

パブリックビューイングイベントのトータルプロデュース



伝統の一戦“エル・クラシコ”PVイベントを開催 ラ・リーガのアジアマーケティングを支援

◆お客様名

ラ・リーガ（スペインプロリーグ機構）

◆実施時期

2017年12月

◆概要

世界中のサッカーファンが注目する一戦、スペインのレアル・マドリード対バルセロナのパブリックビューイングイベントを開催。

この一戦は、異例のランチタイムキックオフとなるなど、ラ・リーガのアジアマーケティングの一環として六本木のニコファーレに約200名の観客を集めて行われました。

フロムワンはイベントの企画・運営をはじめ、事前～事後のPR、メディアのリクルーティングやオフィシャル用の記録映像の撮影などイベント全体をオーガナイズしています。

企画・制作



- ・企画書・台本の作成と翻訳
- ・事前PR
- ・メディアリクルーティング
- ・VIPのキャストイング
- ・演出
- ・装飾物の制作
- ・ゲストのキャストイング
- ・La Ligaとのコミュニケーションなど

当日運営



- ・受付
- ・ゲストアテンド
- ・進行管理
- ・取材
- ・記録映像の撮影など

事後PR



- ・イベントレポートの掲載
- ・ダイジェスト映像の配信
- ・La Ligaオフィシャル映像の制作など

FROM ONE