小売店販促ツールの企画・制作

SOCCER SHOP
KAMO

主要ブランドを束ねた店頭配布用カタログを制作
企画・制作・配布までのすべてをワンストップで

◆お客様名
加茂商事株式会社

◆実施時期
毎年春/夏、秋/冬シーズン

◆概要
1968年の創業以来、サッカー用品の専門店として全国のプレーヤーたちを支えてきたサッカーショップKAMO。
毎年2回、主要ブランドのイチオシ商品を紹介するキットカタログをフロムワンが制作しています。単なる商品紹介に留まらず、各ブランドの契約選手のインタビューやコーディネート紹介を実施するなど、読み物としてのクオリティアップはもちろん、雑誌付録やフットサル場の設置といった自社の配布チャネルも活用しています。

企画から制作、ターゲットへの配布までを ワンストップで提供します

ヒアリング → **台割作成** → **取材制作** → **印刷** → **配布**

- ヒアリング：推したい商品や希望する構成を編集者がヒアリング。
- 台割作成：ヒアリング内容を元に企画・台割案をご提案。
- 取材制作：スポーツメーカー担当者や契約選手へのインタビューや商品カタログページを制作。
- 印刷：部数や仕様に応じて、最もコストパフォーマンスの高い印刷会社へ発注。
- 配布：雑誌の付録や店頭配布、全国のフットサル場への設置などあらゆるチャネルへリーチ。

表紙

カタログ

コーディネート

インタビュー

店舗紹介