CPM | ¥1,500 | ¥500 | ¥500 |
| 掲載期間 | 1日～ | 1週間～ | |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 | | |
| 掲載面 | TOPページ | 記事ページ | |
| 入稿可能原稿 | 2本 | | |
| 原稿差替 | 1回まで可 | | |
| サイズ | W320xH180px | W300xH250px | W300xH250px |
| ファイル形式 | jpg / png / gif | | |
| 容量 | 50KB以内 | | |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00 | | |
| 保証形態 | 期間保証 | | |

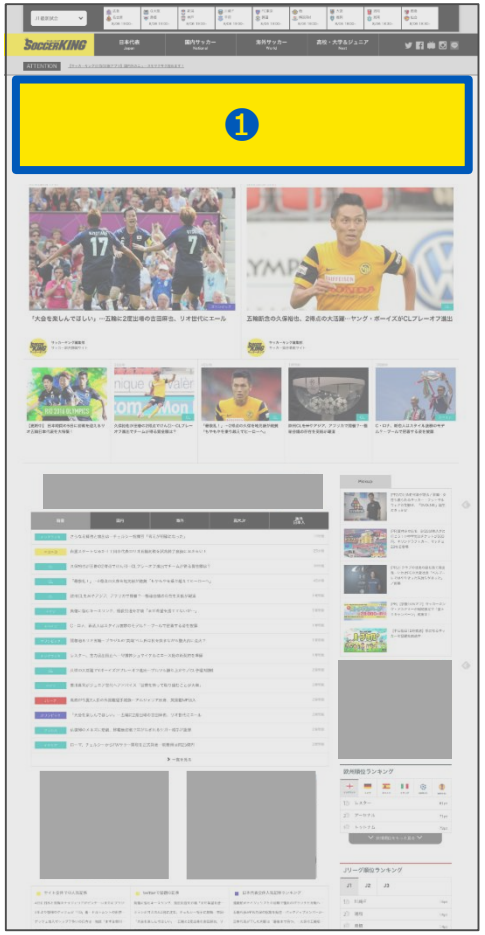
※サードパーティータグでのご入稿もご相談ください。

# 7. バナー広告（PC）



## ●サッカーキングのPCサイトにおけるバナー広告の各掲載枠

### <TOPページ>




### <記事ページ>

### <基本価格>

| 掲載枠名 | ❶ ビルボード | ❷ 記事タイトル下スーパーバナー |
|---|---|---|
| 最低出稿imp | 20,000～ | 170,000～ |
| 想定CTR | 0.30% | 0.12% |
| CPM | ¥1,500 | ¥500 |
| 掲載期間 | 1日 | 1週間～ |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 | |
| 掲載面 | TOP、記事ページなど | 記事ページ |
| 入稿可能原稿 | 2本 | |
| 原稿差替 | 1回まで可 | |
| サイズ | W1170xH250px | W728xH90px |
| ファイル形式 | jpg / png / gif | |
| 容量 | 150KB以内 | 50KB以内 |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00 | |
| 保証形態 | 期間保証 | |

| 掲載枠名 | ❸ レクタングルバナー | ❹ ダブルレクタングル | ❺ 記事本文下レクタングル |
|---|---|---|---|
| 最低出稿imp | 200,000～ | 200,000～ | 170,000～ |
| 想定CTR | 0.10% | 0.18% | 0.12% |
| CPM | ¥500 | ¥800 | ¥500 |
| 掲載期間 | 1週間～ | | |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 | | |
| 掲載面 | TOP、記事ページなど | | 記事ページ |
| 入稿可能原稿 | 2本 | | |
| 原稿差替 | 1回まで可 | | |
| サイズ | W300xH250px | W300xH600px | W300xH250px |
| ファイル形式 | jpg / png / gif | | |
| 容量 | 50KB以内 | 100KB以内 | 50KB以内 |
| 入稿期限 | 5営業日前18:00 | | |
| 保証形態 | 期間保証 | | |

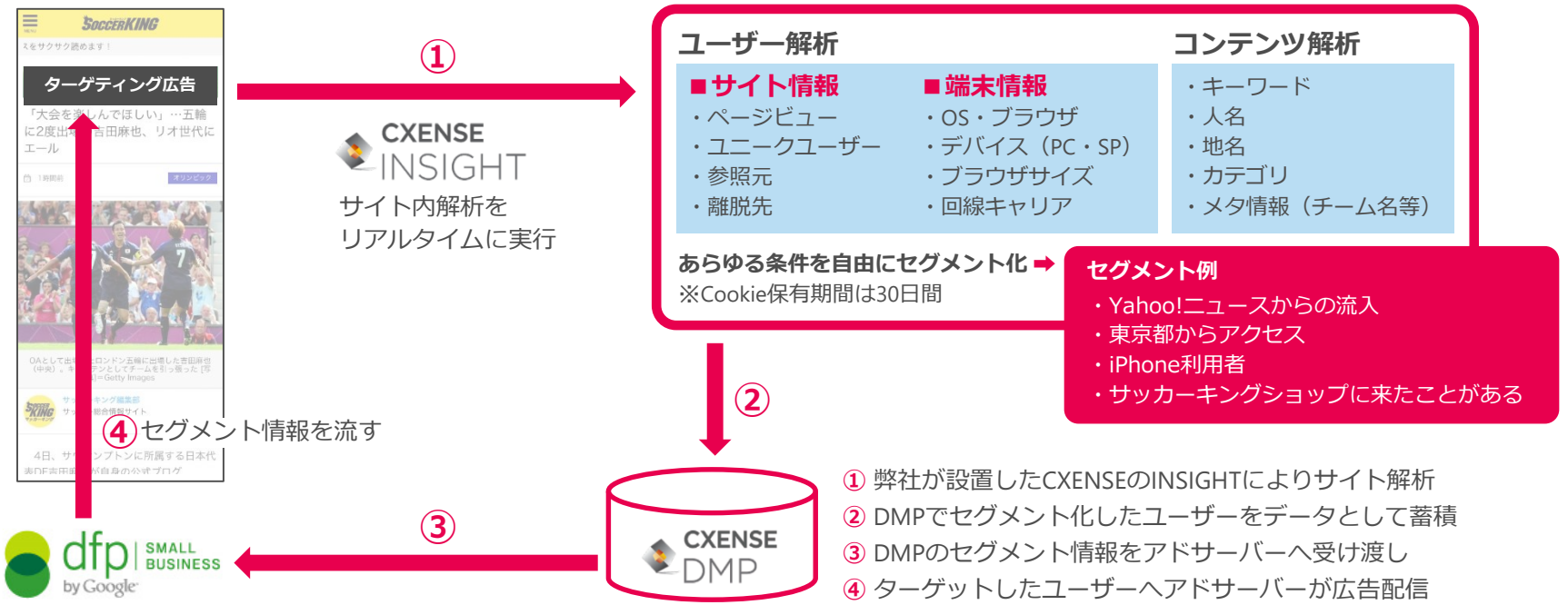
※サードパーティータグでのご入稿もご相談ください。

## ●ターゲティング広告

様々な条件のセグメントを設定してターゲティングを行い、**記事広告（P.8～）**への導線や**バナー広告（P.19～）**を表示することが可能です。下記の3種類のメニューからユーザー特性に合わせたリーチを実現いたします。

※弊社では**「シーセンス(CXENSE)DMP」**を導入しています　※ご利用には別途費用がかかります。ご相談ください。

- ▶ **DMPターゲティング広告**
- ▶ **記事広告ページ・リターゲティング広告**
- ▶ **記事広告ページ・外部サイトリターゲティング広告**




① 弊社が設置したCXENSEのINSIGHTによりサイト解析
② DMPでセグメント化したユーザーをデータとして蓄積
③ DMPのセグメント情報をアドサーバーへ受け渡し
④ ターゲットしたユーザーへアドサーバーが広告配信

# 8. ターゲティング広告(SP/PC) ②



## ●実施例

・「日本代表の記事を読んだユーザー」など、**任意のセグメントに対して**
記事広告への導線を表示する、バナー広告を配信するなどのターゲティング広告が利用できます。

・**記事広告ページにリーチしたオーディエンスに対して**
バナー広告・ネイティブ広告を表示し、クライアント様ご指定のサイトへ誘導できます。

・シーセンスDMPで作成したセグメントに対して、オーディエンス拡張・貴社の運用するDSP連携を行い、**外部サイトリターゲティング広告の配信**が可能です。

※パブリッシャー・トレーディングデスクとして弊社が運用までワンストップで行うことも可能です。

## ●計測リポート

下記のような指標を計測することが可能です。

- 記事広告ページの読了率
- 記事広告ページの滞在時間
- 記事広告ページのFacebookいいね数
- 記事広告ページのTwitterシェア数
- 誘導枠 → 記事広告ページのCTR
- 記事広告ページ → クライアント指定サイトのCTR

**【過去事例の実績】**

バナー広告（P.25参照：SPサイトの記事本文下レクタングル）において、CXENSEでターゲティングすることで、ノンターゲティングより**2.5倍以上高いCTR**を実現。

**CXSENSEターゲティング** ➡ 平均CTR：**0.36**%
**ノンターゲティング** ➡ 平均CTR：**0.14**%

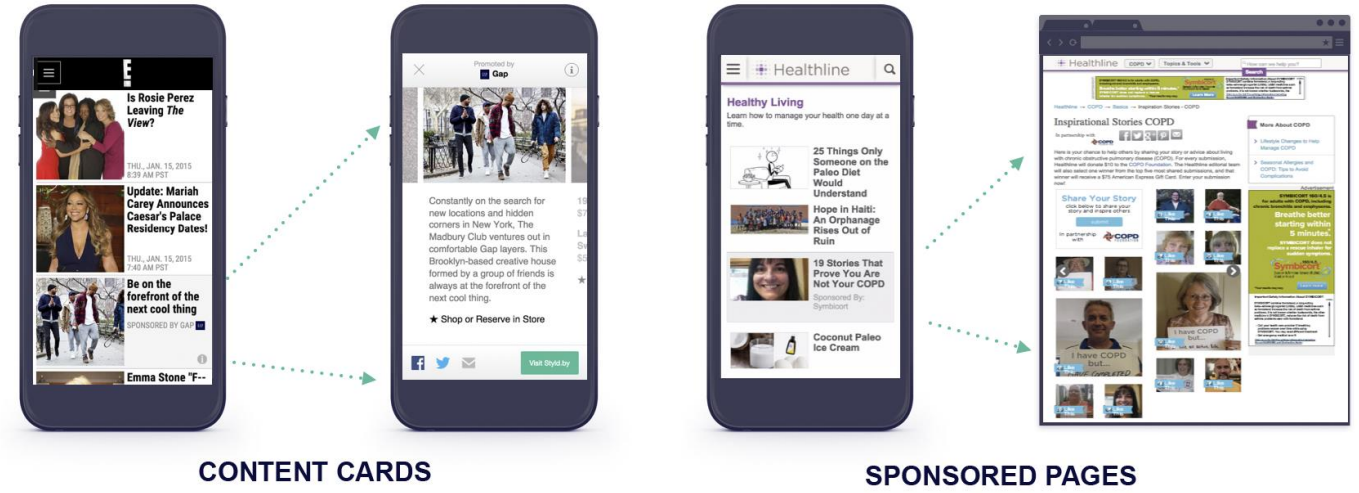
## ●ネイティブ広告 =「サイトのデザインや体験と一体化した広告」

サッカーキングでは、JIAAガイドラインに準拠したインフィード広告のフォーマットを導入しています。

従来のバナー・動画広告に比べ視認性に優れ、広告のクリック率やブランド認知率の向上に役立ちます。
テキストや写真はもちろん、SNSアカウントでの投稿やYouTube動画、クライアント様ご指定のサイトなど、
様々な内容を工数をかけずにネイティブ広告化することが可能です。

※弊社ではSHARETHROUGH社の**「SFP」**を導入しています

SHARETHROUGH




画像出典：SHARETHROUGH社資料

# 9. ネイティブ広告(SP) ②



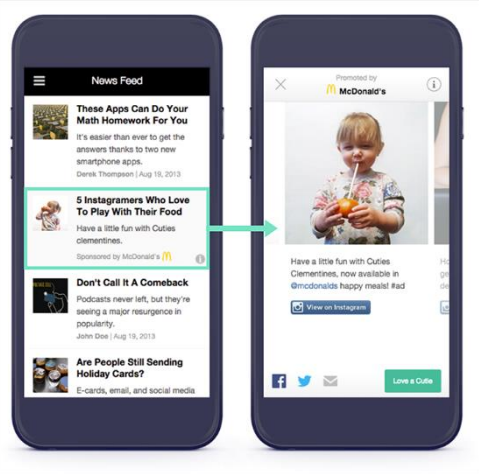
## ●Content Cards：各種コンテンツのネイティブ化

よりよいユーザー体験の提供とエンゲージメントの向上を実現します。

- **カード形式表示によるサイトとのエンゲージメント率向上**
- **あらゆる形式のコンテンツをカード形式の体験に転換**
- **見出し、クリエイティブ、キャンペーンの最適化**

**カード化可能なコンテンツ**

・記事　・イメージギャラリー　・動画　・その他のカスタマイズ




画像出典：SHARETHROUGH社資料

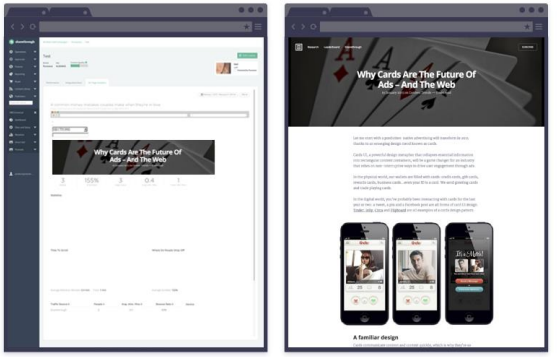
## ●Sponsored Pages：クライアント様ご指定のサイトのネイティブ化

サイト内のデータを利用してネイティブ化するため、
工数削減と広告効果向上が同時に望めます。

- **制作したネイティブ広告は、SNSも含め色んな所に配信可能**
- **ネイティブ広告の効果計測するための分析ツールも装備**

**計測可能な指標**

・コンテンツを見た人のユニークユーザー数
・ページスクロールの平均値　・コンテンツを見ている時間の平均値
・離脱が発生しているポイントの洗い出し など




AUTHORING TOOL FOR SPONSORED PAGE　LAUNCHED SPONSORED PAGE

画像出典：SHARETHROUGH社資料

# 9. ネイティブ広告(SP) ③



## ●サッカーキングSPサイトにおけるネイティブ広告の各掲載枠

<TOPページ>
トップトピックス枠

<記事ページ>
関連記事枠

<基本価格>

| 掲載枠名 | TOPページ トップトピックス枠 | 記事ページ 関連記事枠 |
|---|---|---|
| 想定imps | 100,000 | 800,000 |
| 想定CTR | 1.00% | 0.50% |
| 想定Clicks | 1,000 | 5,000 |
| Viewability Rates | 50% | 25% |
| 価格 | ¥75,000 | ¥300,000 |
| 掲載期間 | 1週間 | |
| 掲載開始日 | 土日祝日を除く指定日時 | |
| 申込期限 | 10営業日前18:00 | |

**トップトピックス枠**
TOPページのトピックスのひとつとして表示されます。

**関連記事枠**
記事ページの関連記事紹介のひとつとして表示されます。

### Continuous Campaign

**継続的なコンテンツマーケティングを支援いたします。**

ソーシャルメディア、オウンドメディア、YouTubeなどにすでにアップされているコンテンツおよび新規にアップされるコンテンツを自動的に取り込み、ネイティブ広告化できる仕組みです。

# 注意事項＆補足 広告審査



- 本資料に記載のある広告商品について、各商品の料金、枠数、在庫、その他仕様などは予告なく変更される可能性がございます。お申し込み前に必ずご確認下さい。
- 記載のページビュー数、インプレッション数、クリック率は過去実績数値をもとに算出した想定値であり、保証されるものではございませんので予めご了承下さい。尚、想定値を下回った場合も原則、補填は行いません。
- 掲載可否については、広告主様の業種、広告クリエイティブ、原稿をもとに、事前に弊社規定に基づき審査させていただきます。また、掲載可否判断の結果事由については、一部回答をお断りする場合がございます。
- 広告主様および広告取扱代理店様は、広告内容について、第三者の権利を侵害してないことおよび、記載の内容に関わる財産権の全てについて権利処理が完了していることを保証するものと致します。
- 広告のご掲載に際して、競合排除および同載の調整は行いませんので予めご了承下さい。
- 仮押さえ、お申し込み、ご入稿は次頁のフォーマットに則って電子メールにてご依頼下さい。弊社担当者からの受領メールをもちまして、正式な受付とさせていただきます。
- 仮押さえは、1件のお申し込みについて1枠までとさせていただきます。尚、お申し込み日より3営業日後18時またはご掲載開始5営業日前の18時（いずれか早い方）をもちまして、自動的に開放させていただきます。
- お申し込み完了後、広告主様のご都合により広告掲載のキャンセルまたは日程変更を行う場合、ご成約の広告料金より以下の料率で違約金を頂戴致します。

  ご掲載開始日の
  - 10営業日前まで：なし
  - 6営業日前まで：広告料金の30%
  - 3営業日前まで：広告料金の50%
  - 1営業日前まで：広告料金の80%
  - 当日およびご掲載開始後：広告料金の100%
- 入稿審査において、弊社からの変更依頼が広告主様および広告取扱代理店様に受理されない、または期日（ご掲載開始日の2営業日前18時）までに変更されなかった場合、弊社はお申し込みに基づく債務を履行する義務を免れるものとします。本項を理由に掲載期間の変更およびキャンセルが行われた場合も、前項の規定に基づき違約金または成約済みの広告料金をご請求させていただきます。
- 広告の掲載中において、以下に該当する場合、弊社は当該広告掲載を停止できるものとし、弊社は広告掲載未実施の一切の責を負わないものとします。
  - 当該広告からのリンクが無効であったり、リンク先のウェブページに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
  - 広告主様と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると弊社が判断した場合
  - 天変地異その他弊社の責によらない事由により、掲載先のサイトが一時的に閲覧できない状態になるなど、予定の期間広告が掲載されなかった場合
- 掲載された広告や原稿、その他キャンペーンについて、掲載事例として弊社の作成する媒体資料に使用させていただくことがございます。

# 広告掲載基準・免責事項など

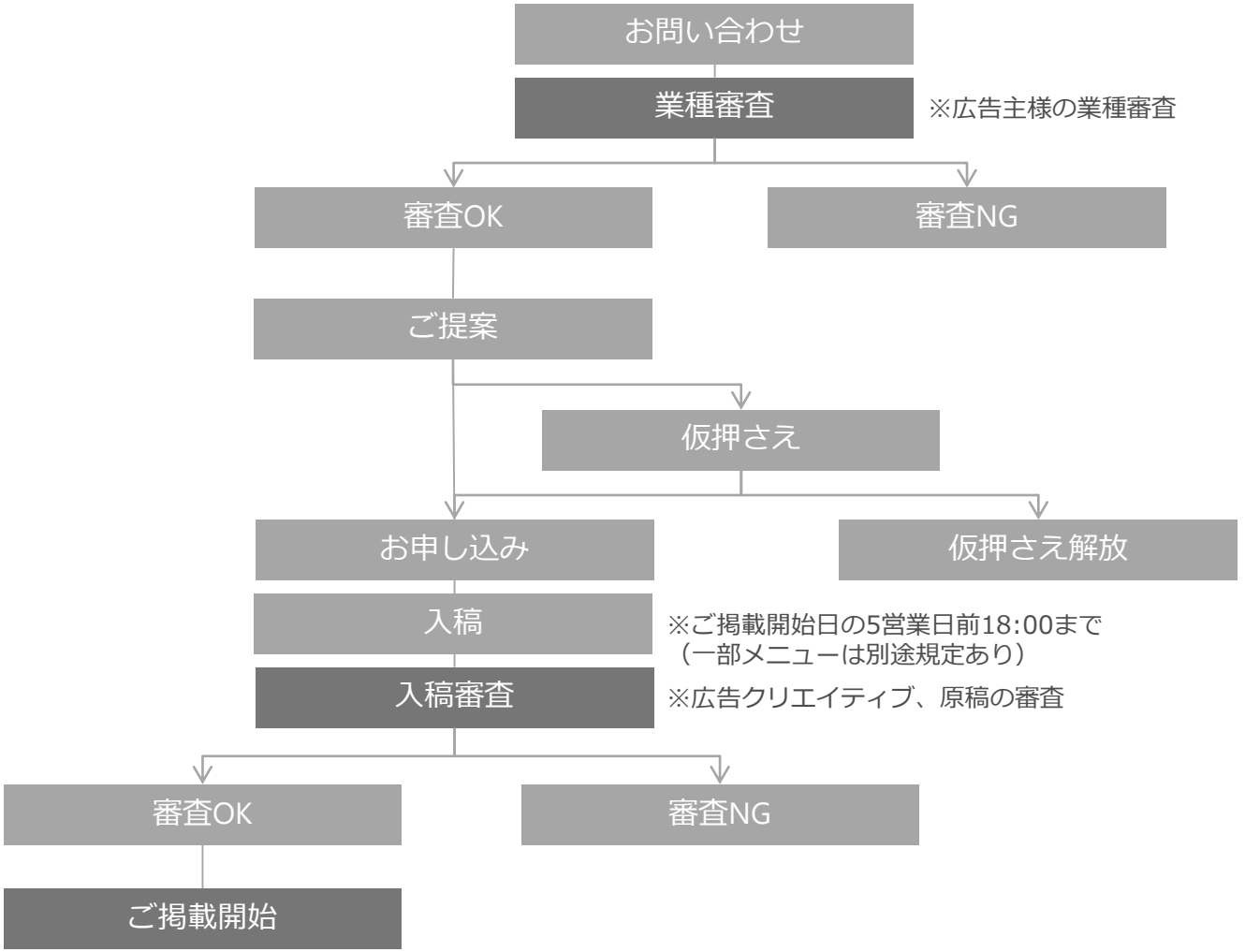


以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. アダルト関連広告
2. 出会い系サービス、結婚情報サービス等の広告（事業者が上場企業またはその子会社の場合、またはJMIC/JLCAのどちらかに加入している場合を除く）
3. ギャンブルに関する広告（公益法人の運営するくじ（宝くじ/ toto）・公営競技を除く）
4. パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせて頂きます）
5. タバコに関する広告
6. 人権を侵害する広告
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する広告
8. 消費者金融広告（銀行系のみ可）
9. 宗教・政治・意見・選挙広告
10. 美容整形および関連商品の広告
11. 代替医療・民間医療に関する広告
12. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング・ネットワークビジネス）広告
13. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
14. 商品先物取り引き・不動産投資などの広告
15. 情報商材、副業に関する広告
16. 比較広告
17. 興信所、調査会社、探偵事務所などに関する広告
18. 加持・祈祷・易断・占い・催眠・迷信に関する広告
19. その他弊社が不可と認めた広告

# 注意事項＆補足 広告入稿および掲載の流れ

Confidential



# レポート内容

## ●各広告メニューのレポート内容

掲載終了後、下記の項目についてご報告させていただきます。

### ■記事広告
- PV数（SP/PC）
- 記事内URLクリック数（SP/PC）
- CTR （SP/PC）
- 読了率

### ■動画広告
- 再生数
- クリック数
- クリック率
- ビューアビリティーレート
- 動画再生完了数
  （視聴深度別　25、50、70、100%）

### ■バナー広告
- imps数（SP/PC）
- 記事内URLクリック数（SP/PC）
- CTR （SP/PC）

### ■LINE内記事広告
- 全文アクセス数
- スクロールビュー数
- 合計PV数
- 記事内URLCLICK数
- CTR

### ■Twitter
- インプレッション
- エンゲージメント
- URLクリック数
- URLクリック率
- リツイート
- いいね
- 画像 or ビデオクリック数

### ■Facebook
- リーチ数
- エンゲージメント
- URLクリック数
- URLクリック率
- シェア
- いいね

# 注意事項＆補足 お問い合わせ

**お問い合わせ先　株式会社フロムワン 営業チーム**　TEL：03-3523-7131　MAIL : sales@from1.com

ご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡下さい。

## ＜掲載可否フォーマット＞

**＜宛先＞**
TO：弊社営業担当
CC：sales@from1.com
※担当者が不明または不在の場合は、
TO：sales@from1.comまでお問い合わせ下さい。

**＜件名＞**
【掲載可否】サッカーキング メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間（○/○ ～ ○/○）

**＜本文＞**
---
広告主名：
代理店名：
リンク先URL：
訴求内容：

媒体名：サッカーキング
メニュー名：
掲載期間：

備考：
---

## ＜仮押さえ/申込フォーマット＞

**＜宛先＞**
TO：弊社営業担当
CC：sales@from1.com

**＜件名＞**
【仮押さえ または 申込】サッカーキング メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間（ ○/○ ～ ○/○）

**＜本文＞**
---
広告主名：
代理店名：
リンク先URL：
訴求内容：

媒体名：サッカーキング
メニュー名：
掲載期間：
掲載金額：
マージン：
請求金額：

備考：
---

## ＜入稿フォーマット＞

**＜宛先＞**
TO：弊社営業担当
CC：sales@from1.com

**＜件名＞**
【入稿】サッカーキング メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間（ ○/○ ～ ○/○）

**＜本文＞**
---
広告主名：
代理店名：
リンク先URL：
訴求内容：

媒体名：サッカーキング
メニュー名：
掲載期間：
添付ファイル名：

備考：
---

Confidential

# FROM ONE

## 株式会社フロムワン


本社所在地　〒104-0032　東京都中央区八丁堀4−9−4
TEL：03−3523−7131（代表）　FAX：03−3523−7132
東京メトロ日比谷線「八丁堀駅」下車 A1出口 徒歩1分

関西支社所在地　〒541-0046　大阪府大阪市中央区平野町3−1−8
TEL：06−6233−3131　FAX：06−6233−3132
大阪市営地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」下車 11番出口 徒歩3分
京阪本線「淀屋橋駅」下車 8番出口 徒歩5分

名古屋支社所在地　〒460-0008　名古屋市中区栄5−26−36 GS栄ビルⅡ8F
TEL / FAX：052−228−6582
名古屋市営地下鉄名城線「矢場町駅」下車 3番出口 徒歩3分